

Hiscox lance un Calculateur en ligne d'exposition au risque cyber

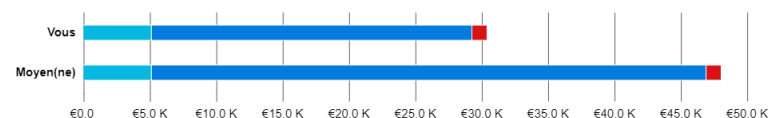
Un nouvel outil pour aider les entreprises à quantifier leurs pertes potentielles suite à une cyberattaque

Paris, 17 septembre 2019 – Selon l'édition 2019 du Cyber Readiness Report d'Hiscox, 81% des entreprises françaises admettent être mal préparées au risque cyber. L'assureur spécialiste annonce le lancement en France du premier calculateur d'exposition au risque cyber. Grâce à cet outil, les entreprises pourront mieux estimer l'impact financier potentiel d'une cyberattaque. Après la Hiscox CyberClear Academy, ce Calculateur est le dernier-né d'une série de produits conçus par le Hiscox CyberClear Centre, le centre international d'expertise cyber d'Hiscox.

Gratuit, le Cybercalculator a vocation à donner aux entreprises une idée plus précise de leur exposition au risque cyber et de la valeur de leurs données. Il leur suffit de sélectionner simplement le pays et le secteur d'activité dans lesquels elles opèrent, ainsi que leur chiffre d'affaires. Elles obtiennent alors un aperçu des types de cyberattaque les plus probables pour les segments qui les concerne. Les résultats peuvent ensuite être téléchargés ou partagés hors ligne, pour accompagner les réunions et discussions internes de l'entreprise en matière de cyber sécurité.

Ventilation de votre exposition aux cyber-risques

Nous avons défini quatre catégories de pertes distinctes qui couvrent les principales formes possibles de cyber incidents.



Type de cyber-risques

Interruption d'activités

Coûts induits du fait de l'indisponibilité des systèmes de gestion des activités et/ou des systèmes informatiques (par ex. attaque par ransomware chiffrant l'ensemble des systèmes informatiques)

Informations à caractère personnel

Coûts induits du fait de l'exposition des informations qui peuvent identifier une personne ou qui sont liées à une personne (par ex. le nom, les informations sur sa santé/son emploi, les informations financières, etc.)

Actifs immatériels

Coûts induits par le vol des ressources qui représentent une valeur pour une organisation et qui ne sont pas matérielles par nature (par ex. les licences, droits d'auteur, brevets, marques, etc.)

Perte financière

Coûts directs ou indirects résultant d'une fraude financière, de réclamations, d'amendes, d'exigences supplémentaires de reporting, etc.

Veuillez noter que certains de ces coûts peuvent ne pas être assurables

Hiscox a collaboré avec plusieurs cabinets de conseil pour développer cet outil, qui repose sur un modèle dit de « Value at Risk », s'appuyant notamment sur les données sinistres des compagnies d'assurances proposant des garanties cyber, des données concernant les typologies et fréquences d'attaque, ou encore les rapports faits par les professionnels du secteur.

Le Calculateur montre que les pertes subies après une cyberattaque peuvent être très variables selon la position géographique, le secteur et le chiffre d'affaires de l'entreprise. Par exemple, il faut compter environ 931 millions de dollars pour une entreprise américaine dans le domaine de la santé, 4 millions de livres pour une PME britannique de transport, et 134 000 euros pour une petite entreprise européenne de fabrication. Toujours selon le Cyber Readiness Report 2019*, 61% des entreprises françaises sondées confirment avoir subi une cyberattaque l'an dernier, faisant de la France le deuxième pays le plus touché après la Belgique (67% des sociétés concernées). Parmi les entreprises qui ont signalé un incident, la moyenne des pertes financières au niveau international se situe à 369 000 €, contre 229 000 €, l'an dernier, soit une augmentation de 61%. En France, le coût moyen des cyber-incidents s'élève à 110 000€.

Astrid-Marie Pirson, Directrice technique de la souscription, explique : « La plupart des entreprises sont

aujourd'hui dépendantes de leurs données pour exercer leurs activités, mais il a toujours été difficile d'évaluer la valeur intrinsèque de ces données. Comme les cyber-attaques sont de plus en plus sophistiquées et de mieux en mieux ciblées, il est important que les entreprises appréhendent l'intégralité des risques auxquels elles font face. Nous avons développé cet outil pour les aider à réduire la marge d'approximation, et pour les sensibiliser au potentiel impact financier pour elles d'une cyberattaque, dans le but de les encourager à réfléchir en amont à leur manière de gérer le risque cyber, en particulier grâce à une association entre amélioration des risques et recours à l'assurance ».

Le Cyber Exposure Calculator est disponible sur : <https://www.hiscox.fr/calculateur-exposition-cyber-risques/>

Le Calculateur fournit une estimation de la valeur des données d'une entreprise et a été conçu à des fins didactiques et indicatives. Cet outil ne doit pas être utilisé comme seul argument de base dans une prise de décision. La menace cyber évolue en permanence, c'est pourquoi Hiscox recommande vivement aux entreprises de se faire accompagner par un cabinet de conseil spécialisé avant d'investir en vue de l'amélioration ou du transfert de ses risques cyber.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le stand d'Hiscox PA92 durant les [Journées du Courtage 2019](#).

* Consultez le [CyberReadiness Report 2019](#).

A propos d'Hiscox Groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées venant d'intégrer les 100 premières capitalisations boursières (indice Footsie). Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs.

L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr/>

Contacts presse - Weber Shandwick

hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Lauriane DURAND – 06 69 26 39 22

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)