

Communiqué de presse

Aon et HISCOX s'associent pour proposer une offre d'assurance unique aux entreprises de la Tech et confirmer leur leadership sur ce marché

Paris, le 23 mars 2021 – **Aon, le leader mondial du courtage a choisi, [Hiscox](#), assureur spécialiste des métiers de l'informatique et du digital, pour créer le « Pack Assurance Tech + », une offre unique à destination des entreprises du numérique. En alliant les expertises complémentaires des deux sociétés, ce partenariat positionne Aon et Hiscox comme leaders sur le marché français de l'assurance de la Tech et du digital.**

Hiscox a été retenu par Aon pour devenir son porteur de risque exclusif sur le segment des entreprises de service du numérique (ESN) en France. Avec le « Pack Assurances Tech + », permettant ainsi à Aon d'offrir une offre complète et inédite de solutions d'assurance taillées sur mesure pour les professionnels du secteur.

Être au plus près de nouveaux risques de la Tech

Marquées par la montée en flèche du digital, de la data, de l'intelligence artificielle ou encore des technologies cloud et blockchain, ces dernières années ont fait entrer de nouveaux outils dans notre quotidien et ouvert de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs. Cette transformation numérique accélérée s'accompagne du développement, voire de la création, de toute une série d'expertises et de métiers, allant de pair avec de nouveaux risques : retard de prestations, violation du droit de propriété intellectuelle, divulgation d'informations confidentielles ou sensibles, exposition aux cyberattaques... Les aléas pouvant mettre à mal les entreprises Tech et par voie de conséquence leurs clients sont nombreux et en augmentation.

A travers leur collaboration, Aon et Hiscox souhaitent apporter aux entreprises du secteur les réponses les plus adaptées pour leur permettre de se protéger efficacement et se prémunir des risques auxquels elles sont exposées.

Le Pack Assurance Tech + : la mutualisation des expertises Tech pour une protection étendue

Aujourd'hui avec le « Pack Assurance Tech + » Aon et Hiscox mutualisent leurs atouts au sein d'un seul et même contrat proposant toutes les couvertures d'assurance essentielles à l'exercice des activités d'une entreprise évoluant dans le secteur de la Tech. Cette couverture comprend : les responsabilités Civiles Exploitation, Professionnelle et après livraison, les risques Cyber, la protection contre la fraude, la responsabilité Civile des Dirigeants ainsi que la protection Juridique.

« Le choix d'Aon de s'associer à Hiscox pour le développement d'une offre unique s'inscrit à la fois dans l'évolution logique et naturelle de l'intégration des équipes Apollo au sein d'Aon France, et dans une

volonté commune de faire bénéficier à nos clients de produits d'assurance totalement adaptées à leurs enjeux quotidiens et une protection optimale y compris à l'international », déclare Christophe Gautié, Directeur Commercial Aon Tech Solutions - Aon France. « Cette collaboration de deux des principaux leaders dans l'assurance de la Tech et du Digital nous permet de proposer plus qu'une simple police d'assurance mais bien une solution complète associant protection et services avec le support de nos propres experts techniques et de partenaires de confiance. » ajoute Timothée Crespe, Cyber, Tech et IP Manager - Aon France.

« Nous sommes heureux d'associer notre expertise à celle d'Aon pour proposer une protection toujours plus efficace et adaptée aux métiers de l'informatique, des nouvelles technologies et du numérique. Avec le Pack Assurance Tech +, nous proposons une offre unique, fluide et clé en main permettant aux entreprises de la Tech de se concentrer exclusivement sur le développement de leur activité et de leurs projets, en toute sérénité. Fidèles à notre ADN de spécialiste, nous consolidons ainsi une position de leaders sur un segment en perpétuelle mutation, que nous accompagnons depuis 20 ans en France », déclare Paul Dupeyrat, Directeur Courtage chez Hiscox Assurance France.

Hiscox et Aon lanceront le premier Baromètre des risques perçus par les entreprises du digital

Dans le cadre de leur partenariat, Hiscox et Aon dévoileront en septembre prochain le premier Baromètre des risques perçus par les entreprises du digital en France. Cette étude inédite aura pour objectif de mettre en lumière les principales menaces auxquelles est exposé le secteur français de la Tech et son degré de préparation et sensibilisation aux risques.

A propos d'Aon France

Aon plc (NYSE: AON) est leader mondial des services aux entreprises en matière de gestion des risques et de couverture sociale. Forts de leur expertise et de nos capacités de traitement des données, nos 50 000 collaborateurs, présents dans 120 pays, élaborent des solutions qui contribuent à l'amélioration de la performance de nos clients et à une meilleure maîtrise de la volatilité de leurs résultats. Pour plus d'information sur les services d'Aon : www.aon.com/france

Suivre Aon sur [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires bancaires ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

Contact presse Aon

Virginie Bonnet – Directrice de la Communication – Aon France

Virginie.bonnet@aon.com – 01 47 83 08 08

Agence EPOKA

Nicolas Crépin - ncrepin@epoka.fr - 01 49 59 69 97 / 06 52 32 10 11

Boris Cavaglione - bcavaglione@epoka.fr - 01 45 49 31 33 / 06 84 84 37 53

Contact Presse Hiscox

Agence WeberSshandwick

Alix LAGERSIE – hiscox@werbershandwick.com - 07 61 44 68 42