

1^{er} décembre 2015

N° 37742

Contacts:

Raphaël BERGER

Directeur du Pôle Média & Numérique
raphael.berger@ifop.com

Anaïs PRUVOT

Chef de groupe
anaïs.pruvot@ifop.com



Objets connectés et usage des données La perception des Français

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value



SYNTHESE

PAGE 2

METHODOLOGIE

PAGE 4

PRINCIPAUX RÉSULTATS

PAGE 6

ANNEXES

PAGE 17

Synthèse

- Les Français se montrent **très familiers avec le principe des objets connectés** : près de **6 Français sur 10** (57%) déclarent **savoir précisément ce dont il s'agit**. Les plus au fait sont les populations **les plus jeunes** (76% des moins de 25 ans déclarent savoir exactement ce que c'est), les CSP+ (66%) et les hommes (63%). Seuls 3% des Français n'ont jamais entendu parler des objets connectés.
- Le fait que les objets connectés **produisent de la data** est un **principe plutôt clair dans les esprits** (seuls 10% des Français n'en avaient pas du tout conscience). N'ignorant pas ce principe, les Français semblent porter **un regard inquiet** sur les risques qui y sont associés : **la moitié** d'entre eux se dit effrayée par le **risque de fuite** des données personnelles, et les **deux tiers** (68%) considèrent que les données sont **mal protégées**. Ce sentiment est largement partagé dans la population française, y compris auprès des « early adopters », déjà équipés d'un ou plusieurs objets connectés.
- Ils en ont en outre un très large doute sur le **devenir des données produites** et sur leur **possesseur** : seul un quart des Français pense que les données appartiennent à son émetteur (18% les attribuent à l'OS du smartphone, et 39% ne savent pas). Ainsi, les **avis sont très partagés** sur la **possibilité de vendre les données** produites par les objets connectés à des fins commerciales : **près de la moitié** des Français (45%) pense que cela est possible **même sans accord** de l'intéressé.
- Dans ce contexte de doute et de méfiance, **seuls 16% des Français** se disent **prêts à partager leurs données**, mais à condition d'en tirer un avantage. Les plus jeunes sont un peu plus ouverts au principe (24% des moins de 25 ans). S'il s'agit de partager ses données **avec l'assureur** pour bénéficier d'avantages, les Français sont **un peu plus nombreux** à l'envisager (32%), mais restent majoritairement fermés à l'idée (68% ne sont d'accord, dont 32% pas du tout). Là encore, les cibles **les plus jeunes** sont légèrement **plus favorables** à l'idée que les plus âgés (39% des moins de 25 ans prêts à partager avec des données avec l'assureur vs 28% chez les 50 ans et plus).

SYNTHESE



PAGE 2

METHODOLOGIE

PAGE 4

PRINCIPAUX RÉSULTATS

PAGE 6

ANNEXES

PAGE 17

Introduction

Objectif

- Connaître la perception des Français vis-à-vis des objets connectés
- Evaluer le niveau de connaissance de la gestion des données générées par ces objets et l'utilisation qui en est faite

Méthodologie



- Etude quantitative adhoc, réalisée via un mode de recueil online
- Terrain réalisé du 18 au 20 novembre 2015
- Auprès d'un échantillon de 1005 individus âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population française. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères d'âge, de sexe, de PCS de l'individu, de région et de taille d'agglomération.

