

Hiscox, Verspieren, et ARTVIATIC lancent une offre inédite sur le marché de l'art

Paris, le 11 décembre 2017 – Alors que le marché de l'art en ligne poursuit sa progression (+15% en 2017), ARTVIATIC propose, en partenariat avec Hiscox et Verspieren, la souscription d'une assurance tous risques pour les œuvres d'art acquises au-delà de 150 000 € sur la plateforme.

ARTVIATIC répond à un besoin réel des collectionneurs qui se tournent de plus en plus vers le web pour acquérir des œuvres d'art. En effet, ARTVIATIC est la première plateforme en ligne permettant l'achat ou la vente d'œuvres d'art d'exception – impressionnistes, modernes et contemporaines – de gré à gré et de façon confidentielle et sécurisée.

Créée en 2012 par Antoine Van de Beuque, fort de quarante années d'expérience en tant que marchand privé, ARTVIATIC met en relation directe collectionneurs, marchands, artistes, galeristes, musées, fondations et fonds d'investissement.

En tant que premier assureur du monde de l'art depuis 50 ans, Hiscox a suivi au plus près l'évolution de ce secteur. Ainsi, l'assureur publie chaque année depuis 5 ans son étude [Online Art Trade Report*](#), qui expose les grandes tendances du marché de l'art en ligne. C'est naturellement que cette expertise a permis à Hiscox de s'imposer comme leader dans le domaine de l'assurance d'art en ligne.

D'après l'édition 2017 de l'étude, 71% des acheteurs d'art en ligne hésitants seraient rassurés s'ils avaient la possibilité d'assurer leur œuvre d'art au moment de l'achat. C'est pourquoi Hiscox, Verspieren et ARTVIATIC sont heureux d'apporter une réponse à ces inquiétudes. Tout achat d'une œuvre d'art pour un montant supérieur à 150 000 € sur la plateforme ARTVIATIC bénéficiera de la souscription immédiate d'une assurance tous risques valable un an.

« Verspieren, Hiscox et ARTVIATIC ont mis à profit leurs expérience et compétences dans le cadre de cette collaboration. Véritable plateforme de négociation en ligne d'œuvres d'art haut de gamme, ARTVIATIC a permis aux acteurs incontournables de l'assurance d'innover et de s'associer pour permettre aux amateurs et collectionneurs d'investir toujours plus dans l'art, grâce à Internet. » explique Antoine Van de Beuque, fondateur d'ARTVIATIC.

André Choquet, directeur de la Clientèle Privée chez Verspieren déclare : *« Nous nous réjouissons de cette étroite collaboration avec ARTVIATIC et Hiscox qui a permis d'élaborer ce service très innovant pour les acheteurs sur ARTVIATIC. Nous nous félicitons de contribuer, grâce à l'assurance, à renforcer la confiance dans l'achat d'œuvres d'art en ligne »*

« Il est indéniable que la digitalisation du secteur est lancée et il est important pour Hiscox de répondre aux besoins des clients et collectionneurs. Ce partenariat avec ARTVIATIC nous permet d'étoffer une nouvelle fois notre offre dans le domaine de l'assurance d'art et particulièrement dans



le marché de l'art en ligne. Il faut rappeler qu'il est indispensable de souscrire à une assurance spécialisée pour toute œuvre d'art acquise et spécialement celle d'une telle valeur. » déclare Nicolas Kaddeche, Responsable Marchés Art et Clientèle Privée chez Hiscox

Hiscox souhaite également rappeler qu'il est essentiel de faire appel à un assureur spécialiste pour ses œuvres d'art pour :

- Couvrir tous les périls et notamment la casse accidentelle ;
- Assurer à la valeur (sans sous limite et en valeur de remplacement) ;
- Simplifier les démarches en cas de sinistres ;
- Bénéficier du bon réseau de partenaires experts et restaurateurs en cas de sinistres.

Méthodologie

Le Rapport annuel Hiscox 2017 sur le marché de l'art en ligne constitue sa cinquième édition. Il examine les tendances actuelles en matière d'achat d'art via divers types de plateformes de vente en ligne, ainsi que les œuvres achetées, les montants dépensés et les obstacles à l'achat. Il a également interrogé des acheteurs d'art sur les modifications qui pourraient être apportées, ou sur les services qui pourraient être proposés, afin d'améliorer la confiance des collectionneurs, nouveaux comme existants.

