

Communiqué de presse

**« Année de la Russie » à Monaco : Hiscox et Suisscourtage sponsorisent une exposition de sculptures en pierres précieuses unique en Europe**

**Paris (France, 5 juin 2015)** – Dans le cadre des célébrations de « l'Année de la Russie » à Monaco dont il est partenaire, Hiscox, l'assureur spécialiste en Fine Art sponsorise avec le courtier Suisscourtage l'exposition « Stories in Stone » du sculpteur Vasily Konovalenko. Cet événement exceptionnel qui se tiendra du 12 juin au 14 juillet 2015 au Musée Océanographique de Monaco, rassemblera pour la première fois en Europe, des pièces rares de sculptures en pierres précieuses.

Jamais une exposition n'avait rassemblé de telles œuvres sur le continent européen. Les sculptures de Vasily Konovalenko qui seront présentées dans le cadre de cette exposition, sont issues de différents musées et de collections privées du monde entier. Ces pièces rares proviennent notamment des Etats-Unis, du Denver Museum of Nature and Science et de Russie où certaines sont exposées au Musée du Kremlin, de Gokhran et de Gems à Moscou.



La célébration de l'Année de la Russie à Monaco en 2015 constituait l'occasion idéale pour présenter au public Européen, ces trésors Russes uniques.  
L'exposition sera lancée le 12 Juin, jour de la Fête Nationale de la Russie, par un cocktail en présence de Monsieur l'Ambassadeur Alexandre Orlov et 500 convives. « *De nombreux collectionneurs Russes font partie de notre clientèle privée, il nous paraissait naturel de nous associer à cet événement unique au monde à l'occasion de « l'Année de la Russie » à Monaco.* » explique Marion Gaillard, Souscripteur Art et Clientèle Privée Hiscox pour la région Sud-Est. « *Depuis plus d'un demi-siècle, le groupe Hiscox est très impliqué dans le monde de l'art en tant qu'assureur de référence des patrimoines de valeur, mais également comme propriétaire d'une collection d'art contemporain. C'est cette passion qui est à l'origine de nos actions en faveur de l'art contemporain et ce partenariat organisé par l'intermédiaire de l'agence Beige en est l'illustration concrète. Il s'inscrit dans la même ligne que les précédents, notamment avec la FIAC ou encore la fondation La Maison Rouge.* » ajoute-t-elle.

#### **A propos de Hiscox**

Groupe international coté à la bourse de Londres, Hiscox bénéficie depuis près de 50 ans d'une expérience unique concernant les problématiques liées aux œuvres d'art et aux patrimoines d'exception. En effet, Hiscox est un assureur de référence des plus grandes galeries, musées, collectionneurs français et européens.

Hiscox offre des couvertures adaptées aussi bien aux besoins des professionnels de l'art qu'à la clientèle privée, avec des garanties étudiées pour optimiser la protection de leurs biens.

Pour plus de détails, nous vous invitons à vous rendre sur notre site [www.hiscoxgroup.com](http://www.hiscoxgroup.com).

#### **A propos de Suisscourtage**

Courtier indépendant en assurances depuis plus de 25 ans et basé à Monaco, **Suisscourtage Assurances** avec ses agences à Antibes, Cannes et Menton est l'interlocuteur privilégié de nombreuses entreprises du bassin azuréen pour les assurances entreprises et construction : Responsabilité Civile, Responsabilité Civile Administrateur, Flotte Automobiles ou Dommages, Assurance Santé Collective.

Présent à l'international avec ses bureaux à Genève, au Luxembourg et au cœur du LLOYD'S Building de Londres, Suisscourtage conseille et accompagne ses clients privés haut de gamme pour tous leurs besoins d'assurances au travers de sa gamme Only Private Insurance. Ses expertises ONLYYACHT (assurance yachts et superyachts) et ONLYJET (assurance avions d'affaires ou hélicoptère) sont des références en la matière depuis 2006. De multiples offres sur-mesure habitation et objets de valeur ou encore véhicules d'exception sont également disponibles.

#### **A propos de Beige**

L'agence Beige, basée à Monaco et spécialiste dans le Marketing et l'Événementiel a assisté la famille Konovalenko à la recherche de sponsors pour l'exposition et à la promotion de l'évènement

**Pour toute demande, merci de contacter :**

#### **Agence LEWIS PR**

David Bernardin / Chloe Jargeau

01 55 31 98 01

[HiscoxFrance@lewispr.com](mailto:HiscoxFrance@lewispr.com)