SYNTHESE

PAGE 2



METHODOLOGIE

PAGE 4

PRINCIPAUX RÉSULTATS

PAGE 6

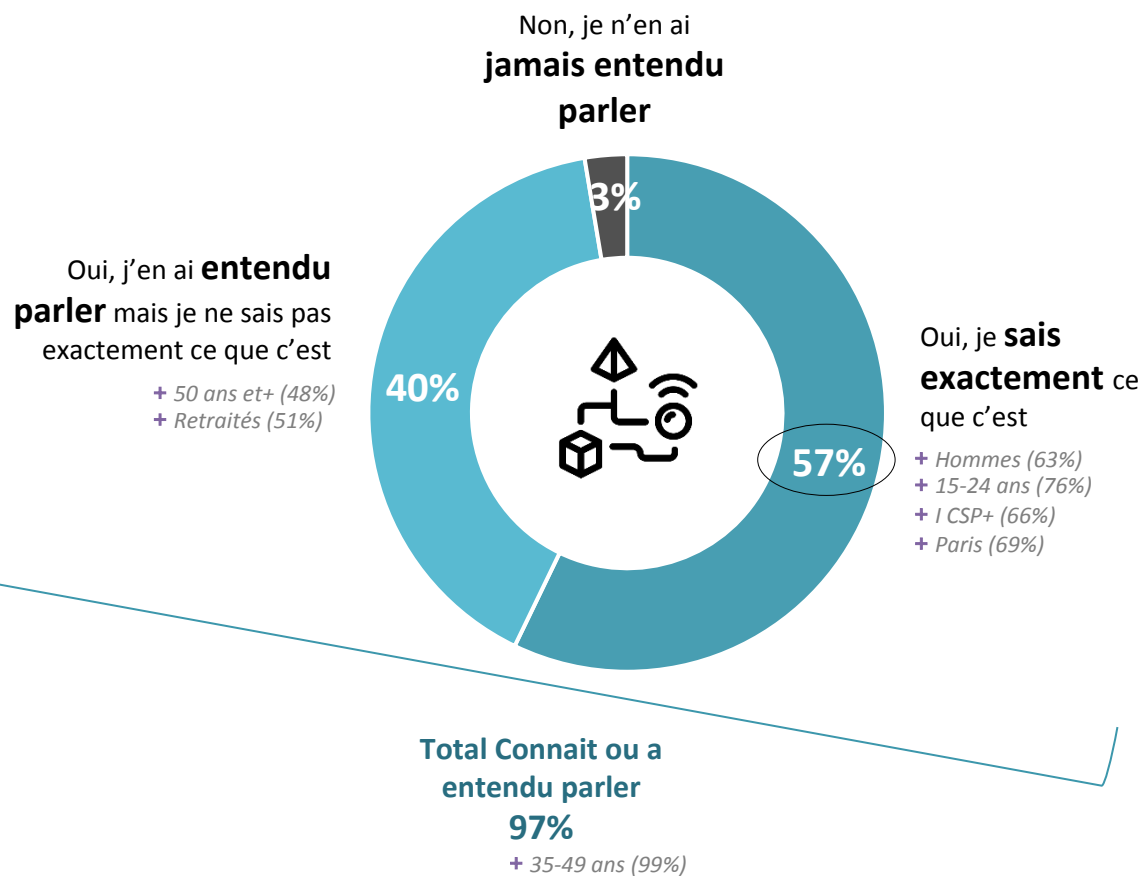
ANNEXES

PAGE 17

Des Français familiers avec le concept d'objets connectés : plus de la moitié ayant une idée très précise de ce dont il s'agit.

Connaissance des objets connectés

Base (1005 ind.)



Ceux qui connaissent le mieux les objets connectés :
(% sait exactement ce que c'est)

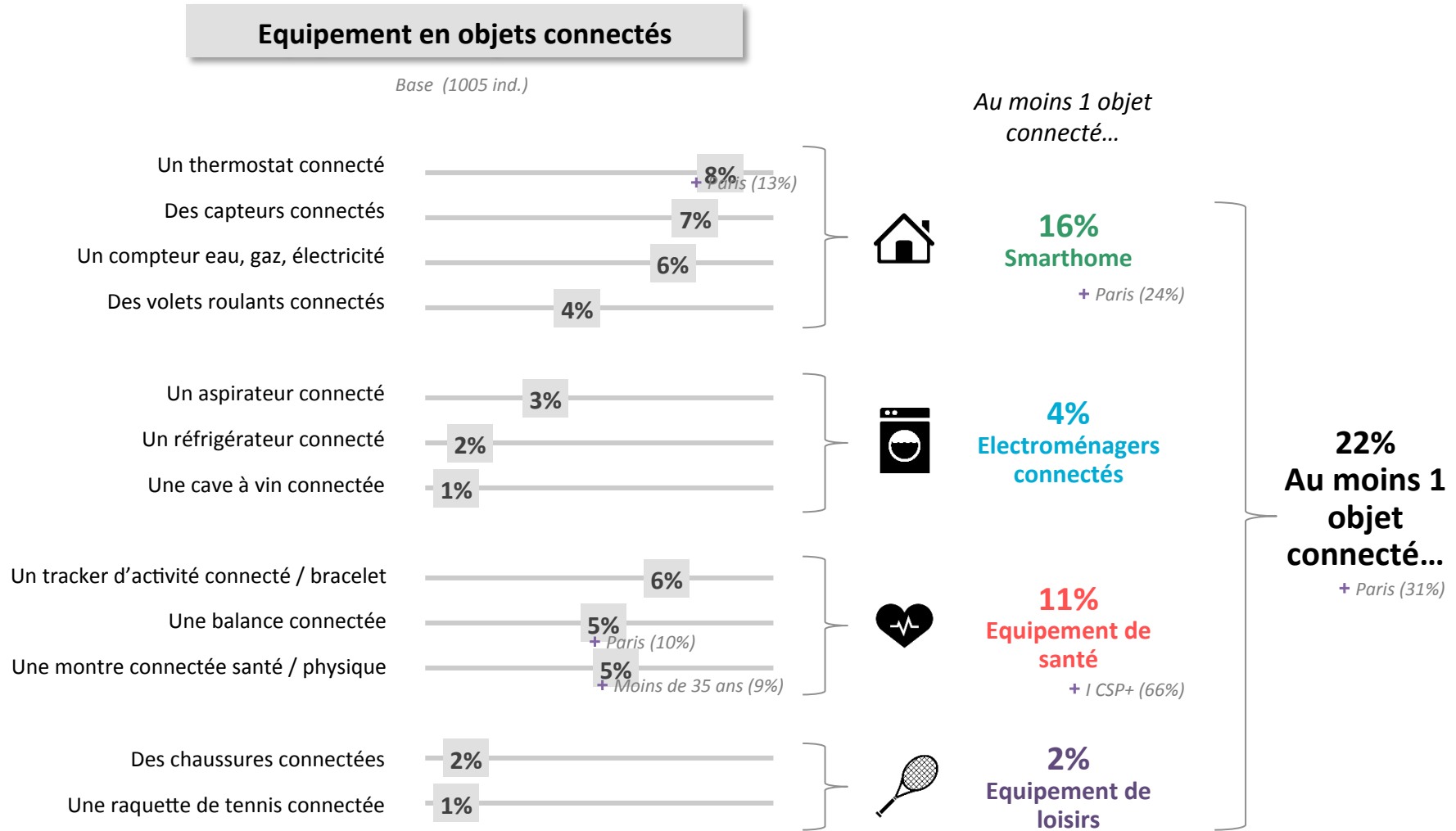
Les jeunes
15-24 ans (76%)

Les habitants de la région parisienne
+ Région parisienne (69%)

Les CSP +
CSP+ (66%)

Les hommes
Hommes (63%)

