

Porsche choisit Hiscox pour lancer une offre d'assurance dédiée aux voitures de collection

Paris, 26 août 2021 – **Le prestigieux constructeur automobile Porsche a sélectionné Hiscox, assureur spécialiste, pour offrir aux collectionneurs de la marque allemande une assurance dédiée aux véhicules anciens. Un partenariat, fruit d'une collaboration étroite entre Porsche et Hiscox afin d'apporter aux collectionneurs de voitures anciennes, la protection la plus adaptée à ces biens d'exception.**

Hiscox, assureur spécialiste des objets d'Art et de collection est fier d'avoir été sélectionné par Porsche France pour lancer une solution d'assurance à destination des collectionneurs de l'emblématique constructeur automobile. La nouvelle offre *Porsche Assurance Classic* propose à tous les collectionneurs de voitures anciennes un certain nombre de prestations pensées spécialement pour couvrir leur besoin, telles que la garantie Tous Risques, une assistance et une Protection Juridique spécialisées. Cette solution inclut également la valeur agréée à la souscription du contrat, la possibilité d'estimer gratuitement en ligne la valeur de son véhicule ou encore la garantie sur circuit et lors de sorties de régularité.

Partageant les valeurs d'innovation, de la digitalisation au service d'une expérience client simple et efficace, mais également l'humain et la fiabilité, cette collaboration constitue pour Hiscox, une véritable marque de confiance et vient renforcer son expertise sur le marché.

Une offre dédiée aux propriétaires de Porsche Classic et de Porsche Exclusive

Afin de pouvoir toucher encore plus d'amoureux de la marque mais aussi pour prendre en compte les voitures qui présenteront très prochainement un caractère de collection, *Porsche Assurance Classic* propose une définition élargie du véhicule de collection incluant les modèles de plus de 15 ans – dont la célèbre Porsche 911 Type 997 phase 1, lancée en 2004.

À travers cette nouvelle collaboration, Porsche France et Hiscox souhaitent partager leur passion commune pour les voitures de collection et leur offrir la meilleure protection possible. Chaque modèle Porsche est le reflet d'une époque et d'une génération. C'est ce patrimoine automobile, riche d'évolutions, qui a su s'adapter aux modes, aux progrès techniques, et séduire de nombreux collectionneurs, que cette offre adaptée cherche aujourd'hui à protéger.

« Je me réjouis de pouvoir contribuer au lancement de l'offre Porsche Assurance Classic, qui est le fruit d'une étroite collaboration entre Porsche Financial Services France, le courtier SATEC et l'assureur spécialiste Hiscox. C'est un honneur de pouvoir aujourd'hui nous associer à une marque aussi emblématique que Porsche et ainsi faire bénéficier de notre expertise à un large panel de collectionneurs passionnés », **commente Julie Hugues, Responsable Marché de l'Art et Clientèle privée chez Hiscox France.**

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Weber Shandwick : hiscox@webershandwick.com

Benjamin GANDOUIN – 06 98 75 99 36