



Communiqué de presse – Paris, le 24 mai 2016

Hiscox partenaire du lancement de Uart, 1^{er} réseau social pour l'art

Hiscox, l'assureur spécialiste des risques professionnels et des patrimoines de valeur, montre une nouvelle fois son engagement dans le secteur de l'art et du numérique, en appuyant le lancement de Uart.com, la première plateforme de réseau social spécialisée sur le monde de l'art.

Hiscox confirme son engouement pour la transformation numérique du secteur de l'art

Depuis plusieurs années le rapport annuel d'Hiscox sur le marché de l'art en ligne, est devenu une référence incontournable pour les professionnels et les amateurs éclairés. Pour ses clients, Hiscox anticipe les évolutions de marché et repère les nouvelles tendances et start-ups. En soutenant le lancement de Uart, le premier réseau social dédié à l'art, Hiscox confirme ses ambitions sur ce marché. Hiscox a particulièrement apprécié le concept innovant de Uart, son ambition d'emblée internationale, et les possibilités nouvelles que la plateforme offre pour la valorisation des collections et l'animation du marché.

Uart ouvre sa plateforme à tous les acteurs du marché de l'art : collectionneurs, amateurs, galeries, professionnels

Uart s'adresse à la communauté internationale des acteurs liés à l'art. La plateforme permet de partager sa passion et ses découvertes, d'accéder à une partie de sa collection et de la rendre visible. Uart facilite la mise en relation entre les acteurs du monde de l'art en offrant un espace d'échanges et de partage d'œuvres : les collectionneurs privés, galeristes, musées, artistes, universitaires ou simples curieux pourront se constituer un réseau et publier dans leur galerie virtuelle acquisition, actualité artistique ou coups de cœur. Uart vise 100 000 utilisateurs dans 30 pays d'ici 12 mois.

« L'évolution des modes de vie et des pratiques liés à l'art conduit à un besoin croissant de visibilité et d'instantanéité, comme la possibilité de pouvoir partager en un clic la découverte d'une œuvre ou d'une collection. De plus, de nombreux collectionneurs privés et publics ont le souci d'étendre la visibilité de leur collection, auprès de leur réseau ou même d'un public élargi. Le numérique permet aujourd'hui de répondre à ces besoins, d'où le lancement de Uart » explicite Anne-Constance Launay, CEO et cofondatrice de Uart.

Hiscox et Uart, un partenariat pour accompagner la mutation du marché de l'art

Les deux partenaires partagent le souci commun de la valorisation, la protection des œuvres d'art sous toutes leurs formes. Dans le cadre du partenariat, Hiscox et Uart mutualisent leur connaissance du marché au bénéfice de leurs clients respectifs. Hiscox possède une expertise exceptionnelle du marché de l'art, en particulier sur la protection et de la valorisation des œuvres. La plateforme Uart, agissant directement au contact des collectionneurs, amateur et acteurs multiples du marché, bâtit une expertise unique sur les usages et les communautés.

« Uart nous semble être l'illustration des dynamiques que peut apporter le mouvement de numérisation, dans l'évolution actuelle du marché de l'art. Etablir ce partenariat avec Uart, jeune société innovante, nous a paru naturel au moment où nous publions l'édition 2016 du rapport sur le marché de l'art en ligne. », précise Stéphanie de Montricher, Souscripteur Art et Clientèle Privée chez Hiscox France.

« Nous sommes heureux d'associer Hiscox à l'ouverture de Uart. Hiscox est une référence internationale, avec un temps d'avance sur le numérique. Nous partageons une passion et une vision commune » se félicite Anne-Constance Launay.

A propos

Hiscox

[Hiscox](#) est un groupe international d'assurances spécialisées, domicilié aux Bermudes et coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portefeuille d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique. Ce portefeuille est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance. Cette stratégie de long terme lui a permis de dégager des primes brutes de 1 944,2 millions de livres sterling et un bénéfice avant impôts de 216,1 millions de livres sterling. Le Groupe Hiscox emploie plus de 1 200 collaborateurs dans 15 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. A l'international, clients grands comptes et contrats de réassurance sont gérés par Hiscox London Market et Hiscox Re. Les valeurs d'Hiscox définissent sa vision du marché, en plaçant l'humain, la qualité, le courage et l'efficacité au centre de ses préoccupations. Hiscox est fier d'être resté fidèle à ses principes et la qualité primée de son service client en est la preuve. Pour plus d'informations rendez-vous sur www.hiscoxgroup.com.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : www.hiscox.fr

Uart

Uart est le premier réseau social dédié à l'art. De manière pratique, la plateforme va permettre aux amateurs d'art, collectionneurs, marchands, artistes de se retrouver pour partager leur passion, se rencontrer en fonction de leurs centres d'intérêts. Uart permet plus largement à chacun de mettre plus d'art dans sa vie. www.uart.com

Cette start-up française est associée au start-up studio ADVENTURES depuis sa création. Uart bénéficie du conseil et du soutien d'une équipe expérimentée dans le développement des start-ups. Plus d'informations : corp.uart.com

Contacts presse

Uart

Camille Cochet

camille.cochet@uart.com

Hiscox

Agence LEWIS

Robert Morel / Lauriane Durand
01 55 31 98 14 / 01 55 31 98 08
hiscofrance@teamlewis.com