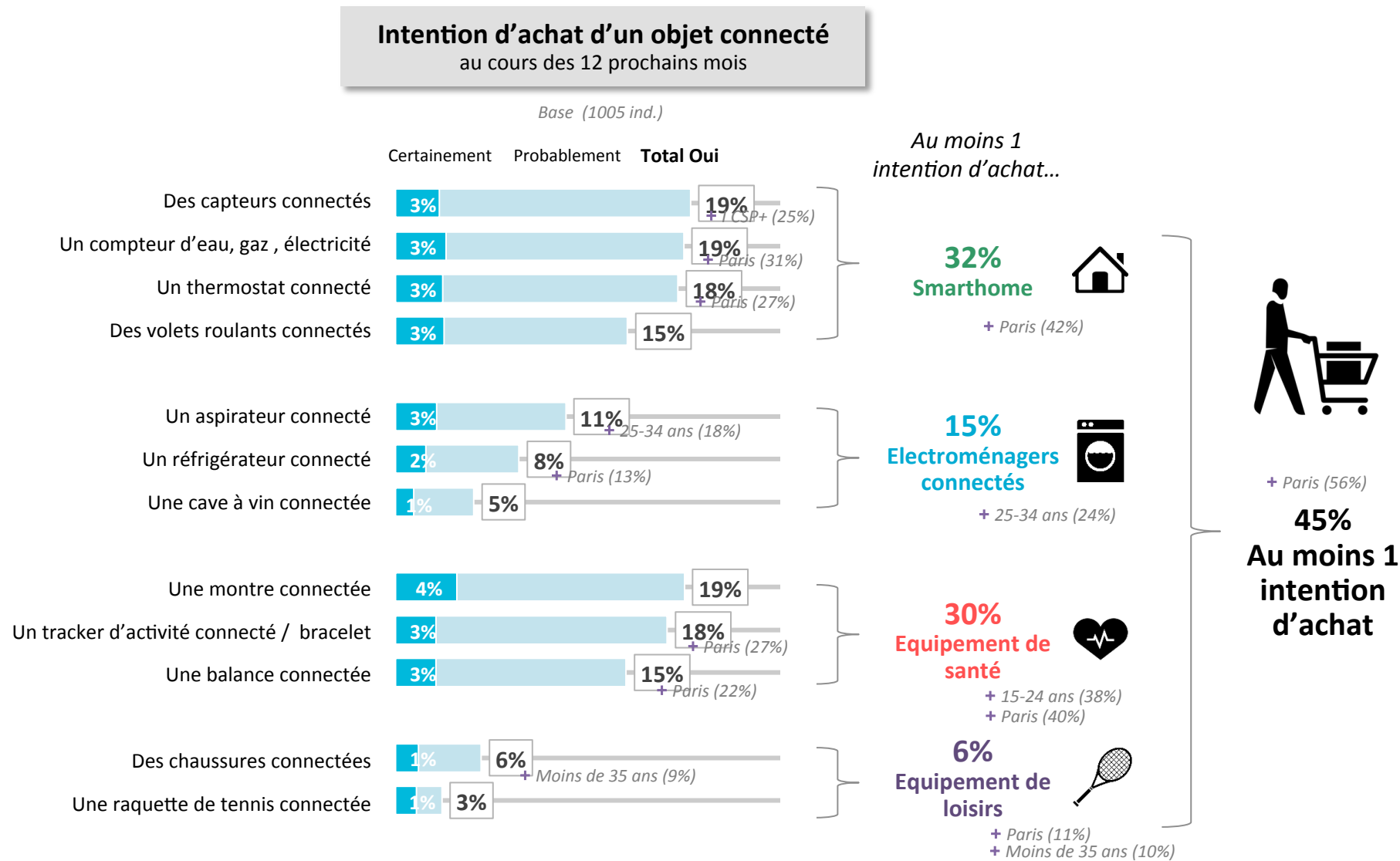
Un niveau d'équipement encore faible en France.



Voici différents objets connectés répartis dans différentes familles. Parmi ces différents objets connectés, lesquels possédez-vous ou utilisez-vous au sein de votre foyer ?

+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble

Des objets qui suscitent des envies modérées. Deux secteurs plus prometteurs : Smarthome et santé.



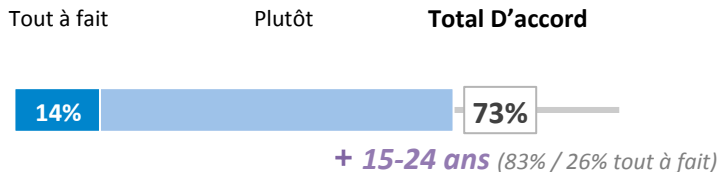
Des Français qui portent un regard plutôt distant sur les objets connectés, leur accordant assez peu de valeur ajoutée. Une opinion un peu plus positive chez les plus jeunes.

Opinions concernant les objets connectés

Base (1005 ind.)



Les objets connectés sont intéressants dans le cas de pratiques sportives, pour **aider à se motiver**



Avec les informations des objets connectés dans la santé / bien-être, on a **des choses à dire sur les réseaux sociaux**, comme montrer ses performances



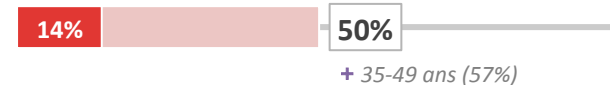
Les objets connectés sont **indispensables** pour **mieux connaître son corps** et **son état de santé**



Les objets connectés sont **inutiles**, car mesurer son activité **ne signifie pas qu'on améliore sa santé**



Les objets connectés **me font peur**, je ne veux pas qu'on **accède à des données me concernant**



Zoom sur ceux qui possèdent un objet connecté
(% Tout à fait / ST D'accord)

