

Croissance des PME : les Millenials montrent la voie

Les résultats de [la 9^{ème} édition de l'étude ADN de l'Entrepreneur 2017 d'Hiscox](#) menée auprès de 4000 TPE et PME montre un regain de croissance et d'optimisme dans les petites entreprises

Paris, France le 2 octobre 2017. Hiscox, assureur spécialiste des entrepreneurs, dresse un bilan relativement optimiste de l'entrepreneuriat. Alors que près de deux tiers des répondants ayant constaté une croissance de leurs revenus, la bonne santé des PME semble être avant tout portée par le dynamisme de la génération Millenials.

Véritable baromètre du monde de l'entrepreneuriat, le rapport *ADN de l'entrepreneur* d'Hiscox est devenu, au fil des éditions, un révélateur de tendances. Après plusieurs années compliquées, la reprise semble bel et bien arrivée chez les entrepreneurs français.

Les élections présidentielles de cette année semblent avoir eu un impact positif sur l'entrepreneuriat en France et sur l'optimisme des créateurs d'entreprise. Ceux-ci sont cette année 56% à aborder l'avenir avec optimisme, c'est 15% de plus que l'année dernière ! Ce résultat permet à la France de laisser la dernière place du classement à la Grande-Bretagne qui semble très affectée par le Brexit.

« Les résultats de cette nouvelle édition du rapport ADN de l'entrepreneur illustrent à quel point les TPE et PME jouent un rôle moteur dans notre économie. L'optimisme dont la jeune génération fait preuve est un autre enseignement à tirer de ce rapport. C'est un signe très encourageant de dynamisme et de bonne santé économique. Mais les PME doivent rester prudentes et être capables d'anticiper l'émergence de nouvelles menaces, notamment en matière de cyber sécurité» commente Caroline Hirtzberger, Responsable eBusiness chez Hiscox France.

Voici les principaux enseignements de cette étude :

La reprise est là ! Après quelques années compliquées, la reprise semble bel et bien confirmée en Europe, 62% des entreprises ont constaté une croissance de revenus en France. Par ailleurs, 71% des entrepreneurs interrogés déclarent une augmentation de nouveaux clients en 2017.

Des Millenials optimistes et qui prospèrent : contrairement à leurs aînés, la moitié des moins de 30 ans (50%) et 46% des entrepreneurs âgés entre 30 et 39 ans déclarent se sentir mieux qu'il y a un an dans leur travail. Ce fossé générationnel s'observe aussi lorsque l'on demande aux répondants s'ils se sentent confiants pour l'année prochaine. Encore une fois, ce sont les plus jeunes les plus optimistes.

Moins d'heures de travail mais moins de congés : chiffre assez surprenant, les dirigeants et managers de PME déclarent travailler légèrement moins que l'année dernière. Sur l'ensemble des marchés, la moyenne hebdomadaire est de moins de 41 heures contre plus de 42 en 2016. Le constat



est moins flagrant en France (44,36 en 2017 vs 44,91 en 2016) mais est, comme l'ensemble des autres pays observés, en baisse. Paradoxalement, les personnes interrogées déclarent avoir pris moins de congés que l'année dernière (21,7 jours en 2017 vs 23,8 jours en 2016).

La cyber sécurité est devenue un véritable enjeu stratégique pour les entreprises. Les PME ne sont pas épargnées par ces menaces, bien au contraire. Notre rapport montre que 13% des TPE/PME ont été victimes de cyber attaques en 2017. Un chiffre en hausse de 2pts par rapport à l'année dernière et qui ne devrait pas évoluer dans le bon sens tant les petites entreprises semblent avoir du mal à se protéger correctement contre ces risques (29% des entrepreneurs en TPE/PME déclarent d'avoir rien changé à leur politique de sécurité après une attaque).

En France, **l'instabilité politique** est moins considérée comme un frein au développement des sociétés que l'année dernière. 43% des gens interrogés estiment que des troubles politiques pourraient nuire à leur activité, un chiffre en baisse mais qui reste nettement supérieur à celui des Etats-Unis (36%).

Vous pouvez consulter [l'intégralité du rapport](#). Pour plus d'information, Caroline Hirtzberger, Responsable eBusiness chez Hiscox France, sera disponible pour des entretiens.

* Etude menée du 10 mai au 6 juin 2017 auprès de 4000 dirigeants et cadres supérieurs de TPE et PME dans six pays, dont 1000 au Royaume-Uni et aux Etats-Unis et 500 en France, Allemagne, Pays-Bas et Espagne.

Contacts presse

Agence LEWIS

Robert Morel / Eléonore Ancel

01 85 65 86 33

hiscoxfrance@teamlewis.com