

Hiscox Ltd, assureur spécialiste, révèle sa performance financière pour le premier semestre 2019

Paris, 12 juillet 2019 - Hiscox Ltd, assureur spécialiste, révèle sa performance financière pour le premier semestre 2019. Le Groupe s'attend à dégager un bénéfice avant impôts de l'ordre de 150 à 170 millions de dollars pour le semestre clos le 30 juin 2019. Ce montant comprend un rendement estimatif des placements de 150 millions de dollars à la fin du mois de juin, après avoir bénéficié de nouvelles évolutions du marché au deuxième trimestre.

Le Groupe s'attend également à ce que le ratio combiné d'Hiscox Retail se situe dans la fourchette normale de 90-95 % sur le semestre, la croissance du segment étant en ligne accord avec celle du premier trimestre. Comme indiqué dans le communiqué de presse du mois de mai, le Groupe s'attend à ce que la croissance d'Hiscox Retail se rapproche du point médian de l'objectif de 5 à 15% au cours du second semestre.

Le marché de l'assurance a connu une détérioration baisse continue depuis les catastrophes de 2018, notamment le typhon Jebi au Japon et l'ouragan Michael en Floride. L'ampleur de la détérioration a été considérable, les estimations des pertes de l'industrie ayant considérablement augmenté depuis ces événements. En conséquence, et comme annoncé précédemment dans son rapport d'activité du premier trimestre, le Groupe a renforcé ses provisions pour les sinistres de l'année précédente liés au typhon Jebi, à l'ouragan Michael et à l'excédent de risque. L'impact du renforcement des provisions pour ces événements est d'environ 40 millions de dollars nets. L'absence de déblocage pour les ouragans Harvey, Irma et Maria de l'année précédente, qui ont totalisé 25 millions de dollars au premier semestre 2018, signifie que le Groupe s'attend à ce que les déblocages de réserves au premier semestre soient sensiblement inférieurs à l'année dernière.

Les conditions s'améliorent avec une bonne dynamique financière pour la plupart des lignes du marché Hiscox London. Hiscox Re & ILS trouve des opportunités sur le marché de la rétrocession, où la réduction de capacité a considérablement amélioré les taux.

Le Groupe s'attend à constituer une provision fiscale supplémentaire pouvant atteindre 60 millions de dollars pour le semestre. Ce montant sera présenté comme un ajustement de l'exercice précédent et n'aura pas d'incidence sur les résultats de l'exercice en cours. Cette provision fiscale supplémentaire comprend une réévaluation de la façon dont Hiscox a investi et classé ses activités de marketing par le passé. Le Groupe ne s'attend pas à ce que d'autres charges soient comptabilisées et réaffirme ses prévisions actuelles concernant son taux d'imposition effectif.

Le Groupe reste fortement capitalisé et engagé dans sa politique de dividende progressif et n'anticipe pas d'impact sur l'acompte ou le solde final du dividende.

Hiscox publiera ses résultats intermédiaires le lundi 29 juillet 2019.

La personne responsable de cette annonce est Marc Wetherhill, secrétaire du groupe Hiscox Ltd.

Notes aux éditeurs

1. Le typhon Jebi est le typhon le plus puissant ayant touché le Japon. Les estimations des pertes de l'industrie pour cet événement sont passées de 2 milliards de dollars à 16 milliards de dollars¹, les vents violents ayant affecté une zone de construction de grande valeur avant les prochains Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de Rugby. Cette situation a entraîné un nombre inhabituellement élevé de demandes d'indemnisation et une augmentation des coûts de réparation à mesure que la demande augmentait.
2. Dans le cas de l'ouragan Michael, les estimations des pertes de l'industrie ont augmenté de 6 à 12 milliards de dollars². L'inflation des sinistres causée par l'ouragan Michael a été touchée par la cession des prestations, où les assurés transmettent les droits de recouvrement des sinistres à des tiers plus agressifs, ce qui est devenu une caractéristique du marché de la Floride.
3. Le portefeuille des excédents de risque comprend des produits qui protègent les assureurs contre les pertes liées à la fréquence des risques. Le renforcement de la provision concerne les sinistres de 2018 et comprend des développements tardifs importants sur certains risques.
4. Au cours des 10 dernières années, le Groupe a investi environ 500 millions de dollars dans des activités de marketing dans le monde entier.

Contact presse :

Weber Shandwick - hiscox@webershandwick.com

Lauriane Durand – +33 (0)1 47 59 56 40

Julie Fontaine – +33 (0)1 47 59 56 24

À propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs.

L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr/>