22%+ / 81%+

8%+ / 41%+

9%+ / 44%+

15% / 49%-

11% / 44%

+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble



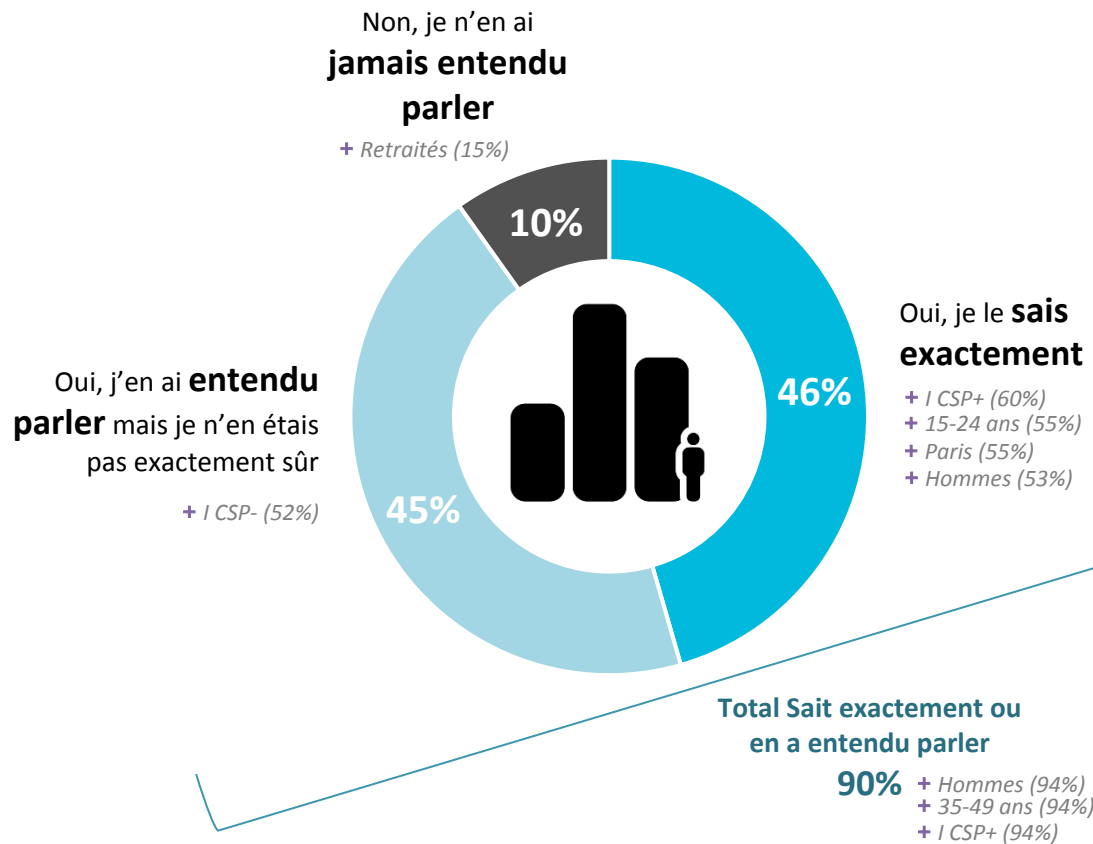
Il existe de plus en plus d'objets connectés, comme les montres connectées, les trackers d'activité, les chaussures, les raquettes de tennis, etc. permettant de suivre son activité physique : nombre de pas, rythme cardiaque, fréquence respiratoire, durée d'activité, etc. Voici différentes phrases que des personnes ont dites à leur sujet. Pour chacune d'entre elles, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord. Une réponse par ligne.

La production de données par les objets connectés est plutôt bien comprise.

Un clivage numérique entre CSP+ et jeunes d'un côté, et CSP- et plus âgés de l'autre, moins au fait.

Base (1005 ind.)

Connaissance de la production de données à partir des objets connectés



Un clivage numérique entre :



Les Français les plus au courant :
(% sait exactement)

Ceux qui savent exactement ce que sont les objets connectés (68%)

Ceux qui possèdent un objet connecté (54%)

Les CSP +
(CSP+ 60% / CSP- 39%)

Les jeunes
(15-24 ans 55% / 50 ans et + 40%)

Les habitants de la région parisienne
(Région parisienne 55% / Province 43%)

Les hommes
(Hommes 53% / 39% Femmes)

+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble

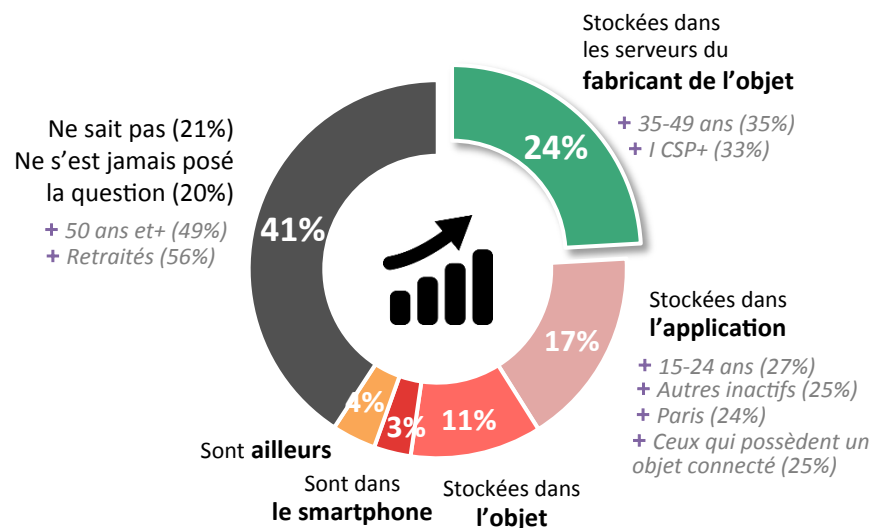


Plus largement, les objets connectés, que ce soit pour l'équipement de la maison, le suivi de l'activité physique, etc., permettent de « produire » des données à partir de vos usages (température de la maison, déplacement, etc.). Ces données sont recueillies par les objets eux-mêmes, via leurs capteurs. Vous pouvez ensuite y accéder via des applications téléchargées sur votre smartphone ou directement sur l'objet en soi. Est-ce que vous le saviez ?

