

A quoi ressemblera la maison de demain ? Véritable refuge, elle sera plus flexible, plus saine et plus intelligente

Le Rapport Hiscox 2015 sur la Maison du Futur révèle les principaux changements qui se produiront au sein de nos habitations dans les prochaines années

Paris, France (8 juillet 2015/Sous embargo) – L'assureur spécialiste Hiscox publie aujourd'hui les conclusions de son premier rapport prospectif destiné à comprendre à quoi ressembleront les modes de vie et les habitations en France, au Royaume-Uni et en Allemagne dans les 10 prochaines années. Le *Rapport Hiscox 2015 sur la Maison du Futur* révèle notamment que si les habitations de demain ressembleront globalement à celles d'aujourd'hui dans leur conception, leur fonctionnement et les possibilités qu'elles offriront évolueront sensiblement.

Principaux enseignements :

- Les habitations de demain accueilleront plusieurs générations et deux voire trois ménages vivront sous le même toit
- Renaissance du préfabriqué. Les maisons préfabriquées de la prochaine génération seront bien pensées, fabriquées en usine, moins chères et permettront de remédier à la pénurie de logements
- Alors qu'une part croissante des biens devient virtuelle (livres, musique, photos etc.), la tendance du « minimalisme accidentel » va s'accélérer
- La salle de bain va devenir le centre névralgique du bien-être et de la surveillance de la santé.

Nicolas Kaddeche, Responsable Marchés Art et Clientèle Privée chez Hiscox France, explique : « *La prochaine vague de transformation au sein de la maison sera subtile mais son impact sera considérable : les bouilloires qui récupèrent de l'énergie issue du processus d'ébullition, les lave-linge qui utilisent le cycle d'essorage pour générer de l'électricité, les traitements de surfaces qui maintiennent les températures intérieures ou encore des papier-peints qui éliminent les odeurs. La maison a considérablement évolué au cours des dernières décennies pour se diriger vers un environnement plus sain, minimaliste et toujours plus connecté.* »

Evolution de la dynamique familiale

L'urbanisation et les changements démographiques ne modifient pas uniquement la conception des habitations mais aussi la façon dont on y vit et le profil des résidents. Le concept « deux maisons en une » dans laquelle plusieurs générations et plusieurs ménages se côtoient sera en effet de plus en plus courant. La maison sera conçue autour de plusieurs lieux de vie et espaces qui s'adapteront aux différents occupants et à chaque génération. Une tendance qui s'explique par le fait que les enfants restent plus longtemps à la maison et par le vieillissement de nos sociétés, obligeant de plus en plus de personnes à accueillir chez elles leurs parents âgés. 18% des Français de plus de 18 ans interrogés ont ainsi déclaré qu'ils s'attendaient à devoir accueillir leurs parents dans leur foyer. Cela correspond à 9,27 millions de personnes environ*.



Crédits : EVE

Les prochaines générations se tourneront davantage vers l'architecture modulaire qui prend petit à petit son essor en Europe. Ces nouvelles maisons, construites en usines, seront bien pensées, plus rentables sur le plan énergétique et permettront de remédier aux pénuries de logement, en trouvant une clientèle réceptive chez les jeunes ayant du mal à accéder à la propriété.

Malgré le coût du logement, les répondants conservent un lien affectif avec leur maison, ils ne la considèrent pas uniquement comme un investissement. D'ailleurs, pour 64% de la population française, le logement est un espace de détente et de cocooning, il doit être chaleureux et accueillant. En revanche, seulement 14% des Français considèrent leur maison comme l'endroit où ils se sentent en sécurité, contre 31% des Anglais et 26% des Allemands.

La technologie pour plus d'intelligence et moins d'encombrement dans la maison



Le pilotage de la maison à distance va s'intensifier à mesure que les équipements domestiques continueront à s'interconnecter. Il ne s'agira plus simplement de contrôler l'éclairage et le chauffage ou de veiller à la sécurité en cas d'absence. Demain, des capteurs surveilleront les conditions climatiques dans le jardin et livreront des conseils de plantation, les lave-linge intelligents détermineront l'identité numérique d'un vêtement et adapteront le cycle de lavage en conséquence. Des capteurs de surveillance installés au domicile d'une personne âgée vivant seule, pourront donner l'alarme en cas d'absence d'activité quotidienne courante comme la mise en marche de la télévision par exemple.

