

Hiscox renforce son offre de services à destination des professionnels de l'informatique et du digital

Le 05 novembre 2019, Paris – *L'assureur spécialiste [Hiscox](#) livre une nouvelle version de son produit RC PRO TECH, dédié aux professionnels de l'informatique et du digital. Cette nouvelle formule démontre la capacité d'adaptation d'Hiscox face aux évolutions constantes des métiers de l'informatique et du digital et sa réactivité pour appréhender au mieux les nouveaux risques inhérents à ces professions. Ainsi, les assurés pourront bénéficier de l'extension des garanties, de la couverture des réclamations liées aux brevets, d'une assistance juridique complète et de l'accompagnement par un réseau d'experts.*

Green Tech, Heath Tech, ... Le marché des nouvelles technologies et du digital est en pleine extension. Face à ces évolutions et aux nouveaux risques qui touchent les professionnels de l'IT, Hiscox redessine les contours de son offre RC PRO TECH pour leur offrir une protection adaptée à leurs activités. Une nouvelle formule qui :

- **Facilite les modalités de souscription** avec une offre en ligne, disponible en quelques clics,
- **Etend les garanties** avec la suppression de 20 exclusions (soit un tiers des restrictions initiales),
- **Ajoute une couverture** contre les réclamations liées aux risques des brevets,
- **Simplifie les conditions générales,**
- Prévoit une **assistance et une protection juridique** complète,
- Comprend un accompagnement par **un réseau d'experts spécialistes des TIC** sur les nouveaux risques.

Cette offre revisitée renforce le positionnement d'Hiscox, comme un assureur spécialiste. Depuis 30 ans, le groupe Hiscox développe une expertise dédiée pour accompagner les professionnels des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans leur quotidien. Ces nouveaux services viennent s'ajouter à la couverture proposée par la RC PRO Tech contre les erreurs, fautes ou omissions commises par les professionnels de l'informatique dans le cadre de leurs activités. La police d'assurance prend également en charge : les frais de défense, les dommages et intérêts, les indemnités transactionnelles, les pénalités ainsi que certains frais engagés par l'assuré.

« Chez Hiscox, nous portons une attention particulière aux évolutions sectorielles qui touchent l'ensemble de nos domaines d'expertise, dont font évidemment partie les métiers de l'informatique et du digital. Des professions qui connaissent aujourd'hui un développement important. Il était donc primordial de suivre cette tendance et de revoir notre offre de services pour garantir à nos clients la protection la plus adaptée à leur activité. C'est cette agilité qui fait notre force et qui nous permet de nous inscrire comme un acteur fiable auprès des professionnels des nouvelles technologies de l'information et de la communication » **déclare Astrid-Marie Pirson, Directrice technique de la souscription chez Hiscox France**

Pour en savoir plus :

<https://www.hiscox.fr/courtage/blog/nouveau-rc-pro-metiers-de-linformatique-et-du-digital>

A propos d'Hiscox Groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées venant d'intégrer les 100 premières capitalisations boursières (indice Footsie). Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs. L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr/>

Contacts presse - Weber Shandwick

hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Julie FONTAINE – 07 63 10 69 21