

Les petites entreprises restent les plus vulnérables : 76% ne sont pas préparées à la gestion d'une cyber-attaque

Paris, le 4 Décembre 2019 – Selon le dernier [*rapport Hiscox Petites entreprises et risques cyber*](#), **47 % des TPE et PME ont été victimes d'un cyber-incident l'an dernier (VS 33% en 2018). Une forte progression des risques cyber (+ 14 points) qui place les entreprises de moins de 50 collaborateurs en situation de grande vulnérabilité.**

Les chiffres clés du rapport mettent en évidence la fragilité des petites entreprises face à la cyber menace :

- **Des cyber-attaques qui coûtent de plus en plus cher** : le coût moyen d'une forte attaque a été multiplié par trois en un an, passant de 3000 euros à 9 000 euros. En effet, une cyber-attaque peut avoir de nombreuses conséquences qui constituent la partie immergée de l'iceberg : perte de revenus, chômage technique, atteinte à la réputation, etc ...
- **Des dépenses en cyber sécurité en baisse** : Tandis que la menace n'a jamais été aussi présente, **21%** des petites entreprises déclare vouloir réduire leurs dépenses consacrées aux cyber risques de **5%** ou plus au cours de l'année à venir.
- **Un temps de réaction plus élevé chez les petites entreprises** : Les TPE/PME identifient moins rapidement leurs failles : plus d'une journée est nécessaire à **11%** des petites entreprises sondées pour identifier un cyber-incident.
- **Une faible capacité de gestion des cyber-risques** : **76%** des petites entreprises sont novices dans la gestion des cyber risques et ne connaissant pas bien les bonnes pratiques à adopter en la matière.
- **Un nombre limité de cyber ressources** : Si la moitié des petites entreprises considère la cyber sécurité comme une priorité majeure (**56%**), seule une sur trois a un responsable (**28%**) voire une équipe dédiée en son sein (**22%**).

La mise en place d'une stratégie de cyber sécurité, pour se préparer au mieux aux attaques, devient donc une priorité non plus seulement pour les grandes entreprises mais également plus petites car plus vulnérables. La sensibilisation des collaborateurs et prestataires est un élément clé :



« Plus des deux tiers des sinistres cyber déclarés sont partiellement, ou totalement attribuables à l'erreur d'un collaborateur. La formation est donc l'un des moyens les plus efficaces pour prévenir les incidents de cyber-sécurité »
commente Astrid-Marie Pirson, Directrice technique de la souscription chez Hiscox France.

Astrid-Marie Pirson, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions.

A propos d'Hiscox Groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées venant d'intégrer les 100 premières capitalisations boursières (indice Footsie). Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs. L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Contact presse

Weber Shandwick hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Julie FONTAINE - 07 63 10 69 21