

Hiscox se donne les moyens de poursuivre sa croissance sur le marché du courtage

L'assureur renforce sa performance opérationnelle et son excellence de services pour encore mieux servir ses courtiers et ses clients finaux

Paris, le 8 décembre 2020 – [Hiscox](#), l'assureur spécialiste, expert de la protection des objets d'Art, des assurances professionnelles et des métiers du digital, présente une nouvelle stratégie à destination des courtiers, centrée sur le développement de ses produits phares et la définition de nouveaux axes de croissance pour renforcer l'excellence de ses services.

La nouvelle stratégie courtiers d'Hiscox est le fruit d'un effort constant d'amélioration de son offre et de ses services : « *Nous avons travaillé dans le sens de la rationalisation et de l'optimisation. Aujourd'hui, nous concentrons nos efforts de souscription sur les expertises phares de notre portefeuille. Cela se traduit de manière visible dans la structuration de nos produits, la stabilité de nos équipes, l'évolution digitale pour encore mieux répondre aux attentes de nos courtiers* », explique Paul Dupeyrat, Directeur courtage Hiscox Assurances.

Consolider les expertises stratégiques

La nouvelle stratégie vise à renforcer les lignes d'expertise qui ont fait le succès de la marque et ainsi consolider la position stratégique d'Hiscox : d'une part, au niveau des **assurances professionnelles** avec les produits de RC Pro (près de 500 activités et de fortes spécialités en informatique et digital, marketing et conseil notamment), de **cyber** et de **responsabilité du dirigeant** ; et, d'autre part, au niveau des assurances **Art et Clientèle Privée** où un fort investissement sur le Fine Art et la création d'une gamme pour les véhicules de collection ont produit leurs effets.

En parallèle, d'autres lignes sont stabilisées comme le « **Domage pour les entreprises** » qui converge vers le produit Multi Risques Professionnels unique et simplifié. C'est aussi le cas de **l'assurance l'habitation haut de gamme** qui retrouve le chemin de la rentabilité (malgré l'accroissement des catastrophes naturelles) et bénéficie maintenant de services d'estimation des patrimoines mobiliers offerts avec les visites de risque. Enfin, un recentrage en **RC Pro du tourisme** vers les TPE et PME a été effectué.

Renforcer l'excellence de service

Afin de se donner les moyens de ce développement Hiscox priorise quatre grands axes stratégiques :

1° L'excellence de l'accompagnement des courtiers, grâce à une nouvelle organisation des équipes et une aide à la vente renforcée par la synchronisation des équipes marketing et vente

2° Une stratégie d'innovation dans les produits et services définie en fonction des remontées courtiers et clients (baromètres et études client, « club broker » régulier, gouvernance produit...).

3° L'investissement dans l'extranet de souscription MyHiscox et la mise en place d'une équipe dédiée à son succès pour accompagner les courtiers vers plus d'autonomie mais également soutenir leur efficacité et leur productivité. Cet outil remporte d'ailleurs un succès inégalé au second semestre.

4° Les délégations et les groupements avec un renforcement de l'équipe dédiée et la réaffirmation du modèle original d'Hiscox.

« L'innovation et la croissance continue d'Hiscox depuis 25 ans s'appuient notamment sur le partenariat étroit que nous avons noué avec notre réseau de courtiers et notre volonté de les servir le mieux possible. Savoir redresser ce qui doit l'être et accélérer sur les produits pour lesquels nous sommes experts, en innovant encore et toujours, permet d'avoir toutes les cartes en mains pour regarder l'avenir de manière sereine. En point d'appui, nous avons travaillé sur notre proposition de valeurs et mieux défini notre ambition : changer l'expérience de l'assurance », conclut Paul Dupeyrat.

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Weber Shandwick : hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Benjamin GANDOUIN - 06 98 75 99 36

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)