

Etude Hiscox « ADN de l'entrepreneur » : Portrait-robot de la femme entrepreneure en 2015

En se basant sur les principaux résultats de son baromètre annuel "l'ADN de l'entrepreneur", Hiscox dresse le profil de la femme entrepreneure en 2015 : Qui est-elle ? Quel est son rythme de travail ? Quelles sont ses motivations à entreprendre ? Quelles sont ses craintes ?

...

Paris, France (13 octobre 2015) – Les résultats de la dernière [étude ADN de l'entrepreneur](#) viennent d'être dévoilés. Près de la moitié (40%) des personnes interrogées dans l'enquête sont des femmes, et nous vous proposons d'en trouver ci-après les principales caractéristiques :

Quel est son profil ?

- **Elle est expérimentée.** Plus d'1/3 des femmes entrepreneures ont entre 40 et 49 ans (34,5%) et 25% entre 30 et 39 ans.
- **Elle a créé son entreprise il y a plus de 6 ans** (63% d'entre elles) avec la crise de 2008..
- **Elle intervient principalement dans le secteur de la vente au détail** (16,5%) ou dans **les services aux entreprises** (12%).
- **Elle travaille seule.** 55% des femmes sondées n'ont pas de salarié à leurs côtés alors que près de 3/4 des hommes interrogés se font aider (71%). Elles sont moins nombreuses à gérer de plus grandes PME : 3 fois moins de femmes que d'hommes sont à la tête d'une entreprise qui emploie entre 20 à 50 salariés.

Quel est son rythme de travail ?

- **Elle travaille en moyenne 43 heures** par semaine, 6 h de moins que les hommes.
- **Elle prend moins de temps pour déjeuner.** 36 % des femmes prennent moins de 30 minutes pour déjeuner. Seulement 3% des femmes disent qu'elles ont des déjeuners d'affaires avec des clients ou des partenaires.
- **Elle prend des vacances plus courtes** (22,4 jours de vacances par an) que les hommes et sont deux fois plus nombreuses que les hommes à affirmer qu'elles ne prennent pas le temps libre du tout !

Quelles sont ses motivations ?

- Contrairement à son homologue masculin, elle ne s'est pas lancée dans l'entrepreneuriat pour suivre un modèle qui l'aurait inspiré, ni parce qu'elle a suivi une formation en entrepreneuriat, encore moins parce qu'elle a toujours rêvé d'entreprendre. **Elle s'est lancée parce qu'elle ne trouvait pas l'opportunité professionnelle qui lui convenait.**
- **La proportion de femmes ayant connu une période de chômage est deux fois plus importante que celle des hommes. Une situation qui les a rendues plus fortes et plus déterminées.**
- Les **principaux avantages de l'entrepreneuriat** pour elle résident dans le fait d'avoir **moins de stress et plus de souplesse dans les horaires de travail.** Alors que pour les hommes ce qui prime c'est d'«être plus heureux en général» et «un grand sentiment d'avoir le contrôle».

Mais elle a aussi des traits de caractère communs avec les hommes : l'indépendance, la capacité à s'organiser, à travailler dur et à manager.

Quels sont les freins à son développement ?

- La politique gouvernementale, le système d'imposition, la lourdeur administrative pèsent lourd sur les épaules de la femme entrepreneure. Si près de 70% des femmes pensent que la politique du

gouvernement n'est pas favorable à l'entrepreneuriat, **elles sont toutefois légèrement moins critiques que les hommes qui partagent ce sentiment (84%).**

- **Elle doute plus** : manque de confiance en soi, difficulté à se vendre et développer ses réseaux.
- **Elle craint de ne pas avoir les ressources nécessaires pour poursuivre son activité.** 38% se disent optimistes pour l'année à venir, un chiffre en forte baisse par rapport à l'année dernière (45%).

L'étude complète est téléchargeable via ce [lien](#)

Pour toute demande, merci de contacter l'agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin / Chloé Largeau

01 55 31 98 01

HiscoxFrance@lewispr.com

Notes à l'intention des rédacteurs

L'enquête *Hiscox ADN d'un entrepreneur* examine chaque année les comportements des dirigeants de petites entreprises. Elle a été réalisée par Research Now. Ses conclusions sont basées sur les réponses de plus de 4 000 propriétaires, fondateurs ou cadres supérieurs de sociétés comptant au maximum 50 salariés (plus de 1 000 au Royaume-Uni et aux Etats-Unis et plus de 500 en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et en Espagne).

L'échantillon est issu de sondages en ligne réalisés entre le 22 mai et le 2 juin 2015. Marge d'erreur : de +/- 1% à +/- 2% pour l'échantillon complet des 4 140 sondés et de +/- 2% à +/- 4% s'agissant des participants interrogés dans chaque pays, à l'exception du Royaume-Uni et des Etats-Unis, où elle est de +/- 1% à +/- 3%. Pour des raisons d'arrondi, le cumul de certains chiffres peut ne pas être exactement égal à 100%.

A propos de Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](#) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>