

## **Hiscox est partenaire de la Journée de la Femme Digitale**

**Paris, 3 mars 2017 – Le 9 mars prochain, Hiscox s’associe à la 5<sup>ème</sup> édition de la Journée de la Femme Digitale. La JFD est le rendez-vous annuel qui célèbre l’audace des femmes qui entreprennent et qui portent avec succès la vision du monde de demain : un monde digital où la femme sera au cœur de toutes les initiatives.**

Résolument tournée vers le futur, la 5<sup>ème</sup> édition de la Journée de la Femme Digitale s’articule autour de la thématique « For A Better World ». La #JFD17 propose de réfléchir et d’explorer l’horizon des possibles pour construire un monde plus créatif et égalitaire. La JFD se tiendra le 9 mars prochain aux Docks de la Cité de la Mode et du Design à Paris.

### **Le *Prix Margaret* pour récompenser l’entrepreneuriat féminin**

Cette année, Caroline Hirtzberger, Head of Direct Insurance business chez Hiscox, remettra le prix Margaret - catégorie femme entrepreneur. Créé en mémoire de Margaret Hamilton, codeuse au MIT et conceptrice du système embarqué du programme Apollo, ce trophée vient récompenser la femme entrepreneure et la femme intrapreneure de l’année. Pour la première fois, le trophée sera 100% digital. Créé par l’artiste Judith Darmon, il présentera sous forme d’hologramme les portraits des femmes récompensées.

Ce partenariat est l’occasion pour Hiscox de renouveler son engagement auprès des femmes entrepreneurs et son implication dans le développement de leurs initiatives professionnelles.

« Cette association avec la Journée de la Femme Digitale est devenue au fil des années de plus en plus une évidence. En tant qu’assureur spécialiste proposant des offres spécialement conçues pour les créateurs d’entreprises, Hiscox partage totalement cette dimension entrepreneuriale. Nous partageons également chez Hiscox ce goût pour le digital car il fait partie de notre ADN. Notre stratégie et l’ensemble des services que nous fournissons sont aujourd’hui entièrement pensé pour le digital. Enfin, la JFD nous tient aussi à cœur car les femmes sont très bien représentées dans notre société. Nous comptons chez Hiscox une forte proportion de femmes et quatre d’entre elles siègent même au comité de direction. » déclare Caroline Hirtzberger.

A l’occasion de cet évènement, Hiscox proposera tout au long de la semaine sur ces canaux digitaux de découvrir plusieurs portraits de femmes dirigeantes qui feront l’économie de demain, ainsi qu’une infographie sur l’entrepreneuriat au féminin.



### **A propos de Hiscox**

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portefeuille d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique. Ce portefeuille est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance. Cette stratégie de long terme lui a permis de dégager des primes brutes de 1 944,2 millions £ et un bénéfice avant impôts de 216,1 millions £. Le Groupe Hiscox emploie plus de 2 200 collaborateurs dans 13 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs et sur son réseau de courtiers pour proposer une large gamme d'assurances à destination des particuliers, des professionnels et des collectivités. Plus d'info : <http://www.hiscox.fr/>

### **Contacts presse**

#### **Agence LEWIS**

Robert Morel / Lauriane Durand

01 85 65 86 37

[hiscoxfrance@teamlewis.com](mailto:hiscoxfrance@teamlewis.com)