

## FIAC 2016 : 10 chiffres clés du marché de l'art en ligne

Paris France, le 11 octobre 2016 – Pour la quatrième année consécutive, Hiscox, le premier assureur du monde de l'art, est partenaire de la [FIAC](#). A l'occasion de cette 43<sup>e</sup> édition de l'événement phare de l'art contemporain à Paris, Hiscox partage les chiffres clés de son étude *Online Art Trade Report* dédiée à la vente d'art en ligne.

Découvrez 10 chiffres clés du marché de l'art en ligne :

1. La vente d'art en ligne s'élève à 3,27 milliards de dollars en 2016 (2,848 milliards d'euros) soit une hausse de +24% en un an, malgré un ralentissement global du marché de l'art.
2. 46% des galeries sont partenaires de plateformes en ligne tierces comme Artsy, Artspace ou Amazon
3. Mais seules 28% des galeries offrent la possibilité d'acheter et de payer directement en ligne.
4. 19% des acheteurs de moins de 35 ans ont effectué leur tout premier achat d'art en ligne en 2016 (contre 9% en 2015).
5. 80% des acheteurs d'art en ligne utilisent trois plateformes ou moins et 45% des nouveaux collectionneurs n'en utilisent qu'une seule.
6. 67% des acheteurs d'art en ligne éprouvent de la loyauté vis-à-vis des entreprises chez lesquelles ils ont acheté des œuvres d'art.
7. 82% des acheteurs préfèrent l'ordinateur pour acquérir leur bien, un certain nombre de plateformes d'art en ligne constatent une hausse significative du trafic depuis des appareils mobiles.
8. Facebook et Instagram sont les réseaux préférés des acheteurs d'art avec respectivement 55% et 50% de préférences.
9. 92% des acheteurs prévoient d'acquérir au moins autant d'œuvres en ligne l'année prochaine (48% prévoient d'en acheter plus).
10. Les sites de vente d'œuvres d'art en ligne sont plus utilisés que les plateformes des maisons d'enchères (41% d'utilisation contre 37%)

### Hiscox vous donne rendez-vous à la FIAC

Si les chiffres de cette étude montrent un réel engouement pour l'achat d'art en ligne, les galeries d'art physiques ont encore de beaux jours devant elles. A l'heure actuelle, seules 28% des galeries proposent une plateforme d'achat en ligne, c'est bien trop peu compte tenu des nouvelles habitudes des consommateurs. Loin d'être concurrentes, les galeries physiques et virtuelles sont aujourd'hui complémentaires. Pour de nombreux visiteurs, le contact physique avec l'œuvre est très important ; ils apprécient certainement de pouvoir l'admirer dans une exposition ou un salon avant de l'acheter.

Chaque année, la [FIAC](#) attire les amateurs d'art du monde entier. Près de 190 galeries d'art sont attendues pour cette nouvelle édition et des activités sont au programme tout au long de la semaine, à l'intérieur mais aussi en-dehors des murs en plusieurs lieux de la capitale.

*« La FIAC est aujourd'hui l'événement incontournable de la scène artistique contemporaine. Pour nous, il est d'autant plus important de participer à cet événement que c'est l'occasion de rencontrer au même moment les artistes, les amateurs d'art et nos partenaires courtiers. Hiscox se positionne depuis plus de 20 ans en France comme l'assureur des professionnels de l'art, galeristes, antiquaires, musées et expositions publiques ou privées. Nous développons de plus en plus de partenariats stratégiques dans ce secteur pour proposer la meilleure offre à nos partenaires courtiers. »* déclare Nicolas Kaddèche, Responsable Marché Art et Clientèle Privée chez Hiscox.

Retrouvez la version complète du rapport Hiscox 2016 sur le marché de l'art en ligne [ici](#).  
Pour toute demande de prise de rendez-vous, veuillez contacter le service de presse Hiscox.

### A propos d'Hiscox

[Hiscox](#) est un groupe international d'assurances spécialisées, coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). En tant qu'assureur de référence à travers le monde, Hiscox propose des solutions d'assurance sur mesure, dotées

de garanties larges et de services personnalisés. Ce portefeuille se compose d'entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance. Cette stratégie de long terme lui a permis de dégager des primes brutes de 1 944,2 millions de livres sterling et un bénéfice avant impôts de 216,1 millions de livres sterling. Le Groupe Hiscox emploie plus de 2200 collaborateurs dans 13 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. A l'international, clients grands comptes et contrats de réassurance sont gérés par Hiscox London Market et Hiscox Re. Les valeurs d'Hiscox définissent sa vision du marché, en plaçant l'humain, la qualité, le courage et l'efficacité au centre de ses préoccupations. Hiscox est fier d'être resté fidèle à ses valeurs et la qualité primée de son service client en est la preuve. Pour plus d'informations rendez-vous sur [www.hiscoxgroup.com](http://www.hiscoxgroup.com).

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

**Pour plus d'informations :** [www.hiscox.fr](http://www.hiscox.fr)

**Contacts presse**

**Agence LEWIS**

Robert Morel / Lauriane Durand

01 55 31 98 14 / 01 55 31 98 08

[hiscoxfrance@teamlewis.com](mailto:hiscoxfrance@teamlewis.com)