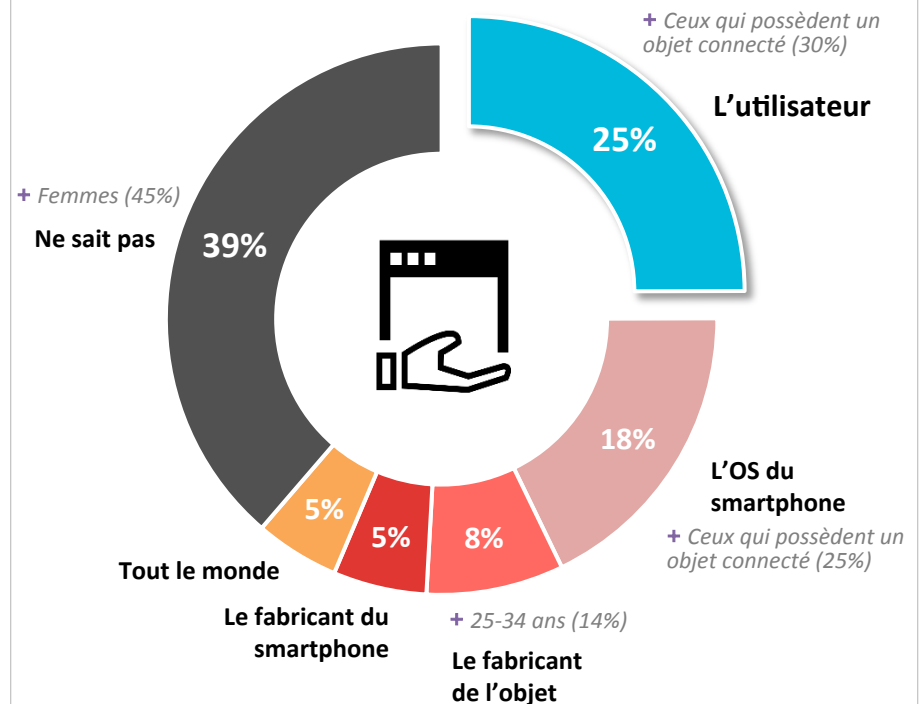
Un large doute sur le devenir des données produites par les objets connectés, et sur leur possesseur.

Base (1005 ind.)

Que deviennent les données produites par les objets connectés ?



Qui possède les données produites par les objets connectés ?

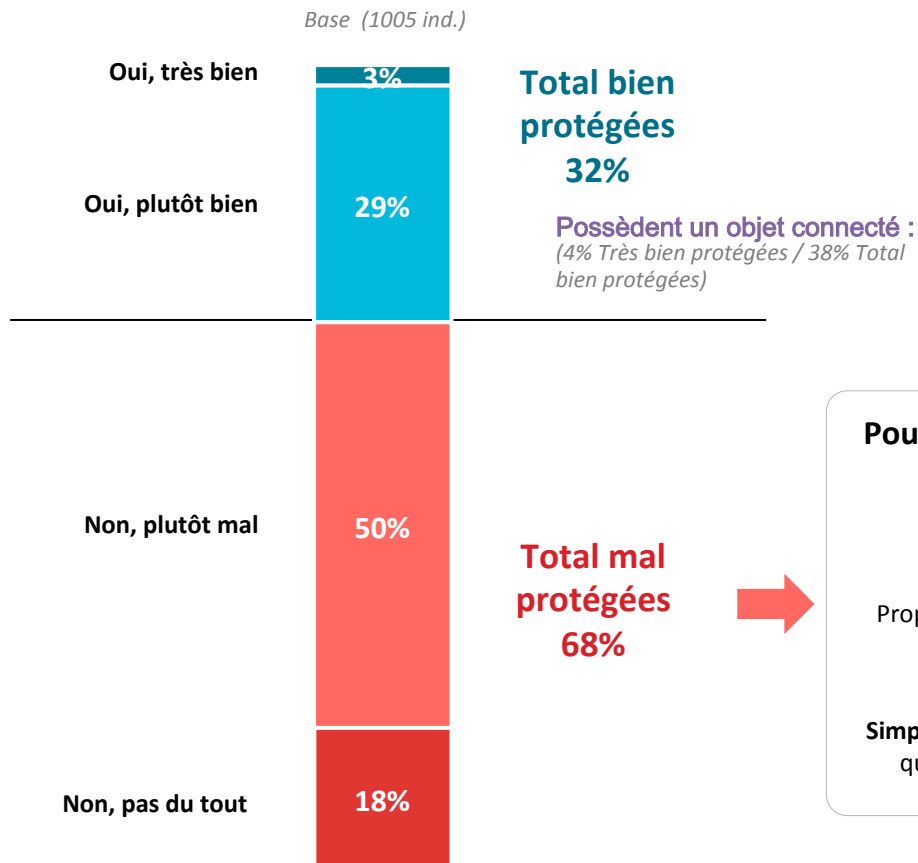


+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble

Pour les 2/3 des Français, les données sont mal protégées : un sentiment partagé par tous, quel que soit le profil. Un enjeu : l'effacement des données après un certain délai.

