



Hiscox poursuit son engagement en faveur de l'art

Paris, le 12 octobre 2018 – Assureur passionné et expert du marché de l'art, Hiscox poursuit son engagement en faveur de projets ambitieux, créatifs et dynamiques. Ainsi, Hiscox sera cette année encore partenaire et mécène de nombreux événements incontournables du monde artistique.

Un engagement de longue date permettant une observation des tendances

En tant qu'assureur spécialiste, Hiscox soutient le monde de la création. Présent sur ce marché depuis un demi-siècle, Hiscox met son expertise au profit de l'art et accompagne, par le biais de partenariats et de mécénats de compétences, des initiatives vivantes, innovantes et créatives.

Au fil des années, Hiscox s'est imposé en observateur du marché de l'art, comme en témoigne la publication annuelle de son étude **Online Art Trade Report (Marché de l'art en ligne)**. Devenu incontournable, ce rapport est un véritable outil pour comprendre les **dynamiques actuelles du marché de l'art en ligne**.

Un assureur expert du marché de l'art et de la clientèle privée

Assureur historique des collections privées et d'entreprises, des galeries et des musées, ce spécialiste de la protection des patrimoines de valeur, actifs mobiliers et habitations haut de gamme a su développer son expertise et une gamme produits dédiée à ce marché, un réseau de partenaires spécialistes et d'experts (transport et stockage d'œuvres d'art, restaurateurs...) à même de comprendre et répondre aux attentes d'une clientèle exigeante et passionnée.

Hiscox accompagne au quotidien les courtiers, collectionneurs et professionnels de l'art, depuis la sensibilisation au risque jusqu'à sa réparation. Hiscox est un assureur passionné, qui connaît et soutient l'art, c'est certainement ce qui lui permet aussi d'apporter à ses clients des solutions adaptées à chaque situation.

« Les grands événements du domaine de l'art représentent des lieux de rencontres privilégiées avec les acteurs du secteur », déclare **Nicolas Kaddeche, Responsable Marché Art et Clientèle Privée chez Hiscox**. « Les initiatives artistiques que nous soutenons nous permettent ainsi d'œuvrer à la sensibilisation et à la protection des patrimoines de valeur. Nous partageons aussi notre savoir-faire

lors de Talk et de tables rondes. C'est d'ailleurs le cas à Artagon, où nos experts et partenaires animeront une masterclass autour des aides à la professionnalisation des jeunes artistes. »

Une expertise unique au service des collections d'entreprise

Hiscox, par l'intermédiaire de sa propre collection d'art contemporain, illustre aussi l'intérêt des collections d'entreprise. L'art est source de partage et d'innovation, il devient partie intégrante de la culture d'entreprise. Pour Hiscox permettre aux entreprises de bénéficier de son expertise unique en matière de protection des œuvres d'art est un prolongement naturel de ses activités d'assureur spécialiste des professionnels et de la clientèle privée.

« Nous sommes convaincus que l'Art entretient un lien étroit avec les entreprises et leur business. J'interviendrai d'ailleurs dans le cadre de fotofever lors d'un débat sur la place de l'art dans l'entreprise. » poursuit **Nicolas Kaddeche, Responsable Marché Art et Clientèle Privée chez Hiscox.**

A propos des événements



Artagon – du 12 octobre au 11 novembre 2018 – Magasins Généraux : Pour cette 4^{ème} édition intitulée « **Heading East !** », un jury, composé d'artistes et de personnalités prescriptrices de la création artistiques, a sélectionné 40 étudiants d'écoles d'Europe centrale et de l'Est pour une exposition qui se tiendra aux Magasins Généraux. Grand mécène de l'événement, Hiscox accompagne Artagon depuis sa création à travers la mise en place d'un mécénat de compétences, et interviendra à l'occasion d'une Masterclass visant à aider les jeunes artistes à se professionnaliser.



FRAME Experience – du 13 au 22 octobre : Première édition de l'événement dédié à l'art et au numérique à Paris. Le salon réunira 30 galeries d'art contemporain et 5 start-ups pour imaginer le futur du monde de l'art contemporain. Nicolas Kaddeche participera à deux talks pendant la foire : « Art & Blockchain » le 15 octobre à 18h et « Collection d'art et nouvelles technologies » le 17 octobre à 18h.



FIAC – du 17 au 21 octobre 2018 – Grand Palais : Pour la 5^e année consécutive Hiscox est partenaire officiel de ce rendez-vous incontournable du marché de l'art international. Cet événement rassemble des collectionneurs internationaux exigeants venus de 50 pays différents ainsi qu'un public d'amateurs d'art. La FIAC met en lumière les plus grands talents de notre époque, exposés par des galeristes d'exception.



Fotofever – du 8 au 11 novembre 2018 – Carrousel du Louvre : Pour sa 7^{ème} édition, la foire de découverte et de collection de la photographie rassemblera 100 galeries exposant plus de 250 artistes émergents venus du monde entier. Cette année, le Japon sera mis à l'honneur via des parcours, visites guidées, talks et espaces d'exposition dédiés. Hiscox interviendra le vendredi à l'occasion d'un Talk dédié à l'Art & l'entreprise. Contactez-nous si vous souhaitez y participer.



AKAA As Know As Africa – du 9 au 11 novembre – Carreau du Temple : Foire d'art contemporain et de design centré sur l'Afrique, AKAA met en lumière l'émergence d'un marché effervescent par le biais d'une sélection exaltantes mettant à l'honneur les liens qui unissent l'Afrique aux autres régions du monde.

Nicolas Kaddeche, Responsable Marché Art et Clientèle Privée chez Hiscox se tient à votre disposition pour toute demande d'interview.

Retrouvez la version complète du 6^{ème} rapport Hiscox 2018 sur le marché de l'art en ligne [ici](#).

Illustration copyright: Hodgkin Howard, Red - Collection Hiscox

A propos de Hiscox

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (LSE:HSX). Hiscox a pour ambition de devenir un assureur spécialiste reconnu en présentant un portefeuille d'offres diversifié en termes de produits et de présence géographique. Ce portefeuille est équilibré entre des entreprises fortement exposées aux catastrophes et d'autres confrontées à des risques spéciaux moins volatiles, lui donnant des opportunités de croissance tout au long du cycle d'assurance. Le Groupe Hiscox emploie plus de 2 200 collaborateurs dans 13 pays pour répondre aux besoins de ses clients à travers le monde. En Europe, au Royaume-Uni et aux États-Unis, Hiscox offre une gamme de solutions spécialisées pour les professionnels et particuliers à travers un canal direct. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 100 collaborateurs et sur son réseau de courtiers pour proposer une large gamme d'assurances à destination des particuliers, des professionnels et des collectivités. Plus d'info : <http://www.hiscox.fr/>

Contacts presse

Agence LEWIS

Éléonore Ancel / Anaïs Sarrassat

01 85 65 86 32

hiscoxfrance@teamlewis.com