

Etude Hiscox/IFOP - Les Français et l'entrepreneuriat : Le goût d'entreprendre... mais à l'étranger

- **La perception de l'entrepreneuriat est assez mitigée**
- **Malgré tout près d'un Français sur trois se déclare prêt à se lancer un jour dans l'entrepreneuriat**
- **Détermination, courage et créativité dans le top 3 des qualités indispensables pour entreprendre**
- **La majorité des Français (61%) conseilleraient à ses enfants d'entreprendre... à l'étranger**
- **Les Français privilégieraient, en tant qu'associés, les entrepreneurs incarnant le succès et la notoriété**

Paris, France (le 27 Août 2015) – Les périodes de vacances sont bien souvent un moment propice pour prendre du recul sur la vie professionnelle et réfléchir à ses aspirations, projets futurs... Comme se lancer à son compte pour s'épanouir pleinement dans une activité qui passionne vraiment... Un changement de vie qui s'accompagne d'émotions fortes et procure un sentiment d'accomplissement professionnel mais qui comprend aussi son lot d'incertitudes, de risques et d'idées reçues nourries par l'inconscient collectif. L'assureur spécialiste Hiscox en collaboration avec l'institut IFOP, s'est penché sur le sujet et les résultats de cette étude révèlent un goût pour l'entrepreneuriat, une envie de se lancer à son compte mais aussi des doutes, notamment sur la possibilité de le faire en France.

Une perception de l'entrepreneuriat assez mitigée

Invités à exprimer librement les mots et idées qui leur viennent à l'esprit lorsqu'ils pensent à l'entrepreneuriat, les Français évoquent principalement son rôle économique (34%). La création d'emploi et la lutte contre le chômage sont les notions les plus souvent avancées (7%). A titre individuel, 23% d'entre eux voient l'entrepreneuriat comme la meilleure façon de s'accomplir professionnellement. 15% des français l'envisagent comme un moyen d'être plus libre, de faire ce que l'on veut quand on le veut. Pour autant, travailler à son compte n'est perçu comme un moyen de bien gagner sa vie que par 5% des Français.

Les principales idées négatives soulevées par les Français sont liées aux inconvénients du statut : les risques induits par l'entrepreneuriat (6%), les difficultés associées (5%) ou encore l'excès de charges, taxes et impôts (5%). Un tiers des Français estime d'ailleurs que l'entrepreneuriat est beaucoup trop compliqué dans un pays comme la France, et un quart y voit surtout une vie de contraintes et de risques (24%).

On note néanmoins que, pour une partie des Français, la perception de l'entrepreneuriat demeure floue, 37% d'entre eux déclarant n'avoir aucune idée leur venant à l'esprit à l'évocation du mot...

Malgré tout près d'un Français sur trois se déclare prêt à se lancer un jour dans l'entrepreneuriat

31% des Français affirment avoir envie de créer une entreprise, d'en reprendre une, ou de se mettre à leur compte. Il s'agit de l'une des plus fortes proportions observées depuis les quinze dernières années. Si l'on se focalise sur les étudiants, les salariés et les demandeurs d'emploi, la disposition à se lancer atteint 35% des répondants. A l'inverse, 37% des Français se disent « certains » de ne pas se lancer dans l'entrepreneuriat.

Détermination, courage et créativité dans le top 3 des qualités indispensables pour entreprendre

La détermination est la qualité jugée la plus importante pour être un bon entrepreneur (citée par 41% des Français), suivie par le courage (29%), la créativité (27%), l'ambition (25%) et la confiance en soi (25%). A l'inverse, l'optimisme (11%), le sang-froid (7%) et le charisme (6%) apparaissent comme des qualités moins citées.

Les personnes travaillant déjà à leur compte s'avèrent plus nombreuses à citer comme des qualités indispensables le courage (45%), la passion (26%, contre 18% de l'ensemble des Français), la discipline (28% contre 16%), alors que les non-diplômés accordent une plus grande importance à la créativité (40%).

La majorité des Français conseilleraient à ses enfants d'entreprendre... à l'étranger plutôt qu'en France

Si près de la moitié des Français pourrait conseiller à ses enfants de devenir entrepreneurs en France (45%, dont 11% tout à fait), ils sont une large majorité à se dire prêts à leur conseiller l'aventure entrepreneuriale à l'étranger (61%, dont 18% tout à fait). La propension à encourager ses enfants à se lancer dans l'entrepreneuriat s'avère également fortement corrélée au niveau de diplôme et à la catégorie socioprofessionnelle des répondants. Les personnes avec un diplôme supérieur à Bac+2 y sont plus favorables (70%) que les personnes n'ayant pas de diplôme (31%).

Les Français privilégieraient, en tant qu'associés, les entrepreneurs incarnant le succès et la notoriété

S'ils pouvaient choisir l'entrepreneur français avec qui s'associer, les Français privilégieraient nettement Xavier Niel, PDG de Free/Iliad (31%), Jacques-Antoine Granjon, fondateur et PDG de Vente-privee.com (29%) et Frédéric Mazzella, fondateur de Blablacar (27%).

Les autres patrons proposés, bénéficiant d'une notoriété moins marquée, recueillent des scores plus modestes. Marc Simoncini, créateur de Meetic serait privilégié par 8% des Français et Guillaume Gibault, fondateur du Slip Français, par la même proportion d'entre eux. Suivent Anne-Laure Constanza, fondatrice d'Envie de Fraises et Scarlett (6%), Fany Péchiodat, cofondatrice de MylittleParis (5%) et Catherine Barba, fondatrice de Cashstore, Malinea, et Groupe Catherine Barba (3%).

On relève que les hommes sont plus nombreux à souhaiter s'associer à Xavier Niel (44%), alors que Jacques-Antoine Granjon est plus largement privilégié par les femmes (35%). Le PDG de Free/Iliad est également favorisé par les professions libérales et les cadres supérieurs (43%), tandis que le fondateur de vente-privee.com recueille majoritairement les faveurs des étudiants (35%).

L'intégralité des résultats de l'étude est disponible sur demande à : hiscofrance@lewispr.com

METHODOLOGIE :

L'enquête a été menée en ligne par l'Institut IFOP entre le 29 et le 30 juillet 2015 auprès d'un échantillon de 973 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de cette population a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

A propos d'Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](http://www.hiscox.com) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin / Chloé Largeau

01 55 31 98 01

HiscoxFrance@lewispr.com