

Hiscox a dévoilé jeudi 5 mai ses résultats financiers pour le 1^{er} trimestre 2022.

Dans un contexte européen très favorable – marqué par une augmentation des primes brutes souscrites de 11,6 % à taux de change constant, pour atteindre 225,9 millions de dollars sur les trois premiers mois de l’année –, Hiscox France, deuxième marché du Groupe Hiscox en Europe, a connu une performance particulièrement solide : elle affiche une croissance très forte de 14 % à taux de change constant, tirée par nos lignes de spécialités, ainsi qu’une amélioration de sa rentabilité.

Le déploiement d’une nouvelle infrastructure technologique de pointe en Allemagne et en France progresse comme prévu. Hiscox France a également initié son projet de portail numérique, conçu pour permettre une utilisation en libre-service par ses clients directs et courtiers. En couplant cette interface utilisateur aux systèmes informatiques centraux, Hiscox France sera en mesure de lancer des produits plus rapidement et d’adapter ses contrats plus efficacement.

En savoir plus : [Hiscox Ltd trading statement](#)

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l’Art et des biens d’exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd’hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires banquiers ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l’assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. Hiscox est aujourd’hui leader de l’assurance des métiers de l’informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C’est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant, pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l’ambition de changer l’expérience de l’assurance pour ses clients et l’objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux. <https://www.hiscox.fr>

Contact presse

Weber Shandwick : hiscox@webershandwick.com
Romain MERLE – 06 60 35 18 43