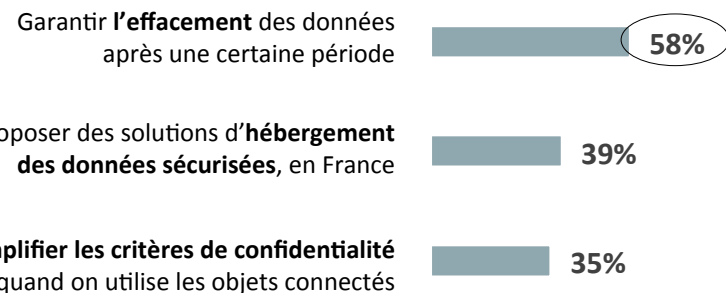


Les données produites par les objets connectés sont-elles bien protégées ?
vol ou usage frauduleux par des pirates informatiques



Base : pensent que les données sont mal protégées (684 ind.)

Pour mieux protéger les données, il faudrait...



Aucun écart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble

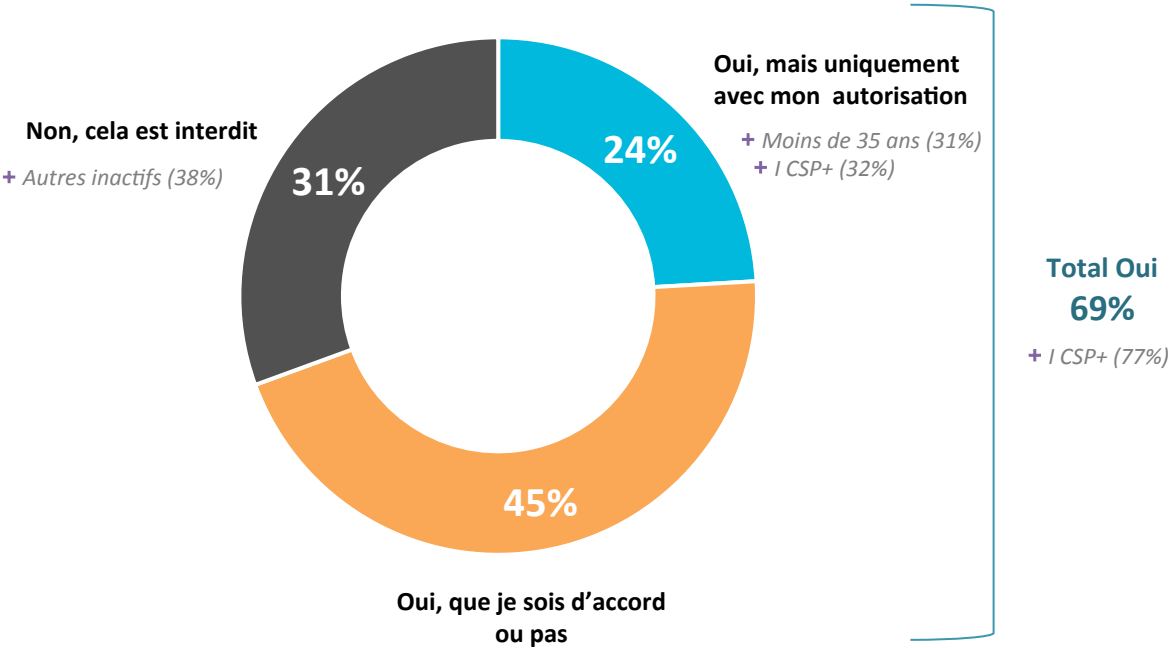


D'après vous, est-ce que les données issues de l'utilisation des objets connectés sont bien protégées du vol ou d'un usage frauduleux par des pirates informatiques ? / Vous avez déclaré que les données issues des objets connectés sont plutôt mal ou très mal protégées. D'après vous, que faudrait-il faire pour mieux protéger ces données ? Vous pouvez sélectionner plusieurs réponses.

Des avis assez partagés sur la possibilité de vendre les données produites par les objets connectés. 45% des Français pensent que cela est possible même sans accord.

Possibilité de vendre les données produites

Base (1005 ind.)



