

Communiqué de presse

## Rapport Hiscox sur le Marché de l'art en ligne 2021 2e partie

### Pour les acheteurs de NFT, c'est d'abord une question d'argent

- Plus de huit acheteurs de NFT sur 10 (82%) déclarent que leur achat relève davantage d'un placement que d'un intérêt pour l'art
- Près de deux tiers des acheteurs d'art interrogés ont acheté des œuvres d'art ou des objets de collection en ligne, signe d'une convergence croissante des marchés de l'art traditionnel et en ligne
- Alors que les effets de la pandémie s'estompent, le marché en ligne maintient son dynamisme. 84 % des acheteurs en ligne estiment que le virage numérique sera permanent

Paris, le 25 avril 2022 – Hiscox, assureur spécialiste de la protection des œuvres d'art et des professionnels de l'art, dévoile la deuxième partie de son enquête annuelle de référence sur le marché de l'art en ligne. L'étude constate une convergence croissante des marchés en ligne et traditionnels, confirmant le caractère permanent du virage numérique, et dévoile de nouveaux chiffres sur le phénomène NFT. .

Pour Nicolas Kaddeche, Directeur Technique d'Hiscox France : « *Les ventes d'œuvres d'art en ligne ne sont plus simplement aux portes du monde de l'art mais en ont bel et bien franchi le seuil. Leur dynamisme soutenu, malgré la réouverture des galeries, constitue un signe tangible de la maturité du marché. On ne peut pas en dire autant des NFT, encore « à l'aube » de leur développement en dépit d'un engouement spectaculaire ces derniers mois. Ils restent largement un marché de spéculation qui devrait continuer à faire le yoyo pendant un moment.* »

Par ailleurs, les conclusions du rapport révèlent des signes croissants de convergence entre les marchés de l'art traditionnel et en ligne. Près de deux tiers des acheteurs d'art en ligne interrogés ont acheté de l'art ou des objets de collection via une plateforme numérique - une augmentation par rapport aux deux années précédentes - Tandis que plus de huit acheteurs d'art en ligne existants ont acheté des objets en ligne au cours des 12 derniers mois, contre 67% en 2020. Les ventes d'œuvres d'art en ligne ont bondi de 4,82 milliards \$ en 2019 à environ 7,89 milliards \$ en 2020, et selon les estimations, elles atteindraient 13,5 milliards \$ en 2021<sup>1</sup>. La majorité des acheteurs d'art en ligne (84%) estime désormais que le virage numérique du marché de l'art sera permanent (contre 51% en 2020)

### Principales conclusions

#### Tendances d'achat de NFT

- **La ruée vers les NFT, une ruée vers l'or** - Les NFT (*non fungible tokens*) poursuivent leur irruption dans le monde de l'art : plus d'un quart des acheteurs d'art (27%) se disent enclins à investir dans un NFT en 2022, contre 19 % disant avoir déjà acheté un NFT (22 % des hommes, 16 % des femmes). Pour 82% des acheteurs de NFT, il s'agit avant tout d'une question de placement plutôt que d'un intérêt pour l'art et 95% des acheteurs ayant

dépensé 25 000 \$ en NFT au cours des 12 derniers mois ont mentionné le retour sur investissement comme raison n°1 de leur achat.

Les femmes seraient plus sensibles à la dimension artistique des NFT : elles ne sont que 67 % à avoir réalisé un achat dans une optique d'investissement, et 76% déclarent que leur achat est motivé par leur passion pour l'art.

- **Les acheteurs tâtent le terrain :** Parmi les acheteurs d'art qui ont acheté des NFT au cours des 12 derniers mois, 35% ont acheté des NFT pour une valeur totale de moins de 1 000 \$ et 37% ont dépensé jusqu'à 5 000 \$ en NFT. Ceux qui ont acheté pour plus de 5 000 \$ de NFT ne représentent que 15%.

### Tendances d'achat d'art en ligne

- **Habitudes d'achat, un virage définitif :** En 2020, une petite majorité (51 %) des acheteurs d'art t pensaient que l'évolution de leurs habitudes d'achat d'art serait durable. 18 mois plus tard, ils sont 84% des acheteurs d'art à considérer que le virage numérique du marché de l'art sera permanent.

- **Les maisons de ventes aux enchères constatent une forte croissance des ventes en ligne :** Heritage Auctions a déclaré 903 millions \$ de chiffre d'affaires en ligne en 2021, en hausse de 79% par rapport à 2020. Pour sa part, Phillips a connu une croissance de 70% de ses ventes aux enchères exclusivement en ligne, tandis que Christie's a affiché une croissance de 41% de ses ventes en ligne en 2021. Les ventes exclusivement en ligne de Sotheby's ont progressé de 22% en 2021 après une croissance phénoménale en 2020 (824%). Fort de cette performance record il y a deux ans, Sotheby's représente à lui seul 65,8% des ventes en ligne réalisées par les trois maisons de ventes aux enchères l'an dernier.

Au total, le marché de l'art en ligne a connu une croissance de 72 % au premier semestre 2021, après une année 2020 en croissance de 64 %, permettant d'estimer à 13,5 milliards de dollars l'ensemble des ventes en ligne sur l'année passée (Rapport Hiscox 2021, 1ère partie).

- **Hausse de la confiance des acheteurs :** Plus de la moitié des acheteurs d'art en ligne interrogés en 2022 (53%) ont indiqué que la pandémie et le virage en ligne du marché de l'art avaient augmenté leur confiance dans l'achat d'art et d'objets de collection en ligne, contre 42% en 2020.

- **Une nouvelle génération d'acheteurs d'art :** Trois jeunes collectionneurs sur dix (31%) ont acheté leur première œuvre d'art en ligne, contre 14% en 2020. Près de la moitié (47%) des nouveaux acheteurs d'art (ceux qui ont commencé à acheter de l'art il y a moins de trois ans) ont réalisé leur premier achat en ligne ; ce chiffre était de 30% en 2020. Le marché de l'art en ligne est devenu une porte d'entrée dans le monde de l'art pour les nouveaux acheteurs d'art, nombre d'entre eux n'ayant jamais mis les pieds dans une galerie ou une maison de vente aux enchères.

- **L'émergence de nouvelles formes d'art :** Sur l'ensemble des acheteurs d'art interrogés, 41% ont répondu qu'ils avaient acheté des nouvelles formes d'art en 2021, contre 17% en 2020. Cette tendance va de pair avec la croissance rapide des nouvelles formes d'art vendues sous forme de NFT.

Pour découvrir l'intégralité du rapport Hiscox : [lien](#)

### A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des

courtiers spécialisés, des partenaires bancaires ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. Hiscox est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant, pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux. <https://www.hiscox.fr>

### **Contact presse**

Weber Shandwick : [hiscox@webershandwick.com](mailto:hiscox@webershandwick.com)

Romain MERLE – 06 60 35 18 43

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)