

Audiens et Hiscox s'associent pour développer une offre spécifique IARD à destination des métiers de la culture, communication et médias

Audiens poursuit son développement en assurances « IARD » et s'associe à un partenaire assureur spécialiste de référence, HISCOX, pour déployer une offre de « RC Pro » dédiée aux professionnels de la culture, quels que soient leurs statuts et leurs domaines de compétence. Au cours du premier semestre, deux offres viendront compléter les besoins de couverture des métiers culturels : Tous Risques matériels et Bureaux.

Une offre de produit d'assurance sur-mesure, pour les professionnels de la culture et de la création

De la création à la représentation d'un spectacle, de l'organisation d'une tournée à l'engagement d'un artiste, la responsabilité des professionnels est souvent engagée. Pour Audiens, le groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias, protéger la personne, préserver son capital santé et son bien-être, c'est donc assurer la pérennité de son activité. C'est pourquoi Audiens s'associe aujourd'hui à Hiscox, dans le cadre de son activité de courtage, pour déployer une **offre de RC Pro dédiée aux métiers de la culture et de la création**.

Entrepreneurs de spectacle, techniciens, photographes ou journalistes sont ainsi couverts pour les fautes professionnelles, erreurs ou omissions, les dommages aux biens confiés, la malveillance des préposés (salariés, intérimaires, stagiaires), la diffamation et les atteintes à la vie privée, le défaut de performance ou bien encore les retards accidentels dans la prestation. **Les garanties proposées dans le cadre de ce partenariat sont** adaptées en fonction du chiffre d'affaires, du nombre éventuel de salariés et du secteur d'activité.

Une offre 100 % dématérialisée

Hiscox a été le premier assureur à développer, pour les professionnels qui le souhaitent, **une plateforme de conseil et de vente en ligne, allant de la demande de devis jusqu'à la souscription d'un contrat**. En quelques clics, ils peuvent trouver le contrat qui leur correspond le mieux et recevoir l'ensemble des documents de manière dématérialisée. Si besoin, ils peuvent aussi être aidés dans leur démarche par des conseillers au téléphone.

Grâce au processus de souscription en ligne, le parcours client est ainsi plus clair, plus accessible et plus rapide. L'objectif pour Hiscox est de proposer une meilleure expérience utilisateur et une couverture adaptée aux besoins réels du client.

*« Notre partenariat avec Hiscox est une étape de plus pour consolider l'ambition d'Audiens. Être le référent assurantiel et social de la culture, un groupe de services innovant qui anticipe les préoccupations quotidiennes de ses publics », déclare **Eric Breux, le Directeur du Pôle Entreprises et Institutions d'Audiens**. « Cette relation a d'ailleurs vocation à s'inscrire dans la durée puisque Hiscox et Audiens lanceront très prochainement des assurances matériel et bureaux».*

« Audiens souhaitait se développer sur l'IARD avec un partenaire qui partage la même philosophie de service et l'expertise des métiers de la culture. En tant qu'assureur spécialiste des TPE/ PME, nous sommes ravis d'avoir été sélectionnés pour développer des produits sur-mesure répondant aux besoins des prestataires techniques, entrepreneurs et organisateurs de spectacle, ou encore

professionnels de la culture et de la création artistique » déclare **Benjamin Barès, Directeur de la Division Entrepreneurs et Professionnels chez Hiscox.**

A propos d'Audiens

Audiens est le groupe de protection sociale de la culture, de la communication et des médias. Il accompagne au quotidien les employeurs, les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les travailleurs indépendants, les retraités et leur famille. Son expertise couvre la retraite, l'assurance de personnes, des biens et des activités, l'accompagnement solidaire et la prévention sociale, le médical et la prévention santé, les congés spectacles et les services aux professions. De par sa vocation de véritable groupe de services, Audiens conçoit des solutions adaptées aux spécificités et mutations de tous les métiers de la culture et de la création. Le groupe a ainsi acquis, en 2015, le cabinet Assurance & Spectacle pour développer une offre complète en couverture des risques professionnels.

**Plus d'informations sur www.audiens.org
@GroupeAudiens**



A propos de Hiscox

[Hiscox](http://www.hiscox.fr) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portefeuille d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique. Ce portefeuille est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance. Cette stratégie de long terme lui a permis de dégager des primes brutes de 1 944,2 millions £ et un bénéfice avant impôts de 216,1 millions £. Le Groupe Hiscox emploie plus de 2 200 collaborateurs dans 13 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs et sur son réseau de courtiers pour proposer une large gamme d'assurances à destination des particuliers, des professionnels et des collectivités.

Plus d'informations sur www.hiscox.fr

Contacts presse :

Paula Martins (Agence Wellcom – Audiens)
01 46 34 60 60

Lauriane Durand (Agence LEWIS – Hiscox)
01 85 65 86 37 – lauriane.durand@teamlewis.com