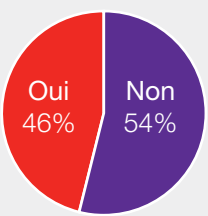


# Rapport Hiscox 2016 sur le marché de l'art en ligne

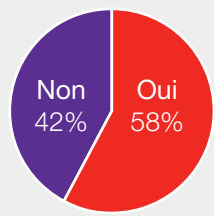
## Habitudes d'achat d'art en ligne La génération Y (18 - 35 ans)

Pourcentage de personnes ayant acheté des œuvres d'art en ligne

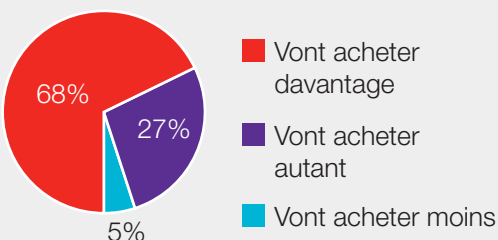


Pourcentage d'acheteurs expérimentés ayant acheté plusieurs œuvres d'art en ligne des 12 derniers mois

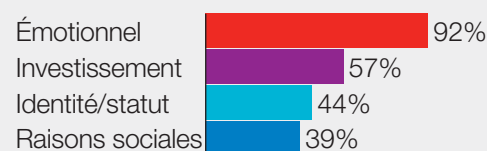
49% ont effectué entre deux et cinq achats au cours des 12 derniers mois.



Intentions d'achat pour les 12 prochains mois



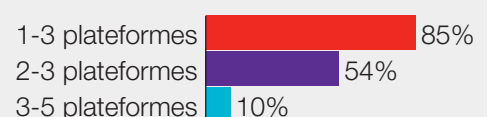
Pourquoi acheter des œuvres d'art ?



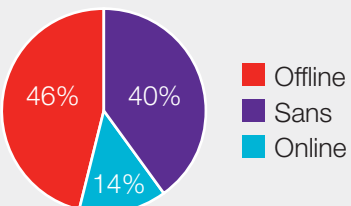
Plateformes principales



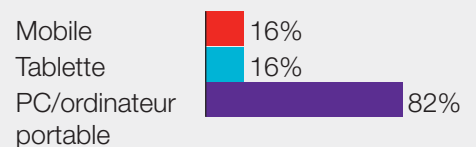
Sur combien de plateformes achetez-vous ?



Préférences : achat en ligne versus achat traditionnel ?

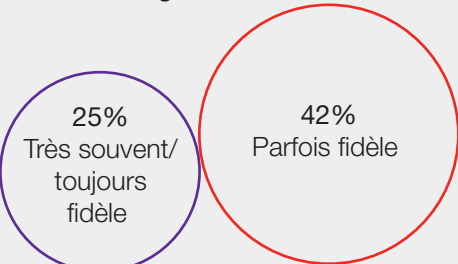


Appareils utilisés



**19%** ont fait leur TOUT premier achat d'art sur Internet (contre 9% en 2015), ce qui souligne combien le marché de l'art en ligne est important pour les nouveaux acheteurs de cette tranche d'âge.

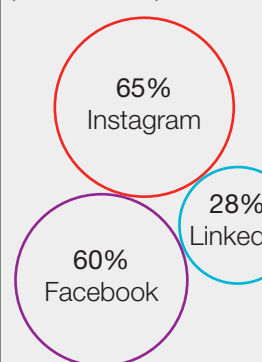
Fidélité à la plateforme de vente en ligne



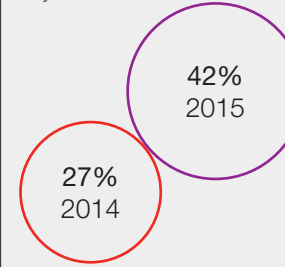
67% ressentent de la loyauté vis-à-vis des entreprises chez lesquelles ils ont acheté des œuvres d'art contre 63% en 2015.

Utilisation des Réseaux sociaux

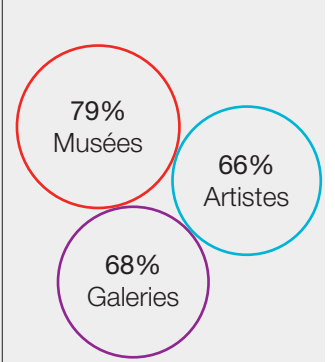
Top trois des plateformes préférées



Etes-vous influencé par les réseaux sociaux lorsque vous décidez d'acheter des objets d'art ?



Qui sont les « influenceurs » ?