La majeure partie des biens devenant virtuelle (livres, musique, films, photos, etc.), le concept de « minimalisme accidentel » s'accroît petit à petit. L'espace auparavant destiné au stockage ou au rangement se libère pour accorder une plus grande importance aux objets que nous décidons de placer dans notre logement. La maison est alors moins encombrée et offre davantage de flexibilité.

Recyclage de l'énergie produite par la bouilloire et le lave-linge

Les architectes les plus innovants construiront des maisons qui génèrent davantage d'énergie qu'elles n'en consomment et il se développera des communautés à énergie positive où des centaines de maisons équipées chacune de leurs propres panneaux solaires pourront alimenter le réseau en électricité, générant ainsi à la fois de l'énergie et du profit.



Cette priorité donnée à la durabilité permettra également de récupérer l'énergie jusqu'alors gaspillée. Les bouilloires, par exemple, pourront récupérer l'énergie du processus d'ébullition, et les lave-linge exploiteront les vibrations du cycle d'essorage pour créer de l'électricité. Ces innovations réduiront la consommation d'énergie des ménages.

Des maisons plus saines consacrées au bien-être

Grâce à la technologie et aux matériaux utilisés, la maison contribuera pleinement au bien-être de ses occupants. Les nouvelles maisons les plus sophistiquées limiteront la pollution électromagnétique et seront construites pour protéger leurs résidents des rayonnements électromagnétiques en intégrant dans les murs la connectivité nécessaire. Les matériaux utilisés pour la construction des biens immobiliers seront également moins nocifs. Dans les logements, une importance croissante sera accordée aux matériaux naturels et recyclés, remplaçant les matériaux traditionnels, potentiellement nocifs, comme le formaldéhyde des colles utilisées en menuiserie – qui pourraient être remplacées par des colles à base de soja – et les composés organiques volatils présents dans les peintures. Ces petits changements feront une grande différence et rendront les maisons plus saines.

S'il y a une pièce qui évoluera de manière significative c'est bien la salle de bain. Elle deviendra l'espace incontournable pour surveiller sa santé et veiller à son bien-être. Elle sera par exemple équipée de fenêtres et de vitrines interactives qui permettront de contrôler les statistiques vitales.

« Nous voulons tous vivre dans un logement qui soit non seulement beau, mais également sûr, efficace et rationnel. Ce rapport révèle des améliorations possibles pour chacun de ces points essentiels. Nous assurons des logements haut de gamme depuis plus de 75 ans et comptons plus de 90 000 clients dotés d'assurances habitation à travers l'Europe. Il est donc important pour nous de suivre les changements qui s'opèrent dans ce domaine pour nous préparer au mieux aux nouveaux risques et protéger efficacement les logements de nos clients durant les 75 prochaines années et au-delà. » conclut Nicolas Kaddeche.

* Pourcentage calculé sur la base des chiffres de l'INSEE – « Population totale par sexe et par âge au 1^{er} janvier 2015 »

Pour consulter l'étude, cliquer [ici](#)

NOTES A L'INTENTION DES REDACTEURS

A propos du Rapport Hiscox 2015 sur la Maison du Futur

Le Rapport Hiscox 2015 sur la Maison du Futur est le premier du genre, créé en collaboration avec une société mondiale de conseil spécialisé, Future Foundation. Il montre à quoi pourrait ressembler une habitation dans les 10 prochaines années au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Ses conclusions sont basées sur des recherches à la fois qualitatives et quantitatives, notamment sur les réponses de 1.000 individus de chaque pays et les interviews d'experts de l'industrie tels que des consultants en matériaux et des constructeurs de logements.

A propos de Future Foundation

Future Foundation – société de conseil mondiale indépendante de premier plan – travaille avec des sociétés du monde entier afin de les aider à transformer leur stratégie, leur politique d'innovation et leur approche marketing. Les consultants de Future Foundation travaillent en étroite partenariat avec leurs clients pour les aider non seulement à s'adapter au monde en pleine métamorphose qui les entoure, mais aussi à identifier les comportements clés des consommateurs afin d'en tirer une vision et des leviers d'action pour le futur. Future Foundation se targue de déceler ce qui se cache derrière les changements sociétaux, permettant aux individus et aux sociétés d'avancer en toute confiance. La société est implantée à Londres, New York et Stockholm.

Pour plus de détails, nous vous invitons à vous rendre sur le site www.futurefoundation.net

A propos de Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](http://www.hiscox.fr) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations: <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin / Chloé Largeau

01 55 31 75 64

HiscoxFrance@lewispr.com