

Hiscox annonce la nomination de Sabine Chaugny en tant que Directrice des sinistres pour la France

Paris, le 31 août 2020 – L'assureur spécialiste **Hiscox** annonce la nomination de Sabine Chaugny au poste de Directrice des sinistres France. Elle aura la responsabilité des équipes en charge des réclamations clients pour la France - basées sur les trois sites de Paris, Bordeaux et Lisbonne - et sera en charge des projets de développement pour cette activité.



Professionnelle de l'assurance depuis 1992, Sabine Chaugny a plus de 25 ans d'expérience en matière de gestion des risques, des opérations liées aux réclamations et au traitement des grands sinistres, d'atténuation et d'ajustement des pertes, de stratégie concernant les réclamations.

Elle a occupé les fonctions de General Adjuster et Branch Claims Manager chez FM Global (FMI) et de responsable indemnisation chez SCOR et AGF/Allianz. Son parcours à la tête de larges équipes sur différents marchés de l'assurance, en France, en Belgique, au Royaume-Uni, au Moyen Orient (Dubai) et en Afrique du Nord (Maroc), l'a dotée d'une solide expérience internationale. Elle est titulaire d'un DESS en droit des assurances de l'Université Paris II Panthéon-Assas.

« Nous sommes ravis d'accueillir Sabine Chaugny au sein de nos équipes. Ses qualités relationnelles, ses orientations clients et son expertise vont contribuer à porter encore plus haut notre engagement constant à satisfaire les attentes de nos clients », déclare Gwenaël Hervé, Directeur général de Hiscox France.

A propos d'Hiscox Groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées. Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des bancassureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire. Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs. L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration. Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Weber Shandwick : hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Benjamin GANDOUIN - 06 98 75 99 36