

Marché du courtage :

Hiscox vise une forte croissance sur l'assurance des métiers du Conseil et des Services en 2022

Paris, le 20 janvier 2022 – **Hiscox**, l'assureur spécialiste, expert de la protection des objets d'Art, des assurances professionnelles et des métiers du digital, a présenté ses nouveaux objectifs sur le marché du courtage à l'occasion d'un webinaire organisé jeudi 13 janvier à destination de ses partenaires courtiers.

Fort de sa performance opérationnelle et de son excellence de service, saluées par le dernier baromètre Golder, Hiscox veut consolider son leadership dans l'accompagnement des professionnels de la Tech et du Fine Art en 2022 et poursuivre son développement sur les métiers du Conseil et du Service, notamment en matière de Responsabilité civile des dirigeants.

« Nous souhaitons nous appuyer sur une croissance profitable et des produits qui ont prouvé leur efficacité pour continuer à développer notre offre de service et notre présence sur des segments professionnels qui sont au cœur de notre expertise. Nos produits innovants en RC Pro répondent aujourd'hui aux besoins de plus de 500 activités professionnelles », déclare **Paul Dupeyrat, Directeur courtage Hiscox Assurances France.**

Accélérer sur les expertises stratégiques

Le développement de cette offre d'assurances professionnelles sera au cœur de la stratégie d'Hiscox, avec pour objectif de mieux faire connaître et à valoriser les 500 activités couvertes en RC Pro. Hiscox entend en particulier poursuivre sa croissance sur les segments à fort potentiel du Conseil et du Service, mais aussi accroître ses parts de marché D&O (responsabilité civile du dirigeant).

Sur les expertises phare, qui ont fait son succès, Hiscox veut notamment consolider son leadership sur le marché du Fine Art, en s'appuyant sur la nouvelle offre Collection Cars, lancée à l'automne 2021, pour couvrir les besoins des propriétaires de véhicules de collection. Cette offre sera un des temps fort du début de l'année, à l'occasion du salon Rétromobile, début mars.

Un accompagnement encore renforcé pour les partenaires courtiers d'Hiscox

Pour répondre à ces objectifs, Hiscox soutiendra le développement de ses produits d'assurances professionnelles en s'appuyant sur l'extranet courtiers MyHiscox et des équipes renforcées. Hiscox a notamment mis en place une équipe dédiée pour accompagner les courtiers dans leurs démarches et répondre à toutes leurs questions relatives à la plateforme.

Pour faciliter et accélérer la souscription, Hiscox a délégué celle-ci aux courtiers. Là aussi, des équipes dédiées restent disponibles pour accompagner les courtiers dans la mise en place de solutions à forte valeur ajoutée répondant parfaitement à leurs besoins et marchés spécifiques.

« Nous comptons sur l'excellence de notre accompagnement auprès des courtiers, qui demeure un axe stratégique, avec notamment le lancement au 1^{er} semestre d'une offre de webinaires permettant de faciliter la connaissance de nos activités clés de nos principaux collaborateurs. Notre objectif est de toujours mieux les former et les accompagner afin qu'ils puissent mieux connaître les solutions que nous offrons pour apporter la réponse adaptée à leurs clients finaux », explique **Paul Dupeyrat**.

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.
<https://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Weber Shandwick: hiscox@webershandwick.com
Benjamin GANDOUIN – 06 98 75 99 36
Pia MANIERE - 07 61 44 68 42