

La vente d'art en ligne s'élève à 3,27 milliards de dollars en 2016 (2.848 milliards d'euros), soit une hausse de +24% en un an

Hiscox présente, pour la quatrième année consécutive, son rapport sur le marché de l'art en ligne 2016

Paris, le 13 mai 2016 – La quatrième édition de l'Online Art Trade Report publiée par l'assureur spécialiste Hiscox révèle une forte croissance du marché de l'art en ligne, en dépit du ralentissement global. Sa valeur pourrait atteindre 9,58 milliards de dollars en 2020.

Les grandes tendances à retenir :

- La croissance varie en fonction des plateformes d'art en ligne, mais les acteurs traditionnels sont en train de se ressaisir.
- Les acheteurs d'art en ligne existants achètent davantage, mais 51% des acheteurs d'art restent réticents à l'idée d'acheter en ligne.
- Les acheteurs d'art conservent une très bonne opinion des maisons d'enchères traditionnelles, Christie's trustant la première place du classement et Sotheby's la quatrième, en dépit de la concurrence féroce des plateformes exclusivement en ligne.
- 28% des galeries interrogées ont indiqué qu'elles offraient désormais la possibilité à leurs clients d'acheter et de payer directement en ligne, un chiffre en hausse par rapport aux 22% lors de notre dernière enquête menée auprès des galeries en 2013. Pourtant 39% d'entre-elles disent n'avoir mis en place aucune stratégie d'e-commerce.
- 92% des acheteurs pensent acheter la même quantité ou davantage d'œuvres d'art en ligne au cours des 12 prochains mois.

Robert Read, Directeur Fine Art chez Hiscox : « Une année de plus, et la partie de cache-cache se prolonge. Nous attendons avec impatience de savoir qui va remporter la bataille sur le marché de l'art en ligne et à quoi il ressemblera après l'inévitable phase de consolidation. Cependant, quelques éléments sont désormais plus clairs. La croissance du marché reste soutenue, alors que le secteur ralenti à l'international en 2015. Sotheby's et Christie's sont particulièrement bien positionnées dans notre nouveau classement 2016 des plateformes d'art en ligne, mais il reste à voir si leurs efforts vont suffire pour émerger. Les marchands d'art tentent de surmonter le défi de la vente en ligne, mais ils semblent déconnectés de la réalité car le modèle traditionnel fonctionne encore « à peu près » et la plupart sont trop petits pour prendre un tel risque. Ils se trouvent certainement face à un choix cornélien, où quoi qu'ils fassent ils risquent de perdre. Enfin, les appareils mobiles sont en train de devenir les outils de prédilection et les réseaux sociaux deviennent de plus en plus influents. »

Pour en savoir plus, consultez [le rapport complet](#)

Méthodologie

Le Rapport annuel Hiscox 2016 sur le marché de l'art en ligne en est à sa quatrième édition. Il examine les tendances actuelles en matière d'achat d'art via divers types de plateformes de vente en ligne, ainsi que les œuvres achetées, les montants dépensés et les obstacles à l'achat. Il a également interrogé des acheteurs d'art sur les modifications qui pourraient être apportées, ou sur les services qui pourraient être proposés, afin d'améliorer la confiance des collectionneurs, nouveaux comme existants.

L'étude a été réalisée entre décembre 2015 et janvier 2016 par ArtTactic, un cabinet spécialisé dans l'analyse du marché de l'art. Les conclusions se fondent sur les réponses données par 672 acheteurs d'art actifs à l'échelle internationale sélectionnés via le fichier de clients d'ArtTactic et d'Own Art, ainsi que Twitter et Facebook. La plupart des personnes interrogées l'an dernier ont également participé à l'enquête de cette année. L'échantillon a cependant été élargi en plaçant l'accent sur la nouvelle génération d'acheteurs d'art. Ceci nous a permis de nous faire une idée plus précise des tendances actuelles en matière d'achat en ligne et des comportements de cette nouvelle génération d'acheteurs, ainsi que de mieux comprendre leurs préoccupations et leurs futures attentes. Bien que la priorité soit accordée à l'art, nous avons également exploré les comportements d'achat des personnes acquérant d'autres pièces de collection en ligne.

A propos de Hiscox

[Hiscox](#) est un groupe international d'assurances spécialisées, domicilié aux Bermudes et coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portefeuille d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique. Ce portefeuille est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance. Cette stratégie de long terme lui a permis de dégager des primes brutes de 1 944,2 millions de livres sterling et un bénéfice avant impôts de 216,1 millions de livres sterling. Le Groupe Hiscox emploie plus de 1 200 collaborateurs dans 15 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. A l'international, clients grands comptes et contrats de réassurance sont gérés par Hiscox London Market et Hiscox Re. Les valeurs d'Hiscox définissent sa vision du marché, en plaçant l'humain, la qualité, le courage et l'efficacité au centre de ses préoccupations. Hiscox est fier d'être resté fidèle à ses principes et la qualité primée de son service client en est la preuve. Pour plus d'informations rendez-vous sur www.hiscoxgroup.com. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : www.hiscox.fr



A propos d'ArtTactic

ArtTactic est un cabinet d'étude et d'analyse du marché de l'art basé à Londres, qui offre des recherches et observations dynamiques et réactives sur le marché de l'art en évolution rapide et constante. Créée en 2001 par Anders Petterson, ArtTactic a développé des méthodologies et des outils analytiques spécifiques au marché de l'art, souvent utilisés par des économistes et des spécialistes des marchés financiers. Parce qu'il associe des outils de recherche à la fois qualitative et quantitative à des connaissances approfondies du fonctionnement du marché, ArtTactic introduit une nouvelle dimension dans l'analyse du marché de l'art. Les études et analyses de marché publiées chaque semaine par ArtTactic sont disponibles sur www.arttactic.com.

Contacts presse

Agence LEWIS

Robert Morel / Lauriane Durand

01 55 31 98 14 / 01 55 31 98 08

hiscoxfrance@teamlewis.com