L'étude a été réalisée entre janvier et février 2017 par ArtTactic, un cabinet spécialisé dans l'analyse du marché de l'art. Les conclusions se fondent sur les réponses données par 758 acheteurs d'art actifs à l'échelle internationale sélectionnés via le fichier de clients d'ArtTactic et d'Own Art, ainsi que Twitter et Facebook. Ce chiffre est en hausse par rapport à celui de 2016 (672 personnes consultées). La plupart des personnes interrogées l'an dernier ont également participé à l'enquête de cette année. L'échantillon a cependant été élargi en plaçant l'accent sur la nouvelle génération d'acheteurs d'art. Ceci nous a permis de nous faire une idée plus précise des tendances actuelles en matière d'achat en ligne et des comportements de cette nouvelle génération d'acheteurs, ainsi que de mieux comprendre leurs préoccupations et leurs futures attentes. Bien que la priorité soit accordée à l'art, nous avons également exploré les comportements d'achat des personnes acquérant d'autres pièces de collection en ligne.

A propos de Hiscox

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portefeuille d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique. Ce portefeuille est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance. Cette stratégie de long terme lui a permis de dégager des primes brutes de 1 944,2 millions £ et un bénéfice avant impôts de 216,1 millions £. Le Groupe Hiscox emploie plus de 2 200 collaborateurs dans 13 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs et sur son réseau de courtiers pour proposer une large gamme d'assurances à destination des particuliers, des professionnels et des collectivités. Plus d'info : <http://www.hiscox.fr/>

A propos de Verspieren

Maison-mère du Groupe Verspieren, Verspieren bénéficie du meilleur des métiers du courtage en assurances, porté par sa famille de 22 entreprises. Grâce au savoir-faire des 2061 collaborateurs du Groupe, Verspieren crée les synergies nécessaires qui garantissent à ses clients les solutions d'assurance les plus adaptées à leurs enjeux. Sa force collective alliée à la puissance financière du Groupe permet à Verspieren d'apporter à ses clients le meilleur de l'assurance, au meilleur prix, en France et à l'international. En 2016, le Groupe Verspieren a réalisé un chiffre d'affaires de 345 millions d'euros.

www.verspieren.com – www.groupeverspieren.com

CONTACTS PRESSE - WE AGENCY

Aymeric Staub 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr



Elisabeth Pélabon 01 44 37 22 09 - elisabeth.pelabon@we-agency.fr

A propos d'ARTVIATIC

ARTVIATIC, première plateforme de négociation d'œuvres d'art d'exception, a été fondée par Antoine Van de Beuque en 2012. Place de marché d'art digitale, la plateforme offre la possibilité de négocier en ligne, sans intermédiaires, l'achat ou la vente d'une œuvre d'art. La négociation a lieu en toute sécurité et confidentialité et avec les commissions les plus faibles du marché : 5% vendeur et 5% acheteur.

ARTVIATIC est dédiée à des œuvres de maîtres des périodes impressionniste, moderne et contemporaine. Elle propose deux catalogues de deux gammes de prix différentes : le CATALOGUE LIBERTY, en libre accès, destiné aux œuvres de 20 000 à 150 000 euros et le CATALOGUE PREMIUM, sur abonnement, dédié aux œuvres dès 150 000 euros.

Depuis sa fondation, ARTVIATIC n'a cessé de grandir et est aujourd'hui une place de marché incontournable pour les collectionneurs du monde entier. Son positionnement sur les œuvres d'exception, l'accompagnement qu'elle fournit à ses collectionneurs - du dépôt de l'œuvre à la livraison chez l'acquéreur – et ses commissions raisonnables en font un modèle inédit. Désormais, les collectionneurs bénéficient d'une plateforme sécurisée, confidentielle et qualitative pour acquérir des œuvres d'art sur Internet.

Contacts presse

Agence LEWIS

Robert Morel / Eléonore Ancel

01 85 65 86 33

hiscoxfrench@teamlewis.com