

Hiscox, premier assureur à proposer une assurance professionnelle zéro franchise en France

Première Responsabilité Civile Professionnelle sans franchise

Paris, 5 mars 2018 – Hiscox, l'assureur spécialiste, propose désormais son assurance Responsabilité Civile Professionnelle sans franchise. Véritable innovation sur le marché, Hiscox est le premier assureur à proposer une telle offre en France, sans surcoût sur la prime assurance.

Hiscox intervient sans aucune franchise jusqu'à 1 million d'euros de garantie et 1,5 million d'euros de chiffre d'affaire pour tous les métiers de l'informatique, du marketing et de la communication, les métiers du conseil en entreprise et les métiers du service. Les assurés, des entreprises unipersonnelles et des TPE, n'auront donc rien à déboursier en cas de sinistre. Cette offre est accessible directement en ligne sur le site www.hiscox.fr, mais aussi par le biais d'un réseau de courtiers partenaires.

« Nous souhaitons nous positionner toujours plus comme un partenaire qui facilite la vie des entrepreneurs en les écoutant, les accompagnant, les protégeant. Ainsi, ils peuvent se concentrer sur le plus important pour eux : leur entreprise. Cette nouvelle offre en est l'incarnation. Une étude quantitative réalisée au premier semestre 2017 avait, en effet, révélé un fort engouement pour un produit d'assurance RC professionnelle sans franchise avec 62% de personnes intéressées (parmi une cible de 201 entreprises unipersonnelles et de moins de 10 salariées, des domaines IT & Conseil) . Nous avons donc fait le choix de les accompagner sans leur laisser de reste à charge en cas de sinistre garanti, la prise en charge se fait donc désormais au premier euro, sans augmentation du montant de leur prime d'assurance. » déclare Caroline Hirtzberger, Responsable e-commerce chez Hiscox.

Hiscox démontre à nouveau son investissement auprès de ses partenaires et réaffirme son positionnement de spécialiste.

Un catalogue d'activités étendu

Afin de se rapprocher encore plus de ses assurés, Hiscox a choisi d'adapter son approche à l'évolution de leurs métiers. De cette manière, les activités professionnelles émergentes (notamment dans le domaine Tech/IT avec les métiers liés au DevOps, à la data analytics ou au webanalytics) sont intégrées à l'éventail d'offres de l'assureur.

Cette politique passe par un changement de vocabulaire mais aussi par une compréhension précise des problématiques et des mutations de certains secteurs.



A propos de Hiscox

Groupe international coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX), Hiscox a la volonté d'offrir à ses clients et partenaires le savoir-faire d'un assureur spécialiste et de leur apporter une expérience unique dans la gestion de leurs risques. Cette stratégie a permis au groupe de dégager un bénéfice avant impôts de 93,6 millions £ en 2017, en capitalisant sur ses 2700 collaborateurs dans 14 pays.

En France, Hiscox propose une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. Son activité se concentre autour de trois canaux de distribution : Courtage, Partenariats et Direct (souscription directement en ligne d'assurances professionnelles sur www.hiscox.fr). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant un système de communication multicanal.

Contacts presse

Agence LEWIS

Eléonore Ancel / Anaïs Sarrassat

01 85 65 86 32

hiscoxfrance@teamlewis.com