

Hiscox expose les collections insolites pour inciter les passionnés à protéger ce qui compte le plus pour eux

L'exposition « Tous Collectionneurs » sera inaugurée le jeudi 7 novembre prochain au Carrousel du Louvre dans le cadre de fotofever, la Foire prospective de photographie contemporaine.

Paris, le 08 novembre 2019 – **Hiscox, l'assureur spécialiste de l'art et de la clientèle privée, présente l'initiative « Tous collectionneurs ».** Cette opération a pour but de sensibiliser tous les passionnés à la nécessité de protéger ce qui compte le plus pour eux : leur collection. En exposant au grand jour des collections singulières Hiscox met en lumière la diversité et la valeur des collections, quel qu'en soit le sujet.

Pour la première édition de l'exposition « Tous Collectionneurs », Hiscox a pu bénéficier du soutien de fotofever, son partenaire depuis de nombreuses années. La foire internationale de la photographie, a confié à Yuki Baumgarten, sa directrice artistique, la tâche de mettre en valeur la collection de **Jérôme Monod, passionné de vinyles**. Elle sera exposée dans la prestigieuse enceinte du Carrousel du Louvre, du 8 au 10 novembre prochains.

La France compte des milliers de collections privées, seules quelques-unes trouvent leur place dans les foires, salons et musées d'art. Pourtant, toutes les collections, même insolites, ont une valeur, elles doivent donc être protégées. Avec cette initiative, la compagnie d'assurance espère avoir trouvé un moyen original pour sensibiliser les collectionneurs à la nécessité de protéger leurs biens les plus précieux contre le vol ou d'éventuels sinistres.

« Notre plus gros concurrent c'est la sous-assurance. De nombreux collectionneurs ne se rendent pas compte de la valeur de leur patrimoine. Timbres, pièces de monnaie, figurines, ... il n'y a pas de limite à l'imagination et donc, aux collections » déclare Julie Hugues, Responsable Art et clientèle privée chez Hiscox France.

« Bien plus que la valeur sentimentale portée par chaque collectionneur à sa collection, l'opération « Tous collectionneurs » est un moyen d'attirer leur attention sur la valeur réelle de leurs biens et donc, sur la nécessité de les protéger » poursuit Julie Hugues.

Edition 2019 : une collection en 33 tours

Pour cette première édition de « Tous collectionneurs », Hiscox donne carte blanche à Jérôme Monod, collectionneur de vinyles.

Jérôme débute sa collection à l'âge de 10 ans, avec l'achat de l'énigmatique 33 tours des Beatles « Revolver ». Une passion qui ne l'a jamais quitté depuis. Le collectionneur compte désormais sur les étagères de son appartement parisien plus de 3 200 vinyles. Passionné par l'histoire des vinyles, il partage ces anecdotes sur son compte Instagram : [High Vinylity](#).

« J'ai d'abord été attiré par l'objet » confie Jérôme Monod. Alliant photographie, design, graphisme, ... le vinyle est un espace d'expression pour les artistes et ce pour le plus grand bonheur des collectionneurs. Cette présentation est une véritable consécration pour le collectionneur de vinyles.

« Ma collection de vinyles a une valeur inestimable à mes yeux. J'ai des pièces rares dont je suis très fier mais

je n'aurais jamais imaginé les exposer dans un événement aussi prestigieux que fotofever, au Carrousel du Louvre », déclare Jérôme Monod.

« Je n'avais jamais pensé à assurer ma collection et j'imagine que de nombreux collectionneurs sont dans la même situation que moi. Cette opération m'a ouvert les yeux sur la nécessité de protéger mes vinyles à leur juste valeur » explique-t-il.



[Cliquez ici pour découvrir la vidéo interview de Jérôme Monod](#)

La collection de Jérôme Monod sera présentée dans l'espace « La Ruche » de fotofever au Carrousel du Louvre. Elle sera l'un des 40 solos shows exposés lors de la foire internationale de la photographie.

Jérôme Monod et Julie Hugues seront présents samedi 9 novembre à 17 heures pour échanger sur le thème : "**Quand la collection se met au rythme de la musique**" à l'espace restaurant.

Hiscox encourage tous les collectionneurs à se rendre sur la [page](#) pour en savoir plus sur cette initiative et être informés des suites du programme.

A propos d'Hiscox Groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées venant d'intégrer les 100 premières capitalisations boursières (indice Footsie). Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs.

L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Contact presse

Weber Shandwick hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Julie FONTAINE - 07 63 10 69 21