

Hiscox lance Xtend, une offre innovante pour renforcer les contrats de groupements des courtiers et soutenir leur développement commercial

Xtend incarne la volonté d'Hiscox de renforcer sa stratégie de développement des contrats de groupement au service des courtiers, au travers d'un nouveau concept, d'un nouveau nom et d'une nouvelle identité visuelle.

Paris, France (18 juin 2015) - Afin de proposer davantage de valeur à son réseau de courtiers, Hiscox a profondément modernisé son offre à destination des contrats de groupements. Cette refonte en marge des 20 ans du groupe en France, vient illustrer le positionnement "sur-mesure" de son offre et l'importance stratégique de ces contrats pour le développement des canaux de ventes indirectes. Le choix d'une charte graphique épurée souligne la simplicité du concept et du produit, le logo sphérique à facettes symbolise le rassemblement et la pluralité des compétences qui la compose.



En seulement 3 mois, les courtiers peuvent désormais concevoir des polices sur-mesure avec des garanties adaptées aux besoins et risques d'un secteur d'activité ou d'une clientèle spécifique. Avec son équipe pluridisciplinaire (souscripteurs, business analysts, juristes et équipes marketing), Hiscox accompagne ses courtiers depuis la conception jusqu'à la mise en place d'un plan d'action mais également dans des procédures de gestion, pour fluidifier le traitement des contrats et des sinistres.

Véritables partenariats gagnants-gagnants, les contrats Xtend ont pour vocation de soutenir le développement commercial des courtiers en leur permettant de proposer des contrats adaptés aux caractéristiques de secteurs d'activités ou à des besoins émergents.

Xtend repose sur la mutualisation de compétences de l'assureur et de ses courtiers pour :

- Créer des produits à forte valeur ajoutée grâce à une expertise complémentaire,
- Simplifier et optimiser les procédures de souscription et de gestion des sinistres,
- Fournir des outils marketing et un support au développement commercial.

Dès l'analyse d'un nouveau besoin, les courtiers peuvent, en quelques semaines, concevoir un produit sur-mesure, créer les outils nécessaires à sa production et à sa distribution, avec le support d'Hiscox. Afin de favoriser la réussite commerciale de ces contrats, Hiscox met à disposition un chef de projet pour définir et mettre en place un plan d'actions commerciales (flyers, emailings, phoning, organisation d'évènements, etc.).

Depuis leur lancement, plus de 15 contrats Xtend ont déjà été créés, notamment pour les secteurs du paramédical, des loisirs et du sport, du conseil, de l'art, de l'habitation ou encore des franchises et des commerces.

« Xtend traduit notre volonté d'aider les courtiers dans leurs choix de développement, à travers une démarche d'accompagnement construite sur-mesure. » ajoute Stéphane Ory, Directeur Commercial Affinitaire *« Cette offre leur permet de développer rapidement leurs parts de marché sur des segments de niche, mais également de se démarquer de la concurrence avec des offres packagées qui répondent à des besoins précis. »*

Hiscox présentera le produit Xtend dans le cadre de conférences qui se tiendront à l'occasion des Journées du Courtage, les 15 et 16 septembre prochains au Palais des Congrès de Paris (Hall Passy niveau 1 - stand PA45).

A propos d'Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](#) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock



Communiqué de presse

Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin / Chloé Largeau

01 55 31 98 01

HiscoxFrance@lewispr.com