

Hiscox France annonce la nomination d'Anita Baltagi en tant que Responsable Communication d'Hiscox France

Paris, France (26 novembre 2015) – Anita Baltagi est nommée Responsable Communication d'Hiscox France. Rattachée à Caroline Hirtzberger, Directrice de la division Direct de l'assureur spécialiste Hiscox France, elle a pour principales missions de renforcer l'image et d'accroître la visibilité de l'assureur en France. Elle prend ainsi en charge la définition et la mise en place de la stratégie d'influence via les relations presse, la définition de contenu sur le blog Hiscox et les médias sociaux et le positionnement des speakers sur les événements marchés et entrepreneurs.

Diplômée du CELSA (Ecole des Hautes Etudes en Sciences de l'Information et de la Communication), Anita Baltagi a débuté sa carrière, auprès du député-maire André Santini aux relations extérieures de la mairie d'Issy-les-Moulineaux. La ville étant dans une dynamique prospective, Anita se passionne pour les nouvelles technologies et intègre une agence web internationale, IconMedialab, pour prendre en charge la communication interne et externe. En 2002, elle devient Responsable Communication pour une association en charge de la promotion de métiers méconnus pour laquelle elle développe une bourse de l'emploi en ligne et monte des partenariats. Elle rejoint les Parcs d'expositions de Paris-Nord Villepinte et de Paris-Le Bourget en 2006 pour y développer la politique de communication, repositionner ces lieux événementiels et mener la refonte de leur site web. Avec la fusion de l'ensemble des parcs d'expositions et centres de convention de Paris, Anita Baltagi devient Responsable Communication B2B du groupe Viparis.

Depuis 2010, elle était auto-entrepreneure et accompagnait des start-ups dans leur stratégie de lancement sur les réseaux sociaux.

« Les valeurs du groupe, son dynamisme et sa dimension internationale m'ont motivé à rejoindre les équipes d'Hiscox. Mon objectif est de développer la stratégie d'influence d'Hiscox via les relations presse et les réseaux sociaux ainsi que d'accompagner le développement du business sur le web. Ma mission est également d'être garante du contenu en travaillant la ligne éditoriale, et de multiplier les prises de parole pour affirmer l'expertise d'Hiscox. » explique Anita Baltagi.

« Après seulement 6 mois au sein d'Hiscox France, Anita est devenue un partenaire clé de l'ensemble des équipes Hiscox grâce à son expertise, sa créativité, son approche ouverte et collaborative. J'ai pleine confiance dans ses capacités à développer rapidement la notoriété et l'empreinte digitale d'Hiscox France. » conclut Caroline Hirtzberger.

-FIN-

A propos d'Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](http://www.hiscox.fr) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

**Contacts presse
Agence LEWIS PR**

Christel Sandi / David Bernardin / Chloé Largeau
01 55 31 98 01
HiscoxFrance@lewispr.com