

## Nominations : Une direction renforcée chez Hiscox

Paris, le 12 septembre 2019 – ***L'assureur spécialiste Hiscox annonce de nouvelles nominations et une création de poste au sein de son comité de direction. Nicolas Moroz rejoint Hiscox au poste de Directeur des Opérations, Nicolas Kaddeche est nommé Directeur Marketing, Communication et Data poste nouvellement créé.***

*« Ces nominations et cette création de poste sont en parfaite adéquation avec notre stratégie de connaissance pointue des besoins client et de création d'offres et des services adaptés et à forte valeur ajoutée. A travers cette direction élargie, qui offrira une vision plus globale des besoins de l'ensemble de nos parties prenantes (clients, courtiers, partenaires), nous renforçons notre promesse « Penser à tout, et surtout à vous » commente Gwenaël Hervé, Directeur Général d'Hiscox en France. « Il me tient par ailleurs à cœur d'offrir de nouvelles perspectives et évolutions de carrière à des collaborateurs fortement impliqués. Le comité de Direction d'Hiscox France est composé de talents expérimentés aux compétences multiples qui agissent en véritables Business Partners, ce que je considère être la clé de succès pour atteindre ensemble nos ambitions ».*

Nicolas Kaddeche et Nicolas Moroz rejoignent les membres du comité de direction composé de :

- ⇒ Gwenaël Hervé, Directeur Général d'Hiscox France
- ⇒ Paul Dupeyrat, Directeur du Courtage
- ⇒ Benjamin Barès, Directeur des partenariats & de la distribution directe
- ⇒ Nicolas Moroz, Directeur des Opérations
- ⇒ Nicolas Kaddeche, Directeur Marketing, Communication et Data
- ⇒ Louis Daviault, Directeur des Sinistres
- ⇒ Stéphanie Dorcé, Directrice des Ressources Humaines
- ⇒ Astrid-Marie Pirson, Directrice technique de la souscription
- ⇒ Jean-Valéry Guébin, Directeur financier

### **Nicolas Moroz, 45 ans, est nommé nouveau Directeur des Opérations**



Diplômé en droit et en histoire de l'art, Nicolas Moroz a réalisé l'essentiel de sa carrière au sein d'Hiscox France. Il y a exercé diverses fonctions, notamment directeur marketing et communication pour la France, l'Espagne et le Portugal. Il se voit ensuite confier en 2011 le poste de directeur de l'unité de vente en ligne d'Hiscox France où il met en place l'ensemble du dispositif (site web et plateforme téléphonique).

En 2014, Nicolas Moroz rejoint l'assureur américain Chubb pour prendre la

Direction Marketing et Sales. En 2016, post rachat de Chubb par ACE, Nicolas devient Directeur du segment SME (Small & Medium Entreprises) où il pilote le développement de l'offre à destination des TPE/PME ainsi que la transformation du modèle opérationnel au travers notamment du lancement d'une nouvelle plateforme informatique. Désormais, il intègre le comité de direction et ses missions chez Hiscox s'articuleront autour de l'excellence opérationnelle pour accompagner la croissance du business avec nos courtiers et partenaires.

*« Je suis ravi de ce retour chez Hiscox France et suis impatient de mettre mon expérience et mon énergie au service du développement des Opérations. La qualité de service demeure, plus que jamais, un réel différentiateur, ciment de la confiance avec nos partenaires distributeurs et nos clients. Les équipes, les modèles d'organisation et les outils qui permettent de délivrer cette promesse sont au cœur des préoccupations d'Hiscox et je m'efforcerai de renforcer leur statut de véritable accélérateur de business » déclare Nicolas Moroz.*

### **Nicolas Kaddeche, 47 ans, est nommé Directeur Marketing, Communication & Data**



Nicolas Kaddeche, prend la Direction Marketing, Communication et Data d'Hiscox. Il aura pour mission de développer l'efficacité marketing et communication de l'entreprise notamment en investissant à bon escient dans la marque et sa notoriété, d'accroître la connaissance client pour toujours mieux répondre à leurs besoins et attentes.

Diplômé du Magistère d'économiste statisticien et d'un DESS en statistiques et économétrie, Nicolas Kaddeche a acquis une expertise pointue du scoring et du CRM, du marketing et de la connaissance client au cours de ses expériences au sein du groupe BNP Paribas puis de la société Inbox. En 2015, Nicolas Kaddeche intègre les équipes d'Hiscox en tant que Responsable Marché Art et Clientèle Privée pour le marché français.

*« Les quatre dernières années passées au sein des équipes techniques m'ont permis d'acquérir une connaissance accrue de nos collaborateurs, clients, partenaires et du terrain. En tant que directeur Marketing, communication et data, ma mission première est d'être la voix du client et de nos distributeurs, en cherchant à toujours mieux comprendre leurs besoins. Nous allons continuer à développer les outils de connaissance client et d'aide à la décision et surtout travailler une stratégie marketing et communication transversale indépendamment du canal de distribution. En interne, travailler davantage avec les équipes de souscription, en externe poursuivre les échanges avec nos partenaires courtiers, banquiers et assureurs. Les outils marketing et de communication ne sont véritablement utiles que s'ils sont bien compris par tous et que chacun se les approprie ».*

### **A propos de Hiscox**

Groupe international coté sur le London Stock Exchange (LSE: HSX), Hiscox a la volonté d'offrir à ses clients et partenaires le savoir-faire d'un assureur spécialiste et de leur apporter une expérience unique dans la gestion de leurs risques. Cette stratégie a permis au groupe de dégager un bénéfice avant impôts de 93,6 millions £ en 2017, en capitalisant sur ses 2700 collaborateurs dans 14 pays. Plus d'informations sur [www.hiscox.fr](http://www.hiscox.fr).

### **Contacts presse- Weber Shandwick**

[hiscox@webershandwick.com](mailto:hiscox@webershandwick.com)

Alix Lagersie – 01 47 59 56 83

Julie Fontaine – 01 47 59 56 24