

Florence Tondu-Mélique lauréate du concours "Femmes en Vue" de voxfemina

Le jury de la seconde édition de ce concours dédié à la promotion des femmes expertes dans les médias a distingué Florence Tondu-Mélique, Directeur Général Opérationnel d'Hiscox pour l'Europe, dans la catégorie transformation numérique, assurance et leadership inclusif.

Paris, France (6 septembre 2015) – L'assureur spécialiste, Hiscox, est fier d'annoncer la distinction de son Directeur Général Opérationnel pour l'Europe, Florence Tondu Mélique, parmi les lauréates* du prix "Femmes en Vue" de voxfemina.

Ce concours lancé en partenariat avec le Ministère des affaires sociales, de la santé et des droits des femmes, l'Académie France Medias Monde, CNP Assurances, La Tribune et Orange, est parrainé par le Président de La Tribune, Jean-Christophe Tortora. Il a pour vocation de participer à une meilleure égalité entre les femmes et les hommes et répond à l'objection souvent avancée « qu'il n'y a pas assez de femmes expertes à interviewer ». Au travers de ce concours, voxfemina entend participer à la déconstruction des stéréotypes qui forgent l'opinion en mettant en valeur un vivier de femmes expertes pertinentes.

Florence Tondu-Mélique est en charge des activités de l'assureur britannique dans ses 11 implantations à travers l'Europe (300 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros) avec une responsabilité sur la stratégie, le digital, la souscription, la relation client, les partenariats en délégation, les opérations, les sinistres, le contrôle de crédit, la conformité/gestion du risque, les technologies, l'organisation et les projets de changement.

Elle a débuté sa carrière en 2000 chez McKinsey & Company où elle devient Directeur de Projets et experte en Services Financiers. En 2007, elle rejoint AXA Investment Managers comme Directeur de Cabinet à la Présidence et Secrétaire Général de la gouvernance puis Directeur Exécutif dans une des filiales.

Florence est diplômée de l'école HEC et du MBA de la Harvard Business School. Elle est identifiée par l'Association des Assureurs Britanniques parmi les « Futurs Leaders de l'Industrie ». Elle a cette année été classée 25 (6^{ème} parmi les femmes) dans le top 100 des nouveaux leaders de l'économie française par l'Institut Choiseul.

« Je suis ravie de cette distinction qui, j'en suis convaincue sera un formidable accélérateur de visibilité au service de ces sujets de société sur lesquels je suis engagée : la révolution digitale, les femmes dans les services financiers et l'économie en général. » explique Florence Tondu-Mélique, Directeur Général Opérationnel en charge de l'Europe pour Hiscox. *« Les services financiers sont de grands pourvoyeurs d'emplois dans notre économie. Les femmes y représentent la moitié des effectifs, mais sont les grandes absentes des comités de direction. C'est la raison pour laquelle je porte aujourd'hui l'initiative « Women in leadership » visant à promouvoir la diversité et une approche inclusive dans la politique de ressources humaines d'Hiscox. L'objectif étant de compter +30% de femmes partners dans le groupe à l'horizon 2020. »*



* Florence Bénichoux, bien-être au travail ; Virginie Fauvel, digital, stratégie internet, secteur banque et assurance ; Elsa Grangier, digital, parentalité ; Mathilde Le Roy, art contemporain - vente de l'art sur Internet ; Ingrid Nappi-Choulet, immobilier durable ; Fanny Letier, financement des PME ; Hélène Sabatier, égalité des chances, lutte contre les stéréotypes ; Cécile Barry, Action'elles, entrepreneuriat ; Nadia Frontigny, silver economy, transformation numérique ; Véronique RichesFlore, analyses et diagnostics économiques internationaux et Caroline Weber, finance, valeurs moyennes cotées.

A propos de Voxfemina

Voxfemina est une association créée en 2010 pour promouvoir une représentation équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias. Plateforme interactive, Voxfemina propose aux journalistes un accès privilégié à un vivier de femmes qualifiées pour donner un avis d'expert dans leur domaine de compétence. L'association travaille sur un levier d'action préconisé par les institutions internationales pour faire évoluer la société en général, l'économie et les entreprises en particulier, vers un meilleur équilibre hommes-femmes : le levier de la visibilité des femmes dans les médias et la constitution de répertoires d'experts féminins.

Site Internet : <http://voxfemina.asso.fr/fr>

A propos de Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](#) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux.

En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de [souscrire directement en ligne](#) leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse

Agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin / Chloé Largeau

01 55 31 98 01

HiscoxFrance@lewispr.com