

Hiscox Assurances renforce son offre en vente directe à destination des TPE tout en repensant l'expérience client

Hiscox Direct ajoute un module cyber aux offres Responsabilité Civile Professionnelle et l'assurance multirisque professionnelle à son portefeuille de produits distribués en vente directe aux entrepreneurs.

Paris, le 28 mars 2019 – *L'assureur spécialiste Hiscox annonce le renforcement de son offre en vente directe (en ligne et via conseillers) pour répondre à l'évolution des habitudes de consommation des entrepreneurs. Cette annonce s'inscrit dans la stratégie d'Hiscox Direct pour répondre à l'ensemble des besoins clients. Deux nouvelles offres viennent s'ajouter au portefeuille existant : l'assurance cyber et l'assurance multirisques professionnelle.*

Une assurance multirisque qui protège davantage les TPE...

Avec le lancement de *Pro by Hiscox*, Hiscox Assurances va encore plus loin dans la protection des entrepreneurs avec des formules de garanties adaptées. Ainsi, cette offre couvre l'effondrement des bâtiments ainsi que la détérioration de marchandises, en plus des garanties usuelles.

Pro by Hiscox est une offre d'assurance multirisque professionnelle qui permet aux entrepreneurs de protéger les bureaux ainsi que leur contenu contre les dommages matériels et les pertes d'exploitation. Comme toutes les assurances professionnelles Hiscox, *Pro by Hiscox* est un modèle évolutif d'assurance qui s'adapte aux besoins de l'assuré grâce à nombreuses garanties optionnelles. Parmi les couvertures additionnelles on trouve les dommages indirects (pertes financières), la responsabilité civile de l'occupant, la responsabilité civile exploitation / employeur, la protection juridique, et l'assistance.

L'assurance multirisque *Pro by Hiscox* est disponible à partir de 22,50€ par mois.

Rendez-vous sur hiscox.fr pour le détail des garanties offertes par *Pro by Hiscox* et la liste complète des métiers couverts.

...et une couverture cyber adaptée aux besoins des petites entreprises

Les petites entreprises ne s'estiment pas exposées aux risques cyber et ne sont par conséquent pas assurées contre les conséquences de potentielles cyber attaques. Fort de ce constat, Hiscox Assurances ajoute une option cyber à son assurance responsabilité civile professionnelle en souscription en ligne à destination des TPE.

Avant de souscrire à cette option, les entrepreneurs pourront tester gratuitement la vulnérabilité de leur entreprise sur le site web www.hiscox.fr à l'aide d'un outil d'audit d'exposition au risque cyber (outil disponible dans le courant du second trimestre).

L'option cyber comprend l'assistance, les frais d'enquête et sanction ainsi que la cyber extorsion. Il est également possible d'ajouter des couvertures optionnelles, telles que les dommages subis par l'assuré (interruption d'activité et carence de fournisseurs), les dommages causés aux tiers, la cyber fraude ou encore la surfacturation téléphonique.

L'option Cyber est disponible pour les professionnels de l'informatique et du marketing à partir de 200 euros par an.

Hiscox repense son expérience client

Hiscox offre de nombreux points de contact à ses clients (Blog ADN de l'entrepreneur, site e-commerce, assurance profiler, chat en ligne...) avec pour ligne de conduite d'offrir un expérience d'achat et de relation client jusqu'au sinistres la plus utile et agréable possible. Ainsi, l'assureur développe sa notoriété et la préférence des Entrepreneurs, qui pourront, en se développant, retrouver Hiscox sur leur parcours d'assurance chez un Courtier ou un Partenaire.

« Nous avons souhaité étendre nos offres pour nous adapter aux besoins de nos clients, répondre à leurs enjeux quotidiens et également les protéger contre les nouveaux risques inhérents à toutes les activités. Nous avons à cœur de leur proposer la meilleure expérience possible (rapidité, simplicité) en tenant compte de leurs contraintes ; en somme, de penser à tout et surtout aux entrepreneurs. C'est d'ailleurs notre nouvelle signature de marque qui accompagne notre logo. Nous voyons Hiscox Direct comme un Lab d'innovation nous permettant de tester de nouveaux appétits avant de les mettre à disposition des courtiers. Notre objectif est de doubler la taille de notre activité d'ici 2025 » **déclare Benjamin Barès, Directeur de la distribution Direct et Partenariats chez Hiscox France.**

A propos de Hiscox

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portfolio d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique.

Ce portfolio est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 2 700 collaborateurs dans 14 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume - Uni et aux Etats-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 135 collaborateurs et sur son réseau de courtiers pour proposer une large gamme d'assurances à destination des particuliers, des professionnels et des collectivités.

Les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur les personnes, la qualité, le courage et l'excellence dans l'exécution.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr/>

Contacts presse

Weber Shandwick

[Julie Fontaine](#) – +33 (0)1 47 59 56 24

[Lauriane Durand](#) – +33 (0)1 47 59 56 40