

Hiscox Assurances lance la CyberClear Academy, une formation aux cyber-risques pour ses assurés

L'assureur spécialiste vient compléter son offre d'assurance CyberClear by Hiscox avec une formation en ligne afin d'aider ses assurés à se protéger contre les cyber-menaces.

Paris, le 2 avril 2019 – ***L'assureur spécialiste Hiscox annonce le lancement en France de la Hiscox CyberClear Academy. Cette plateforme de formation en ligne en matière de sécurité des systèmes d'information a été entièrement développée par Hiscox. Elle est proposée gratuitement aux assurés disposant d'une police Hiscox CyberClear, pour les aider à mieux se protéger en cas de cyber-attaque.***

Plus des deux tiers des sinistres cyber déclarés sont partiellement, ou totalement attribuables à l'erreur d'un employé, selon le [rapport cyber-sinistres Hiscox 2018](#). La formation est donc l'un des moyens les plus efficaces pour prévenir les incidents de cyber-sécurité. La CyberClear Academy est née de la volonté de l'assureur spécialiste d'accompagner les entreprises qu'elle assure, en amont, pour mieux prévenir les cyber risques. Ce parcours de formation d'une durée totale de 4 heures permet de comprendre les principaux aspects des risques cyber, notamment l'ingénierie sociale, la sécurité en ligne et le traitement des informations. En accédant à la plateforme de formation en ligne, les collaborateurs et dirigeants de l'entreprise assurée pourront suivre les onze modules suivants :

- Sécurité en ligne
- Protection sur les réseaux sociaux
- Hameçonnage
- Ingénierie sociale
- Protéger les informations personnelles
- Traitement de l'information
- Support amovible
- Apportez votre équipement personnel de communication
- Sécurité des mots de passe
- Travail à distance et itinérant
- RGPD

Afin de garantir le suivi de l'évolution des connaissances, chaque module se termine par un court test. En cas de sinistre, la communication par l'assuré des certificats délivrés par la plateforme Hiscox CyberClear Academy permet d'obtenir une diminution de la franchise numéraire applicable si 80% au moins des effectifs de l'entreprise ont suivi la formation.

Près d'un an après l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection

des Données (RGPD), cette formation s'attache également à aider les assurés à se conformer aux exigences de la nouvelle réglementation européenne. En effet, les sessions de formation et de sensibilisation des collaborateurs au risque cyber font partie des mesures opérationnelles essentielles à mettre en œuvre au titre du RGPD pour protéger les données qu'ils détiennent et manipulent.

« 70% des sinistres cyber sont dus à une erreur humaine ! Nous partons du principe qu'en tant qu'assureur, le risque cyber touchent les entreprises quel que soit leur taille. » déclare Astrid-Marie Pirson, Directrice technique de la souscription chez Hiscox France.

« Il est de notre devoir d'accompagner nos clients afin de les aider à diminuer les risques inhérents à leur activité. Par exemple, notre expérience montre que les entreprises qui ont suivi la formation sont beaucoup moins vulnérables aux attaques de phishing, » continue-t-elle « En contrepartie des efforts consentis par les assurés qui suivent cette formation, nous leur accordons une réduction de la franchise numéraire applicable en cas de sinistre. ».

La Hiscox CyberClear Academy est dès à présent ouverte à tous les assurés CyberClear d'Hiscox.

A propos d'Hiscox groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées venant d'intégrer les 100 premières capitalisations boursières (indice Footsie). Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100% en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs.

L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr/>

Contacts presse

Weber Shandwick

Julie Fontaine – +33 (0)1 47 59 56 24

Lauriane Durand – +33 (0)1 47 59 56 40

