

## **Hiscox s'associe à la start-up Continuity pour améliorer son système de souscription par l'IA**

Paris, le 29 novembre 2021 - **Hiscox, assureur spécialiste, a développé une solution sur mesure d'aide à la souscription de contrats d'assurance basée sur le traitement automatique du langage (NLP) par l'intelligence artificielle. Cette nouvelle avancée technologique, permettant d'accroître la personnalisation et la réactivité et d'aller plus loin dans la satisfaction client, a été mise au point grâce à un travail collaboratif avec la start-up Continuity.**

Ce projet voit le jour après un an de collaboration entre Hiscox et Continuity sur l'élaboration commune d'un projet pilote. A travers ce partenariat, l'ambition d'Hiscox est de développer une solution pour épauler les conseillers de son call center dans la souscription et la gestion de contrats clients. L'objectif est de permettre aux conseillers d'assurer l'appelant avec la bonne offre, de manière rapide et autonome, et ne solliciter l'appui d'un souscripteur qu'en cas de nécessité.

La solution logiciel basée sur l'IA conçue par Continuity en partenariat avec HISCOX a pour vocation de générer des gains de temps dans l'analyse des risques et dans la qualité de la souscription en se basant sur 3 dimensions :

- Techniquement : Continuity permet, grâce à la collecte d'informations sur le web, de définir les caractéristiques de l'activité ou des activités déclarée(s) par le client afin d'orienter le conseiller vers l'offre Hiscox la plus adaptée. En quelques clics, les conseillers valident la souscription d'un contrat d'assurance pour l'activité déclarée, sans étude supplémentaire de la part d'Hiscox
- Du point de vue commercial, les conseillers disposent d'une recommandation personnalisée pour l'assurance du projet ou du contrat, en temps réel, qui permet de s'insérer de manière fluide dans un parcours de souscription digital ou téléphonique et de répondre instantanément au client.
- En termes de formation, le logiciel gère les connaissances acquises et constamment mises à jour. Il constitue un guide de souscription notamment pour les nouveaux conseillers.

**Benjamin Barès, Directeur de la distribution Direct et partenariats chez Hiscox France** déclare :  
*« 85% des métiers de 2030 n'existeraient pas encore et Hiscox s'inscrit dans l'accompagnement de la création d'entreprise. Nous sommes ravis de cette collaboration avec Continuity dans laquelle nous avons imaginé ensemble des modèles d'apprentissage reflétant l'évolution des métiers. C'est ainsi que nous pouvons dès maintenant étendre opérationnellement notre capacité à assurer plus de 500 métiers dans le domaine du service en facilitant et accélérant le repérage des activités connexes.*

*Ces technologies pionnières viennent faciliter notre métier d'assureur des créateurs d'entreprise, et fluidifier l'expérience et le conseil au service de nos clients. »*

**Benoît Pastorelli, CEO et co-fondateur de Continuity** souligne : « *Notre relation avec Hiscox France est un exemple parfait de partenariat Assureur / Startup réussi. Nous sommes très honorés de collaborer avec un acteur spécialiste qui porte une vision ambitieuse de son industrie. Notre récente levée de fonds permettra par ailleurs d'investir pour rendre notre solution encore plus performante, et sur un périmètre produit étendu. »*

#### **A propos d'Hiscox en France**

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

#### **À propos de Continuity**

Continuity aide les assureurs IARD PME à prendre des décisions de souscription plus intelligentes et plus rapides en combinant l'Open Data et l'IA pour analyser plus de données, de manière plus cohérente, à grande échelle. La solution de Continuity est utilisée par les principaux assureurs en France pour identifier les contrats de leur portefeuille qui nécessitent une mise à jour, et pour apporter plus de réactivité en souscription. Créée en 2019, Continuity rassemble une équipe tech & IA de grande qualité, qui se concentre à 100 % sur la souscription d'assurance IARD PME. Pour en savoir plus sur Continuity, rendez-vous sur [Cnty.ai](https://Cnty.ai), ou suivez Continuity sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/continuity-ai).

#### **Contacts presse**

Weber Shandwick

Pia MANIERE – 07 61 44 68 42

Benjamin GANDOUIN – 06 98 75 99 36

[hiscox@webershandwick.com](mailto:hiscox@webershandwick.com)