

L'assureur Hiscox intègre deux nouvelles agences à sa stratégie de communication

Hiscox souhaite renforcer sa présence en Europe via sa plateforme de souscription d'assurance en ligne dédiée aux TPE / PME. Dans ce cadre, l'assureur spécialiste et leader sur le marché de l'assurance professionnelle en ligne, veut développer un positionnement plus clair et capitaliser sur une seule plateforme de communication et d'achat média pour l'Europe continentale (avec un focus sur la France et l'Allemagne). Cette plateforme englobera notamment un nouveau positionnement de marque et une campagne pluri-media à destination des TPE / PME.

A l'issue de deux pitches incluant diverses agences européennes, Hiscox a décidé de confier la partie positionnement de marque à l'agence VCCP, via ses entités parisienne et berlinoise. L'équipe en charge de Hiscox est constituée de membres des deux bureaux. Ce budget comprend la réflexion stratégique, le développement d'une plateforme de marque et toutes les créations marketing des deux pays. La partie media est confiée à l'agence PHD, dont le périmètre porte sur la gestion des investissements pluri-media et l'élaboration de la stratégie d'acquisition multi-leviers pour la France et l'Allemagne. PHD France coordonnera l'activité pour les deux pays.

« Notre ambition est de poursuivre notre croissance en Europe et ce notamment à travers le développement de la notoriété de notre marque sur des marchés clés tels que la France et l'Allemagne. C'est pourquoi, nous avons lancé un appel d'offres auprès d'agences de communication & média à l'issue duquel les agences PHD et VCCP ont été retenues. Nous collaborons déjà ensemble sur d'autres marchés, ce qui nous conforte dans ce choix. VCCP est à même de construire pour Hiscox une image de marque forte et plus puissante qu'elle ne l'est aujourd'hui. L'approche alternative de PHD et ses compétences en « media intelligence » sont en phase avec nos besoins spécifiques d'assureur spécialiste. » Commente Thomas Heindl, Directeur Marketing Direct Europe d'Hiscox.

A propos de VCCP

VCCP est une agence de communication intégrée, fondée en 2002 autour des principes de simplicité, collaboration, sincérité, avec une intégration par les idées plutôt que par les media. Avec des bureaux à Londres, Paris, Berlin, Prague, Madrid et Sydney, VCCP est responsable de campagnes primées pour des marques comme o2, comparethemarket.com (Les Furets), easyJet, BMW Motorrad, AirBnB, McLaren, NIKE, Asda, ou Coors Light.

Contact: Andrea Foth andrea@vccp.com

A propos de PHD

Le réseau PHD est fondé, depuis sa naissance en Angleterre, sur une culture d'excellence stratégique, d'intelligence des structures mémorielles des consommateurs, de créativité media et d'innovation dans l'activation des points de contact, permettant à chaque annonceur de faire contribuer les medias à ses enjeux de marque et de business de façon optimale.

Leur singularité : une approche alternative du métier de l'agence media, destinée à des annonceurs qui se posent des questions marketing et «business» plutôt que des questions purement media

Contact : Morgane Lerol morgane.lerol@omnicommediagroup.com

A propos d'Hiscox

Fondé en 1901, Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin

06 68 25 17 57 / 06 35 28 08 73

HiscoxFrance@lewispr.com