

RESULTATS 2019

Pour la troisième année consécutive, le marché du Retail permet à Hiscox de maintenir ses bons résultats

Paris, 05 mars 2020 – *L'assureur spécialiste Hiscox revient aujourd'hui sur la publication de ses résultats annuels de 2019. Malgré une année marquée par une forte sinistralité, Hiscox poursuit sa croissance sur le marché du Retail et maintient les bons résultats du groupe.*

Chiffres clés de l'année 2019 :

- **Les primes brutes émises en 2019 ont augmenté de 8,1 %**, malgré la mise en place de mesures disciplinaires pour atteindre une réduction de 200 millions de dollars sur les lignes sous-performantes.

- **En 2019, les bénéfices du groupe ont été affectés par de grandes catastrophes**, avec 165 millions de dollars attribués à l'ouragan Dorian et les typhons Faxai et Hagibis, en plus des 25 millions de dollars de réduction des frais et des commissions sur les bénéfices.

- **Hiscox Retail est désormais une entreprise de 2,2 milliards de dollars dont les bénéfices ont augmenté de 22 % pour atteindre 178,4 millions de dollars en 2019**. Hiscox UK et Hiscox Europe ont enregistré des bénéfices positifs, grâce à une bonne performance dans l'assurance des petites entreprises.

- Hiscox USA est rentable : les mesures prises pour améliorer les performances dans l'assurance des dommages et des médias, envisage une progression en accord avec les prévisions
- 180 000 clients dans le Retail ont rejoint Hiscox en 2019, portant le portefeuille mondial à 1,2 millions de dollars, dont plus de 450 000 clients directs et partenaires. La croissance sur le marché du Retail devrait se situer entre 5 à 15 % pour 2020.
- Le ratio combiné du Retail devrait s'améliorer de 1 à 2 % par an et revenir à un objectif cible de 90% à 95 % d'ici 2022.

- **Hiscox London Market a été touché par des inondations et des sinistres immobiliers**, toutefois les conditions du marché continuent de s'améliorer.

- **Hiscox Syndicate 33 a augmenté sa capacité de 19%** pour tirer le meilleur parti des opportunités de croissance rentable en 2020, alors même que les taux augmentent pour la troisième année consécutive.

- **Les résultats d'Hiscox Re & ILS ont subi l'impact direct des catastrophes naturelles**, de l'évolution défavorable du marché par rapport aux catastrophes de l'année précédente, ainsi que de la détérioration de certaines lignes précédemment supprimées.

- **Le groupe marque un fort retour sur investissements de 223 millions de dollars** (contre 38,1 millions de dollars en 2018).

- **Les réserves solides augmentent de 9,4 % par rapport à l'estimation actuarielle**, avec une évolution positive et continue dans le secteur du Retail. Les libérations de réserves devraient se situer entre **3% et 5 % des réserves nettes d'ouverture en 2020**.

- **Une augmentation du dividende en année pleine : passage de 3,5% à 29,6 cents**, conformément à la

politique de dividende progressif du groupe

Bronek Masojada, Directeur Général de Hiscox Ltd, commente :

« Notre stratégie d'équilibre, entre les lignes coûteuses et nos revenus plus réguliers dans le secteur du Retail, nous permet de résister et de saisir les opportunités qui se présentent. En effet, la croissance de nos bénéfices Retail et la forte rentabilité de nos investissements nous ont permis de surmonter, pour la troisième année consécutive, les tumultes du marché. Nous investissons en faveur de la croissance tout en saisissant les nombreuses opportunités qui s'offrent à nous ».

Détail des résultats :

	2018	2019
Primes brutes émises	\$4,030.7m	\$3,778.3m
Primes nettes acquises	\$2,635.6m	\$2,573.6m
Bénéfice avant impôt	\$53.1m	\$135.6m*
Bénéfice par action (\$)	17.2¢	41.6¢*
Bénéfice par action (£)	13.5p	31.2p*
Dividende ordinaire total par action pour l'année	43.4¢	41.9¢
Valeur nette de l'actif par action (\$)	768.2¢	798.6¢*
Valeur nette l'actif par action (£)	580.1p	627.0p*
Ratio combiné du groupe	105.7%	94.9%
Retour sur capitaux propres	2.2%	5.3%*
Retour sur investissements	3.6%	0.7%
Réserves libérées	\$25.9m	\$326.5m

*Ces chiffres ont été retraités pour tenir compte des dispositions fiscales annoncées précédemment. Voir la note 2.2 des états financiers.

Les événements 2020 :

L'impact directe de l'épidémie Coronavirus : Bien qu'il soit encore trop tôt pour estimer l'impact du Coronavirus, il est, toutefois, déjà possible d'identifier les principaux domaines d'exposition potentielle pour Hiscox : l'annulation d'événements, la couverture des voyages et des accidents personnels, ... A ce jour, seules quelques notifications de petits sinistres ont été répertoriées. A noter que la pandémie n'est couverte que dans une très petite partie du portefeuille avec une exposition nette très contrôlée.

La réparation des sinistres causés par les inondations au Royaume-Uni : En 2019, certains clients britanniques d'Hiscox ont malheureusement subi des inondations à la suite des récentes tempêtes. À ce jour, 112 sinistres ont été décomptés, dont plus de 50 % sont réassurés par Flood Re, le programme d'assurance inondation soutenu par le gouvernement. Actuellement, les équipes chargées des sinistres travaillent dur pour permettre un retour rapide à la normale. Par ailleurs, les pertes nettes enregistrées par Hiscox suites à ces sinistres sont bien en deçà du budget prévisionnel de pertes dues aux catastrophes pour le trimestre.

À propos du groupe Hiscox

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées. Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber. Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients. <https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale. Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités. Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire. Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs. L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration. Plus d'informations

: <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Hiscox@webershandwick.com

Alix Lagersie – 07 61 44 68 42

Julie Fontaine - 01 47 59 56 24

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)