

Hiscox France lance une nouvelle campagne publicitaire en télé à destination des TPE / PME

Paris, France (10 mars 2015) – L'assureur spécialiste Hiscox a lancé depuis le 2 mars une nouvelle campagne publicitaire qui s'articule autour de 3 spots télé signés par l'agence VCCP. Elle cible les entrepreneurs de TPE, PME avec la volonté de leur adresser un message simple : « nous parlons le même langage ».

Trop d'assureurs prétendent connaître le métier de leurs clients, or dans les faits, ils sont souvent très éloignés de leur réalité et de leurs spécificités, ce qui se traduit par des garanties inadaptées.

Le ton de cette campagne volontairement décalé illustre avec humour ce manque de compréhension en associant des visuels minimalistes, qui expriment toute l'incohérence de certaines assurances avec les besoins réels des assurés.



Avec plus de 200 000 clients professionnels en Europe, Hiscox se veut être LE spécialiste des TPE et PME des métiers du conseil et des services. « *En tant qu'assureur spécialiste, nous avons choisi de concevoir nos solutions d'assurances professionnelles en collaboration avec des experts de chaque métier que nous couvrons. Un gage de crédibilité pour protéger efficacement nos clients et les accompagner sur les problématiques qu'ils rencontrent au quotidien. C'est le message que nous avons souhaité faire passer au travers de cette nouvelle campagne conçue à contre-courant des publicités assurantielles traditionnelles.* » explique Caroline Hirtzberger, Responsable Marketing et Communication d'Hiscox France.

Le plan média a été défini par l'agence PHD. Les diffusions sont programmées sur des chaînes en forte affinité avec la cible TPE/PME (Canal Plus, iTélé, BFM TV, Eurosport, beIN sports,...). L'objectif de la campagne est de renforcer la notoriété de la marque Hiscox comme assureur spécialiste des petites et moyennes entreprises à travers le marché européen. La France et l'Allemagne sont des marchés clés pour Hiscox en Europe continentale.

Les vidéos sont consultables sur la chaîne [Youtube d'Hiscox](#)

-FIN-

A propos d'Hiscox

Fondé en 1901, [Hiscox](#) est un groupe international d'assurances spécialisées coté sur le London Stock Exchange (HSX). Hiscox a trois principales composantes: Hiscox London Market, Hiscox UK & Europe et Hiscox International regroupant plus de 1600 collaborateurs dans 14 pays. En se spécialisant dans des secteurs bien définis et en plaçant l'assuré au cœur de ses préoccupations, Hiscox a mis au point des

solutions sur mesure pour garantir les résidences et patrimoines de valeur, les risques professionnels et les risques spéciaux. En France, Hiscox dispose de bureaux à Paris, Lyon et Bordeaux. Hiscox France s'appuie sur ses 105 collaborateurs pour proposer une large gamme d'assurances conçues pour répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. En France, Hiscox distribue ses produits à travers un réseau de courtiers sélectionnés et permet depuis 2008 aux professionnels du conseil et des services de souscrire directement en ligne leur assurance responsabilité civile professionnelle.

Pour plus d'informations: <http://www.hiscox.fr>

Contacts presse
Agence LEWIS PR

Christel Sandi / David Bernardin / Sabrina Debris

01 55 31 75 64

HiscoxFrance@lewispr.com