+ Ecart significatif positif à 95% par rapport à l'ensemble

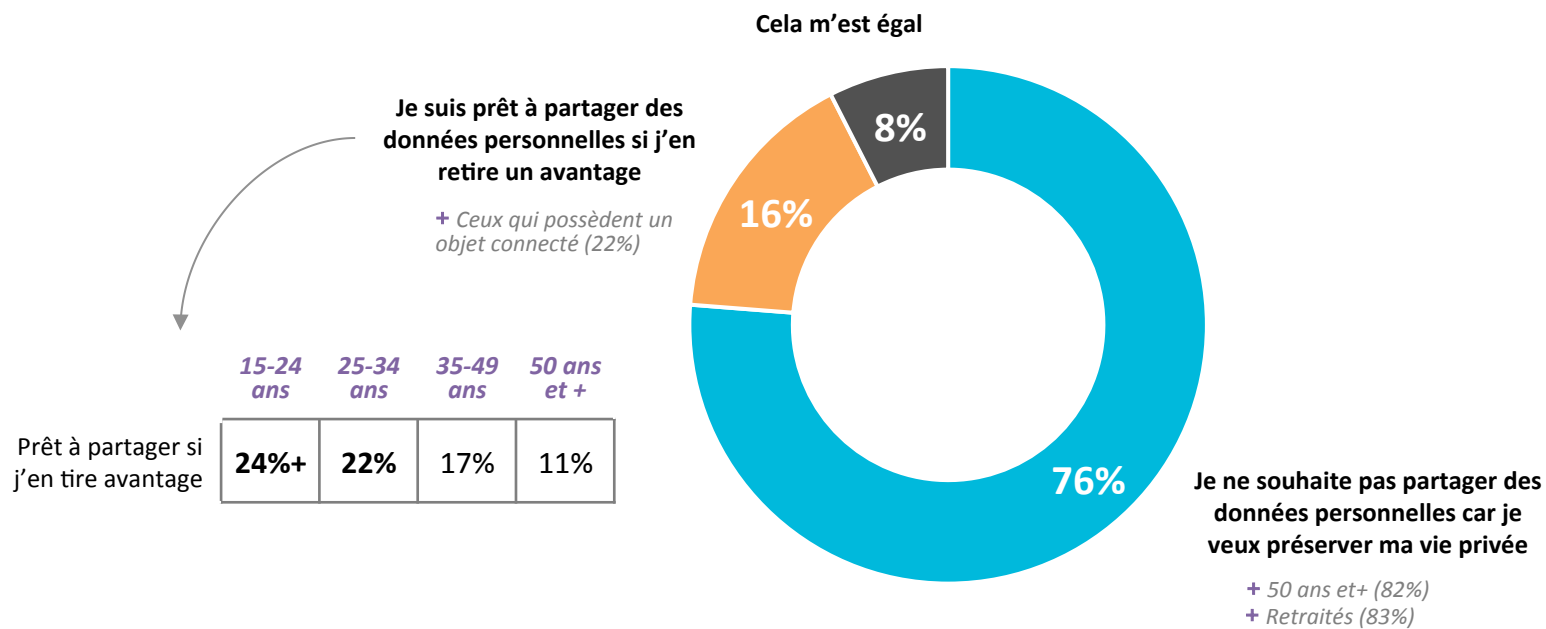


D'après vous, est-ce que les données que vous produisez peuvent être vendues ou cédées à des tiers, à des fins commerciales ?

Une forte volonté de protéger ses données personnelles et préserver sa vie privée. Des 15-24 ans plus pragmatiques que la moyenne des Français sur le sujet.

Partage des données personnelles issues de l'utilisation d'objets connectés

Base (1005 ind.)



+ Ecarts significatifs positifs à 95% par rapport à l'ensemble

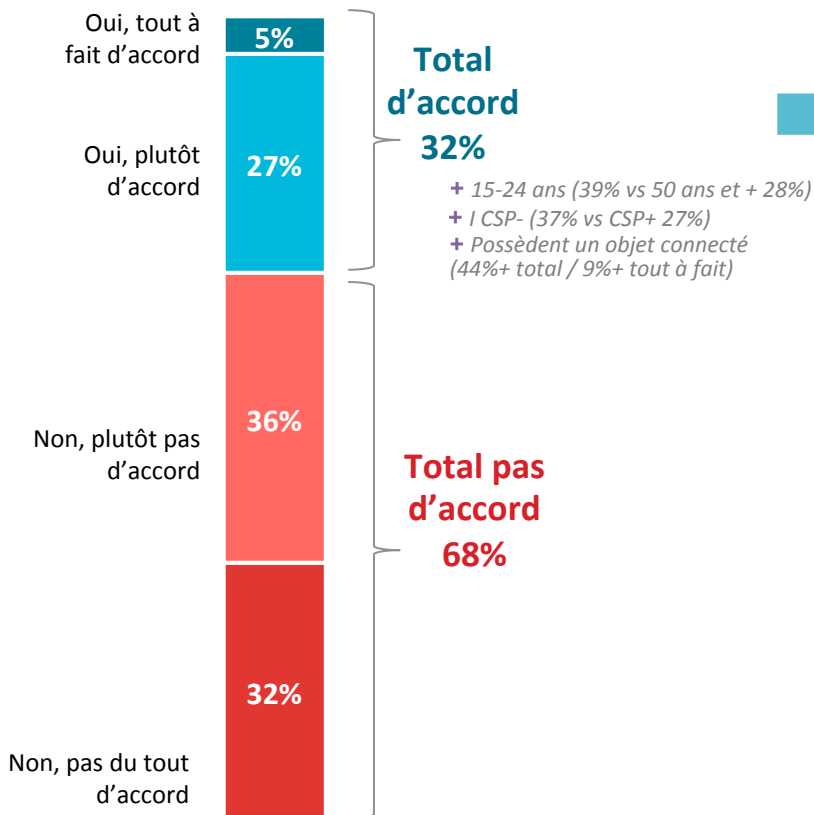


Vous personnellement, si vous utilisiez un objet connecté, est-ce que vous seriez prêt à partager les données issues de votre utilisation de ces objets avec des marques ou des entreprises ? Voici différentes propositions, de laquelle vous sentez-vous le plus proche ?

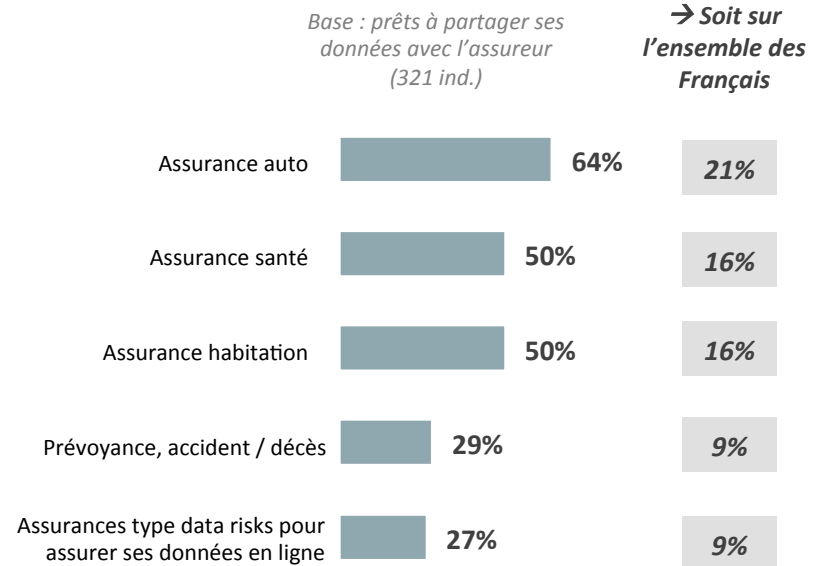
Des Français peu enclins à partager leurs données, y compris avec leur assureur. Les CSP- et les plus jeunes : un peu plus favorables. 1^{er} domaine envisagé : l'assurance auto.

