

## Frédéric Rousseau nommé Responsable de Marché Cyber au sein d'Hiscox France

Paris, le 09 janvier 2020 – *L'assureur spécialiste **Hiscox** annonce la nomination de Frédéric Rousseau au poste de Responsable de Marché Cyber. Une nomination qui vient consolider l'expertise du département et marque la volonté d'Hiscox de s'imposer comme un acteur incontournable de la cyber assurance sur le marché français.*

A l'heure où le risque cyber n'a jamais été aussi fort, Frédéric Rousseau, nommé Responsable de Marché Cyber, intègre un poste clé qui a vocation à consolider l'expertise cyber au sein d'Hiscox. Son objectif sera de développer tous les services de l'offre Cyber Clear pour être au plus proche des clients TPE et PME.



Âgé de 40 ans, Frédéric Rousseau est diplômé d'un DESS en droit des assurances à l'Institut des Assurances d'Aix-Marseille ainsi que d'une Maîtrise en droit des affaires avec une spécialisation en assurance et droit des nouvelles technologies.

Il débute ensuite sa carrière en 2005, comme Gestionnaire en retraite complémentaire des régimes Agirc-Arrco au sein du Groupe Audiens. En 2008, après être intervenu comme Responsable commercial d'une foncière, Frédéric rejoint la Société Mutuelle d'Assurance du Bâtiment et des Travaux Publics (SMABTP) en tant que conseiller en Assurances Maîtrise d'ouvrage.

Un poste de souscription qu'il occupera jusqu'en 2011, année où il rallie Albingia avant d'intégrer Hiscox France, deux ans plus tard, comme Souscripteur – Développeur pour l'ensemble des produits d'assurances professionnelles.

Après bientôt 6 ans d'expérience au sein d'Hiscox Assurances, Frédéric Rousseau vient renforcer les équipes techniques en tant que Responsable de Marché Cyber. Sous la direction d'Astrid-Marie Pirson, Frédéric, qui connaît déjà bien nos partenaires et nos clients, aura pour mission de consolider la place d'Hiscox sur le marché de la cyber assurance en France. Une nomination importante pour l'assureur spécialiste qui souhaite contribuer à inscrire la cyber-assurance comme un véritable réflexe de prévention et de gestion des risques auprès des chefs d'entreprise.

*« Je suis fier d'intégrer la Direction Technique et suis particulièrement motivé par ce nouveau challenge qui me permet d'intervenir sur un risque pour lequel nous devons nous montrer plus encore qu'ailleurs à l'écoute des besoins, et même capables de les anticiper : les conséquences*

*financières et opérationnelles du risque cyber sont trop souvent sous-estimées par les entreprises. Dans le cadre de mes nouvelles fonctions, je m'emploierai à consolider la place d'Hiscox sur un marché en pleine expansion et sur lequel nous avons depuis plusieurs années de très belles réussites »* **commente Frédéric Rousseau.**

*« Nous sommes ravis de pouvoir nous appuyer sur le talent de Frédéric pour venir renforcer notre direction technique. Le Cyber est un enjeu stratégique pour Hiscox, et cette nomination nous permet de muscler nos équipes afin de rester un leader des risques digitaux et d'asseoir notre présence dans un domaine de pointe tout en restant proche des attentes de nos clients »* **déclare Astrid-Marie Pirson, Directrice Technique de la souscription.**

#### **A propos d'Hiscox Groupe**

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées. Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

#### **A propos d'Hiscox en France**

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site [www.hiscox.fr](http://www.hiscox.fr) et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs. L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

#### **Contacts presse**

Weber Shandwick [hiscox@webershandwick.com](mailto:hiscox@webershandwick.com)

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Julie FONTAINE - 07 63 10 69 21