



Communiqué de presse

Hiscox France lance la première offre d'assurance pour les e-commerçants

Paris, le 21 avril 2023 – **Hiscox Assurances France, assureur spécialiste des petites entreprises et des indépendants, annonce le lancement de sa toute nouvelle offre d'assurance pour les e-commerçants, une innovation majeure sur le marché. Alors que l'e-commerce connaît une croissance rapide en France avec un nouveau site marchand créé toutes les vingt minutes, Hiscox est le premier acteur à proposer aux professionnels une garantie tout-en-un comprenant les garanties RC Pro, RC produit, ainsi qu'une option de dommage à leur matériel et une option d'assurance cyber.**

Fidèle à sa philosophie d'assureur spécialiste, Hiscox a mis à profit son expertise du e-commerce, de la tech et de l'assurance professionnelle des entrepreneurs et indépendants pour concevoir une solution efficace et complète offrant aux e-commerçants une couverture adaptée à leurs besoins spécifiques.

Cette offre, disponible à partir du 24 avril, s'adresse à tous les revendeurs de biens et produits physiques réalisant au moins 70 % de leur chiffre d'affaires en ligne. Elle couvre d'une part la vente en ligne de produits neufs dans les principales catégories de l'e-commerce (mode, loisirs, matériels informatique et électroménager, produits alimentaires, produits d'hygiène et beauté, objets de décoration ...), assurant aussi bien les erreurs, fautes, omissions avant livraison, que les produits non-conformes et défectueux ou les frais de retrait/dépose-repose après livraison. Elle inclut d'autre part en RC Pro les mises en cause pour atteinte à la vie privée, dénigrement, concurrence déloyale (parasitisme, utilisation frauduleuse), publicité comparative illicite ou contrefaçon d'image.

Elle peut également prendre en charge les atteintes à la réputation du e-commerçant, les frais de remplacement d'un homme-clé et les frais de contestation de créance, et inclure une RC Exploitation, une RC Employeur ou la Protection juridique.

*« L'e-commerce hexagonal est largement dominé par de petites structures – PME, TPE ou indépendants – qui sont à la fois très exposées au risque et peu équipées pour s'en protéger. Qu'elles soient liées à l'expédition des produits ou aux pratiques commerciales, les possibilités de mise en cause sont multiples et peuvent très vite mettre à mal l'activité dans un domaine très concurrentiel où l'e-réputation est décisive. Grâce à cette offre innovante, qui renforce notre position sur le marché de l'assurance professionnelle, les e-commerçants peuvent se concentrer sur leur croissance et leur succès futur en ayant l'esprit tranquille », déclare **Nicolas Kaddeche, Directeur Technique chez Hiscox France.***

Pour couvrir l'ensemble des besoins des e-commerçants et leur offrir une parfaite tranquillité d'esprit, la solution Hiscox inclut la possibilité de couvrir leurs pop-up stores physiques ou leur activité lors de salons d'exposition.

Une option d'assurance cyber est également incluse : c'est un besoin clef pour cette activité numérique qui implique la détention et la manipulation de nombreuses données personnelles. Les assurés peuvent ainsi être protégés contre les cyber-risques, tels que les violations de données et les attaques de logiciels malveillants, capables de causer des dommages considérables à leur entreprise.

Enfin une option de dommages matériel permet de couvrir contre tout risque de perte, vol, casse, leur matériel informatique et leur mobilier professionnel.

L'assurance *E-Commerçants by Hiscox* sera accessible aux revendeurs e-commerce en toute simplicité depuis le site [Hiscox.fr](https://www.hiscox.fr) à partir du 24 avril 2023 et chez quelques courtiers en délégation avant extension à l'ensemble des canaux en 2024.

Le saviez-vous ?

Un marché en plein essor en France :

- **+32 %** de croissance pour la vente de produits en ligne en 2021 vs 8,5 % en 2019.
- **177.000 sites** e-commerce vs un peu plus de **300.000 commerces** physiques.
- **27 000** nouveaux sites sur un an, soit un nouveau site marchand **toutes les 20 minutes**.
- **+ 5,24%** de hausse prévue par an entre 2021 et 2025.
- **+19,6%** de ventes en ligne aux particuliers
- **+6%** de progression pour Habillement-Mode et **+18%** pour Mobilier-Décoration

Dominé en volume par les TPE et PME :

- **73,2%** des sites de e-commerce réalisent moins de 100.000€ de CA
- **20,1%** réalisent entre 100.000€ et 1Mio€ de CA
- Seuls **1.1%** des sites réalisent plus de 10Mio€ de CA

Et très dépendant de la e-réputation des entreprises :

- **88 %** des individus consultent des avis de consommateurs, des forums ou des blogs avant de réaliser un achat en ligne
- **85%** des consommateurs sont dissuadés par les avis négatifs
- **66%** des clients utilisent les réseaux sociaux pour s'informer
- **24%** des sinistres concernent la concurrence déloyale, le parasitisme et une violation des droits d'auteur.

Sources : « Bilan du e-commerce en France en 2021 » (FEVAD, 2022), « L'e-commerce en France - Faits et chiffres » (Statista, 2022), « Forbes Survey » (2021), « L'influence des avis clients sur les décisions d'achat des Français » (IFOP X Reputation VIP, 2017), Chiffres internes Hiscox.

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires bancaires ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

Contact presse:

Weber Shandwick Paris
Hiscox@webershandwick.com

Romain MERLE - 06 60 35 18 43