Prêt à partager ses données avec son assureur pour bénéficier d'avantages / réductions

Base (1005 ind.)



Domaines d'assurances envisagés pour le partage des données



Vous personnellement, seriez-vous prêt à utiliser des objets connectés et à en partager les données avec votre assureur pour bénéficier d'avantages ou de réduction de prime d'assurances ? Par exemple, un tracker d'activité (pour prouver votre bonne santé), etc... / Dans quels domaines d'assurances seriez-vous prêt à partager vos données personnelles ?

SYNTHESE

PAGE 2

METHODOLOGIE



PAGE 4

PRINCIPAUX RÉSULTATS

PAGE 6

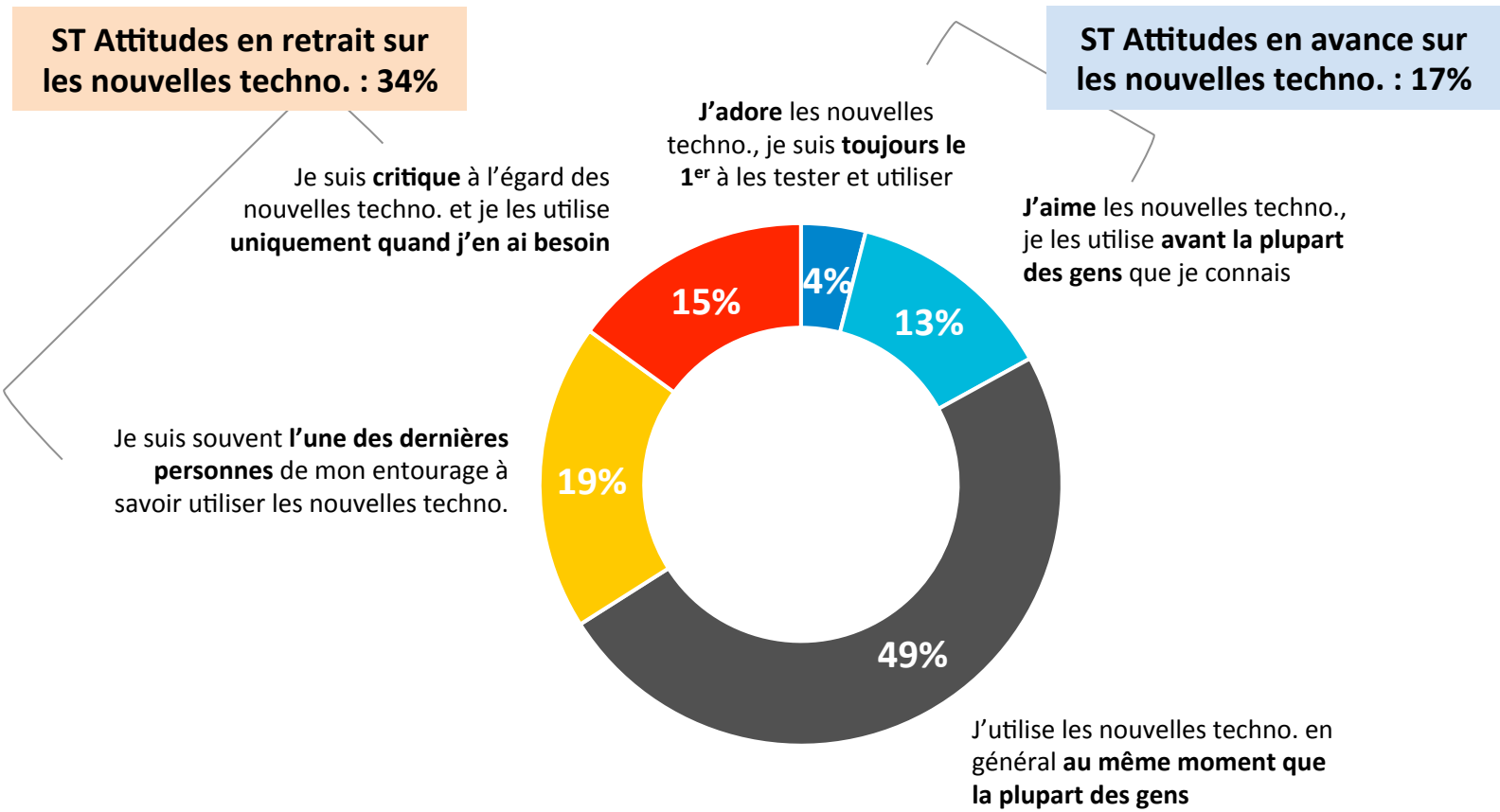
ANNEXES

PAGE 17

Deux fois plus de Français en retrait vis-à-vis des nouvelles technologies que de Français adeptes.

Attitudes vis-à-vis des nouvelles technologies

Base (1005 ind.)



Voici une liste d'affirmations concernant votre comportement par rapport aux nouvelles technologies. De laquelle vous sentez-vous le plus proche ?

www.ifop.com



@ifopMediaNum

ifop