

Hiscox Ltd, l'assureur spécialiste, révèle sa performance commerciale pour les neuf premiers mois de l'année

Paris, le 4 Novembre 2020 – Hiscox Ltd (LSE:HSX), l'assureur spécialiste, révèle sa performance commerciale pour les neuf premiers mois de l'année (au 30 septembre 2020).

Les primes brutes émises ont augmenté de 2 % en monnaie constante pour atteindre 3 262,4 millions de dollars (3 212,6 millions de dollars en 2019), grâce à l'amélioration des tarifs et à la croissance du nombre de clients dans l'ensemble de l'entreprise. Au troisième trimestre, les primes ont augmenté de 15 % en monnaie constante.

Faits marquants :

- Hiscox Retail a enregistré une croissance dans chacune de ses cinq unités commerciales, grâce à ses plateformes numériques.
- Hiscox London Market a continué à bénéficier de l'accélération de l'amélioration des taux, des taux en hausse de 18 % dans l'ensemble du portefeuille.
- Hiscox Re & ILS a réalisé une bonne croissance lors des renouvellements de juillet, avec des taux en hausse de 12 % pour l'année.
- 75 millions de dollars ont été réservés pour les sinistres catastrophiques au troisième trimestre.
- Aucun changement sur les estimations précédemment publiées pour les sinistres liés à la COVID-19.

Bronek Masojada, Directeur Général d'Hiscox Ltd commente :

« Je suis fier des équipes Hiscox qui ont maintenu un soutien constant à nos clients dans des circonstances très difficiles. Nos performances depuis le début de l'année démontrent la résilience du groupe puisque nous avons enregistré une bonne croissance dans chaque segment ciblé, y compris dans toutes nos activités dans le secteur du Retail ».

« Nous bénéficions de l'inexorable passage à la digitalisation dans nos activités du secteur Retail grâce à nos investissements continus dans la technologie. La politique de prix la plus favorable que nous ayons connue depuis plus de cinq ans sur le marché londonien et en réassurance nous a également servis. Nous disposons de la puissance financière, de la résilience opérationnelle et de l'expertise de souscription nécessaires pour tirer parti de ces tendances favorables du marché ».

Détail des résultats :

	Gross Written Premiums to 30 September 2020	Gross Written Premiums to 30 September 2019	Growth in USD	Growth in constant currency
	US\$m	US\$m	%	%
Hiscox Retail	1,725.9	1,666.7	4%	4%
Hiscox London Market	772.9	722.3	7%	7%
Hiscox Re & ILS	763.6	823.6	(7)%	(7)%
Total	3,262.4	3,212.6	2%	2%

Hiscox Retail

Hiscox Retail a réalisé une bonne performance, avec une croissance des primes brutes émises de 4 % en monnaie constante, à 1 725,9 millions de dollars (1 666,7 millions de dollars en 2019), les restrictions gouvernementales s'étant assouplies et l'activité économique ayant augmenté au troisième trimestre.

Les ventes directes et les partenariats au sein du groupe, qui se concentre sur les petites entreprises, ont augmenté de 15 % en neuf mois et devraient atteindre 500 millions de dollars de primes brutes émises et plus de 800 000 clients d'ici la fin de l'année. Cette forte croissance continue d'être alimentée par l'investissement du groupe dans le développement de ses capacités numériques, notamment les nouveaux systèmes d'administration des polices pour Hiscox UK, Hiscox USA et Hiscox Europe. Ces nouveaux systèmes permettront d'améliorer la tarification et la sélection des risques, d'accroître l'efficacité opérationnelle et d'offrir une meilleure expérience client en amont.

Hiscox Retail reste en bonne voie pour atteindre son objectif de ratio combiné de 90 à 95 % en 2022, grâce aux avantages de l'optimisation du portefeuille, de l'efficacité opérationnelle et de l'échelle.

Gross Written Premiums for the period:

	Gross Written Premiums to 30 September 2020		Gross Written Premiums to 30 September 2019		Growth in USD	Growth in constant currency
	£m/€m	US\$m	£m/€m	US\$m	%	%
Hiscox Retail						
- Hiscox UK	£443.6	\$565.2	£440.3	\$560.7	1%	1%
- Hiscox Europe	€315.7	\$353.7	€290.3	\$326.2	8%	9%
- Hiscox Special Risks		\$98.3		\$96.2	2%	2%
- Hiscox USA		\$672.9		\$647.2	4%	4%
- Hiscox Asia*		\$35.8		\$28.2	27%	25%
Hiscox Retail total		\$1,725.9		\$1,666.7	4%	4%

*2019 gross written premiums for Hiscox Asia include the recognition of premium controlled by DirectAsia Thailand which is written via an agency relationship into Hiscox Insurance Company (Bermuda). The table above presents Hiscox Asia on a normalised basis for management purposes.

Hiscox Europe

Hiscox Europe a poursuivi ses bonnes performances cette année, avec une croissance des primes brutes émises de 9 % en monnaie constante, à 353,7 millions de dollars (326,2 millions de dollars en 2019), grâce à une forte croissance à deux chiffres en Allemagne et au Benelux.

Les différentes reprises économiques enregistrées par chaque pays en Europe continuent d'avoir un impact différent sur les performances des divers marchés européens.

Alors que l'Allemagne et le Benelux ont enregistré une forte croissance de 15 % et 12 % respectivement, la France et l'Espagne, qui ont toutes deux été fortement touchées par leurs restrictions gouvernementales respectives, ont connu une croissance plus modérée. L'Irlande a enregistré une croissance encourageante pendant trois trimestres.

À propos du groupe Hiscox

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées. Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber. Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients. <https://www.hiscoxgroup.com/>

A propos d'Hiscox en France

En France, Hiscox Assurances propose ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale. Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités. Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire. Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site www.hiscox.fr et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs. L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations www.hiscox.fr

Contacts presse

hiscox@werbershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Benjamin GANDOUIN – 06 98 75 99 36