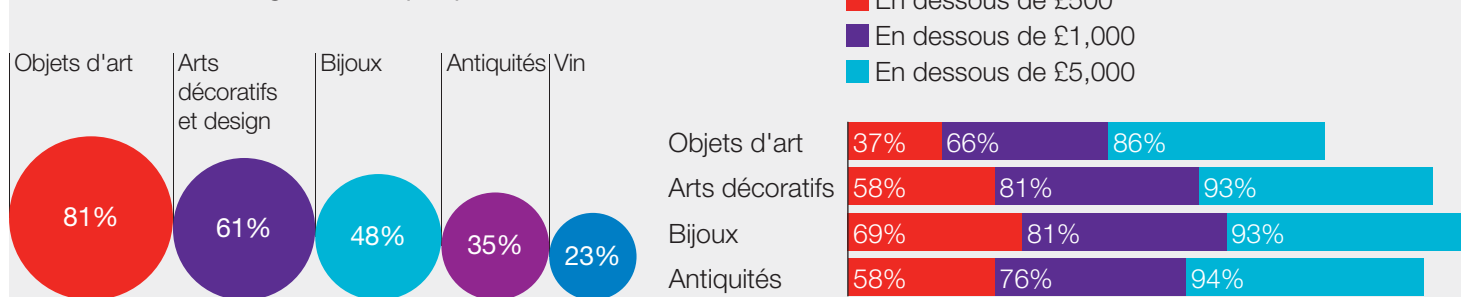
Les trois raisons principales de choisir une plateforme d'art en ligne sont :

**Qualité**  
Les œuvres sont aussi qualitatives que celles que je peux acheter de façon traditionnelle.

**Recherche/navigation**  
Il est facile de trouver les œuvres et les artistes qui m'intéressent.

**Réputation**  
Galeries ou marchands d'art que je connais déjà.

Qu'achetez-vous en ligne ? Et à quel prix ?



Trois raisons principales de ne pas acheter ?

**Inspection physique**  
Je crains que l'œuvre se révèle en réalité différente de l'image numérique.

**Etat de conservation**  
Dans l'impossibilité d'inspecter l'œuvre, je suis inquiet quant à sa condition de conservation.

**Qualité et origine**  
Les informations fournies sur la qualité et l'origine de l'objet sont insuffisantes.

Qu'est-ce qui pourrait vous convaincre d'acheter ?

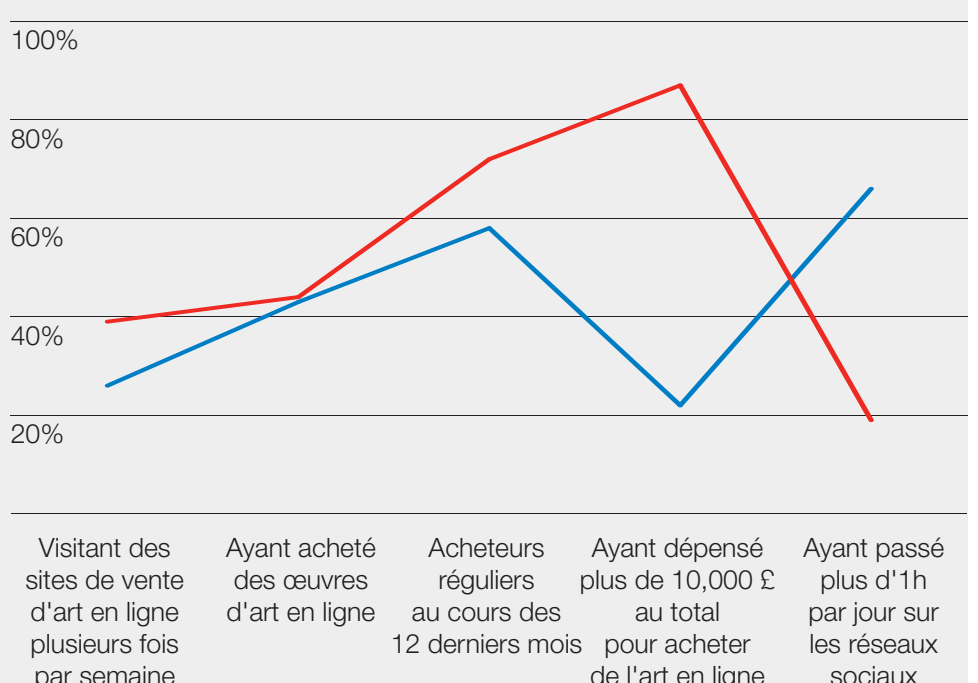
**Rapport sur l'état de l'oeuvre d'art**

**Certificat d'authenticité**

**30** Garantie de retour sous 30 jours

N'oublions pas les Baby-Boomers (+ de 60 ans)

Si la plupart des plateformes d'art en ligne orientent leurs efforts marketing vers les futurs consommateurs d'art en ligne, représentés notamment par la génération Y, il ne faut pas oublier que les « baby-boomers » visitent fréquemment les sites de vente d'art en ligne et achètent régulièrement et pour des montants élevés.



— Baby Boomers  
— Generation Y