



## Hiscox Assurances dévoile sa nouvelle signature :

« Penser à tout, et surtout à vous »

Paris, le 7 janvier 2019 – Hiscox, assureur spécialiste des particuliers et des professionnels, adopte une nouvelle signature : « Penser à tout, et surtout à vous ». Dans un secteur en pleine mutation, en raison de l'émergence de nouveaux risques, Hiscox affirme sa singularité : Placer le client au cœur de son offre afin de simplifier la relation à l'assurance.



Cette nouvelle signature Hiscox « *Penser à tout, et surtout à vous* », reflète la mobilisation de ses collaborateurs et s'adresse à l'ensemble de son écosystème : ses clients qu'ils soient courtiers, entrepreneurs ou clientèle haut de gamme ainsi que ses partenaires.

Un tel choix traduit la vision qu'Hiscox a d'un assureur : **humain, facilitateur et surtout partenaire**. Hiscox comprend la réalité de ses assurés pour les servir au mieux, simplifier leur quotidien et enfin, créer des interactions positives dans un contexte parfois contraignant.

*« Parce que le monde change un peu plus chaque jour, notre métier est d'anticiper et d'accompagner nos clients dans ces changements ainsi que dans toutes les situations qu'ils sont susceptibles de rencontrer. Pour nous, être assureur, c'est surtout ne jamais oublier pour qui on le fait : vous, de la TPE au groupe international ou encore à la clientèle haut de gamme. C'est en pensant à vous que nous pouvons créer une relation performante et mutuellement bénéfique. C'est cette vision unique, qui place l'humain au centre, qui nous permet de faire notre métier d'assureur comme personne d'autre : en pensant à tout... et, surtout à vous »*  
**déclare Gwenaël Hervé, Directeur Général d'Hiscox France.**

Révoquée fin 2018 à ses partenaires, cette signature prendra vie sur les réseaux sociaux dans un premier temps, au travers de contenus centrés sur les assurés Hiscox, leurs préoccupations, leurs défis et leurs attentes.

Vidéo de présentation disponible [ici](#).

### **A propos de Hiscox**

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portfolio d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique.

Ce portfolio est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 2 700 collaborateurs dans 14 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume - Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 100 collaborateurs et sur son réseau de courtiers pour proposer une large gamme d'assurances à destination des particuliers, des professionnels et des collectivités.

Les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur les personnes, la qualité, le courage et l'excellence dans l'exécution. Fidèle à sa parole, la récompense accordée à son service de règlement des sinistres en est la meilleure preuve.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr/>

### **Contacts presse**

#### **Weber Shandwick**

[Julie Fontaine](#) - +33 (0)1 47 59 56 24

[Raphaële Brachet](#) - +33 (0)1 47 59 56 29