

## **Nicolas Kaddeche est nommé au poste de Directeur Technique d'Hiscox Assurances France**

Paris, le 24 novembre 2021 - **Après plus de deux années passées au poste de Directeur Marketing, Communication et Data, Nicolas Kaddeche est nommé au poste de Directeur Technique d'Hiscox France, assureur spécialiste. Il succède à Astrid-Marie Pirson.**

La Direction Technique d'Hiscox est composée d'experts de chacun des marchés clés d'Hiscox : Art et clientèle privée, Clientèle indépendants et TPE, Risques professionnels pour les métiers de l'informatique et du digital, du marketing, de la communication et des médias, ainsi que d'autres marchés en développements de service (conseil, bien-être, formation...) et les risques émergents (risques technologiques et cyber)... Ils mettent en synergie leurs parcours et horizons différents, pour mieux évaluer les risques de chaque marché, leurs enjeux et challenges spécifiques en matière de sinistralité, de distribution et de souscription, de compétitivité et d'offre.

En tant que Directeur Technique, Nicolas Kaddeche aura pour mission de garantir l'adéquation des offres d'Hiscox France aux attentes et réalités du marché et d'anticiper les évolutions afin d'offrir toujours les solutions les plus pertinentes et utiles aux clients.

**Gwenaël Hervé, Directeur Général d'Hiscox France** déclare : « *L'adéquation et la pertinence de notre offre est intimement liée aux besoins de nos clients et de nos courtiers et partenaires, ainsi qu'à l'évolution des risques. Je suis convaincu que Nicolas saura apporter ses fortes capacités analytiques, son expérience de l'écoute client et du marché pour apporter un œil renouvelé sur notre expertise technique.* »

**Nicolas Kaddeche** commente : « *La Direction Technique est un maillon essentiel de notre organisation, elle joue un rôle central dans notre capacité à être l'assureur recommandé pour son expertise, son expérience client et sa culture unique. Je me réjouis de la confiance qui m'est donnée à travers cette nomination pour renforcer notre leadership sur nos expertises de prédilection et développer de nouveaux marchés à fort potentiel, afin que nous poursuivions notre croissance sur le marché français.* »

Diplômé d'un magistère d'économiste statisticien et d'un DESS en statistiques et économétrie, Nicolas Kaddeche bénéficie d'une expérience professionnelle dans les domaines du scoring, de la relation clients et du marketing, acquise au sein du groupe BNP Paribas puis la société Inbox. Il intègre Hiscox en 2015 en tant que Responsable Art et Clientèle Privée avant de devenir Directeur Marketing, Communication et Data en 2019.

### **A propos d'Hiscox en France**

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>