

Communiqué de presse

**Hiscox s'associe à *Génération Do It Yourself*
pour lancer « **Early Stage** »**

*Une série de 6 podcasts qui donne la parole aux entrepreneurs
en phase de lancement*

Paris, le 11 septembre 2019 – ***Hiscox, assureur spécialiste et Génération Do it Yourself, le podcast qui décortique le succès des personnes qui ont fait le grand saut, annoncent la sortie d'une série de six épisodes inédits consacrés à la phase de lancement d'une entreprise. Au travers d'interviews de chefs d'entreprise, le podcast rend hommage aux entrepreneurs qui ont cru en eux et se sont lancés dans cette folle aventure. Un partenariat original à découvrir dès aujourd'hui, sur toutes les plateformes de diffusion.***

Démultiplier la créativité de ceux qui sont derrière le micro et titiller la curiosité de ceux qui écoutent, voilà comment pourrait être résumé le podcast *Early Stage* par *Génération Do It Yourself* et *Hiscox*. Pendant les six prochaines semaines, Matthieu Stefani, lui-même entrepreneur dans le numérique depuis 2005 (fondateur de *Citizenside* et plus récemment de [CosaVostra](#), agence en stratégie digitale), interrogera des femmes et des hommes inspirants qui ont fait le grand saut de l'entrepreneuriat. 30 minutes d'immersion dans l'intimité d'une discussion en tête-à-tête entre passion, prise de risques, résilience, où chaque parcours est unique et plein de richesses.

Un partenariat audacieux pour Hiscox qui souhaite maintenir sa proximité et s'inscrire au plus près des enjeux et problématiques des chefs d'entreprise. Plébiscité par 92% de ses clients pour son accompagnement quotidien*, Hiscox devient en 2011 le premier assureur en ligne des entrepreneurs et des petites entreprises en France. C'est donc tout naturellement que la compagnie d'assurance s'associe aujourd'hui à *Génération Do It Yourself* pour une série de six podcasts inédits. Définitivement, Hiscox se dévoile être une assurance qui pense à tout, et surtout aux entrepreneurs !

« Questionner les succès, comprendre les échecs au travers d'entretiens sans filtre pour être au plus près des enjeux qui mobilisent au quotidien les entrepreneurs, cela apparaît comme une évidence aujourd'hui et c'est ce qui nous a séduit dans la collaboration avec Matthieu Stefani et *Génération Do It Yourself* » Benjamin Barès, directeur de la distribution directe chez Hiscox.

En effet, loin des discours lisses des communicants, *Génération Do It Yourself* est une véritable séance de coaching quotidienne pour plus de 20 000 auditeurs. Le podcast connaît un succès exponentiel avec 94 épisodes déjà disponibles depuis son lancement en 2017.

« Lancer un projet comme *Early Stage* me tenait particulièrement à coeur. Avec *Génération Do It Yourself*, j'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreux entrepreneurs aux succès spectaculaires. *Early Stage* me permet maintenant de rencontrer des personnes au début de leur aventure, peut-être moins médiatiques, mais tout aussi passionnantes ! Une occasion unique de découvrir de quoi sont fait leur début, leur mentalité, leurs objectifs en passant par leur philosophie. J'espère que vous y prendrez autant de plaisir que moi, et je remercie Hiscox de m'accompagner dans cette aventure » **Matthieu Stefani, CEO de CosaVostra et fondateur du Podcast Génération Do It Yourself.**

Gratuit et accessible à tous, retrouvez le premier épisode de la série en [cliquant ici](#).

*Source : Avis clients certifiés par feefo, un service indépendant de gestion de la satisfaction client.

A propos de Génération Do It Yourself

Lancé en février 2017, par Matthieu Stefani, Génération Do It Yourself est le podcast n°1 pour des invités de marque devant RTL et Europe 1 avec 200 000 écoutes en moyenne par mois. Précurseur, le podcast décortique le succès des personnes qui ont fait le grand saut : entrepreneurs, sportifs ou encore artistes. Prenant la forme d'entretien sans filtre, le podcast long format (80 minutes) entre dans leur histoire, dans leur quotidien. Son objectif comprendre leur mode de pensée, leur organisation ou encore leurs outils, pour proposer des clés.

A propos de Hiscox

Groupe international coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX), Hiscox a la volonté d'offrir à ses clients et partenaires le savoir-faire d'un assureur spécialiste et de leur apporter une expérience unique dans la gestion de leurs risques. Cette stratégie a permis au groupe de dégager un bénéfice avant impôts de 93,6 millions £ en 2017, en capitalisant sur ses 2700 collaborateurs dans 14 pays. Plus d'informations sur www.hiscox.fr.

Contact presse Hiscox - Weber Shandwick

hiscox@webershandwick.com

Alix Lagersie – 07 61 44 68 42

Julie Fontaine – 01 47 59 56 24

Contact Génération Do It Yourself/ CosaVostra

gdiy@stefani.fr / tel : 01 77 13 50 80