

Communiqué de presse

***Hiscox et Aon Classic Car révèlent
l'unique exemplaire d'une Gordini 1938
lors du salon Rétromobile 2020***



Paris, le 04 février 2020 – ***A l'occasion du Salon Rétromobile qui se tiendra du 5 au 9 février 2020, Hiscox, l'assureur de référence pour le monde de l'Art et des collections privées, et Aon Classic Car, spécialiste des voitures de collection et d'exception, présentent pour la première fois au public, depuis 1949, l'unique exemplaire d'une Barquette Gordini 1938. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'opération « Tous Collectionneurs », lancée en 2019 par Hiscox. L'objectif : mettre en lumière les collections insolites pour sensibiliser tous les passionnés à la nécessité de protéger ce qui compte le plus pour eux : leur collection.***

Quoi d'autre que le cadre prestigieux du Salon Rétromobile pour révéler au grand public l'unique modèle existant de la **Barquette Gordini 1938**.

Pendant toute la durée de l'événement, cette mythique voiture sera présentée pour la première fois depuis sa dernière course en 1949, lors des 24 heures du Mans. Une exposition unique en présence de son propriétaire, l'expert et passionné de voitures anciennes **Christian Huet**, maquettiste-styliste également auteur de l'ouvrage « *Gordini, Un sorcier, une équipe* »*.

La barquette Gordini de 1938 : bijou automobile français

Fabriquée en un exemplaire unique pendant l'intersaison 1937-1938, la Barquette Gordini N°803068 est un bijou de mécanique français. Au-delà d'un design singulier signé de la main

du maître Amédée Gordini, lui-même, cette voiture est un joyau de technologie. Véritable bolide, l'engin a foulé les pistes des plus grands circuits dont celui des 24 heures du Mans. En seulement dix années, cette voiture d'exception s'est construite un impressionnant palmarès, pour le plus grand bonheur de ses illustres pilotes, notamment la célèbre et intrépide aviatrice Viviane Elder.

Comment d'heures ont nécessité à la restauration ?



La passion d'une vie

La présentation exclusive de la Gordini 1938, à l'occasion du Salon Rétromobile a été rendue possible grâce à un homme : **Christian Huet**. Maquettiste-styliste, aujourd'hui expert incontournable en voitures anciennes, Christian est un passionné. Ce collectionneur s'est livré à une véritable chasse au trésor de plusieurs années pour retrouver la trace et acquérir enfin, en 2015, ce modèle de légende. L'automobile a nécessité plus de 7000 heures de restauration, pour retrouver son aspect original jusque dans ses moindres détails.

« Tous Collectionneurs » by Hiscox : protéger les passionnés

A travers cette initiative et la présentation exceptionnelle de la Gordini 1938, Hiscox et Aon Classic Car souhaitent sensibiliser tous les passionnés à la protection de ce qui compte le plus pour eux : leur collection.

Cette initiative constitue le deuxième volet de l'opération « **Tous Collectionneurs** » lancée en 2019 par Hiscox. La compagnie d'assurance, acteur de référence dans le monde de l'Art et des collections, souhaite, à travers cette campagne, sensibiliser les passionnés à la valorisation et la protection de leurs collections. Une démarche qui a vocation à mettre en lumière les collections insolites et montrer ainsi toute la diversité du patrimoine détenu par les collectionneurs en France.

« Aujourd'hui, plus de 40% des collectionneurs sous-estiment la valeur de leur patrimoine. Timbres, grand crus, voitures de collection, vinyles, ... tout peut faire l'objet d'une collection. Et au-delà de la valeur sentimentale accordée par les propriétaires à leur collection, l'opération « Tous Collectionneurs » est un moyen d'attirer l'attention de ces derniers sur la valeur réelle de ces objets et donc, sur la nécessité de les protéger correctement » déclare **Julie Hugues, Responsable Marché Art et Clientèle privée chez Hiscox Assurances.**

Pour la première édition de « Tous Collectionneurs », Hiscox avait donné l'occasion à Jérôme Monod, passionné de vinyles, d'exposer une partie de sa collection au

Carrousel du Louvre, durant la foire internationale de la photographie fotofever. >>
[Pour en savoir plus sur la première édition de « Tous Collectionneur » by Hiscox.](#)

A propos d'Hiscox Groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées. Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber. Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs.

L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

A propos d'Aon

Aon plc (NYSE: AON) est leader mondial des services aux entreprises en matière de gestion des risques et de couverture sociale. Forts de leur expertise et de nos capacités de traitement des données, nos 50 000 collaborateurs, présents dans 120 pays, élaborent des solutions qui contribuent à l'amélioration de la performance de nos clients et à une meilleure maîtrise de la volatilité de leurs résultats.

Pour plus d'information sur les services d'Aon : www.aon.com/france

Suivre Aon sur [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)

Contacts presse

Weber Shandwick France – hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Julie FONTAINE - 07 63 10 69 21