

Bonjour,

Nous vous informons d'un changement à venir dans la gouvernance d'Hiscox en France. Gwenaël Hervé, directeur général d'Hiscox France depuis janvier 2017, quittera ses fonctions vendredi 10 juin, après plus de cinq ans à la tête de l'entreprise.

Il a contribué, au cours de ces années, au développement de la stratégie multicanale d'Hiscox France : deuxième marché du Groupe Hiscox en Europe, Hiscox France a connu une performance particulièrement solide en 2021. Elle affiche une croissance à deux chiffres, tirée par ses lignes de spécialités, ainsi qu'une rentabilité améliorée à la suite de récentes actions de restructuration du portefeuille.

Son successeur, en cours de recrutement, aura pour mission de continuer à mettre en œuvre les projets de transformation destinés à soutenir et accélérer la croissance d'Hiscox France. L'entreprise poursuit son programme de transformation technologique destiné à la rendre plus efficace, plus agile et plus connectée, grâce à une infrastructure plus ouverte et adaptée au changement. Elle conduit également une refonte de son portail courtier digital de souscription et de gestion, MyHISCOX, qui sera relié à cette infrastructure.

Le temps que ce successeur soit nommé, Robert Dietrich, CEO d'Hiscox Europe, soutiendra cette stratégie et assurera la direction générale d'Hiscox France par intérim.

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires bancaires ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. Hiscox est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant, pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux. <https://www.hiscox.fr>

Contact presse

Weber Shandwick : hiscox@webershandwick.com
Romain MERLE – 06 60 35 18 43

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)