



Communiqué de presse

Hiscox simplifie l'assurance pour les entrepreneurs avec un nouveau site, plus clair, plus précis, plus complet

L'assureur spécialiste fait évoluer son site avec des contenus enrichis, une ergonomie intuitive et un design épuré, pour faciliter le choix d'une assurance et obtenir une estimation en moins de 10 secondes.

Paris, France (17 décembre 2015) – Hiscox, assureur spécialiste, lance son nouveau site www.hiscox.fr, avec la volonté de simplifier le choix d'une solution d'assurance professionnelle. Pour améliorer l'expérience de ses utilisateurs, le site propose une ergonomie intuitive qui facilite la recherche et l'accès à des contenus pratiques. Il intègre notamment un calculateur de devis, afin d'obtenir une estimation de la couverture choisie en moins de 10 secondes. La finalité étant d'optimiser la vente directe d'assurances professionnelles via le canal online.

Pour la refonte de son site, Hiscox s'est entouré de l'agence VCCP qui est intervenue de la définition des besoins à la conception du site. L'agence a, dans un premier temps, procédé à une analyse fine de la navigation de ses utilisateurs pour en revoir la conception. Sur cette base, le contenu et la convivialité du site ont été totalement repensés en termes d'architecture et de design, pour simplifier l'expérience utilisateur et faciliter la conversion vers l'offre d'assurance la plus adaptée. Cette nouvelle version du site est accessible à partir de n'importe quel terminal connecté, PC, mobile ou tablette.

Les utilisateurs peuvent désormais accéder en quelques clics à une mine d'informations et de conseils pratiques d'experts sur des problématiques quotidiennes (financement, management, cyber-sécurité, communication,...), ainsi qu'aux détails des différentes solutions d'assurances Hiscox. Autre nouveauté, le site s'est doté d'un calculateur de devis qui permet d'estimer, en moins de 10 secondes, le montant de son assurance responsabilité civile professionnelle.

Le site propose également toute la documentation relative aux offres d'assurances destinées à la clientèle privée (assurance d'habitation haut de gamme, objets d'art et de collection, kidnapping et extorsion). Bien que ces clients passent généralement par l'un des réseaux de courtiers partenaires de l'assureur, Hiscox a souhaité réunir en une même plateforme ses différents contenus, pour une meilleure compréhension de ses champs d'intervention. Un soin particulier a été porté à l'espace dédié aux courtiers, désormais visible et accessible en haut de chaque page du site.

« La manière de souscrire à une assurance a profondément évolué ces dernières années, Internet est devenu un canal incontournable pour la vente directe, et il nous était important d'apporter une réponse concrète à ses nouveaux usages. Cette nouvelle version, disponible sur tous les terminaux mobiles, apporte davantage de conseil pour permettre à nos clients et prospects de mieux anticiper les risques auxquels ils peuvent être exposés. Elle offre également une meilleure réactivité, notamment par sa capacité à évaluer rapidement le coût d'une couverture et ainsi faciliter la souscription à la solution d'assurance la plus adaptée à leur profil. » conclut Caroline Hirtzberger Directrice de la division Direct d'Hiscox France.

-FIN-

A propos d'Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](http://www.hiscox.fr) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des

collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin / Chloé Largeau

01 55 31 98 01

hiscoxfrance@teamlewis.com