

## Julie Hugues est nommée Responsable Marché Art et Clientèle Privée au sein d'Hiscox Assurances France

Paris, 17 octobre 2019 – *L'assureur spécialiste [Hiscox Assurances France](#) annonce la nomination de Julie Hugues au poste de Responsable marché Art et Clientèle Privée au sein d'Hiscox Assurances France. Cette nomination fait suite à l'évolution interne de Nicolas Kaddeche au poste de Directeur Marketing, Communication et Data.*



Basée à Paris, Julie aura pour mission de contribuer à l'amélioration et à la conception de l'offre Hiscox, en suivant les besoins des clients, des partenaires et les tendances du marché, tout en veillant à la rentabilité générale de nos produits Art et Clientèle Privée, et en portant la notoriété d'Hiscox en tant qu'acteur majeur sur ce segment.

Julie Hugues est diplômée de l'Ecole Normale Supérieure en Histoire contemporaine et détentrice d'un Master en Management des Arts et de la Création à HEC. Elle a commencé sa carrière chez Hiscox à Londres dans le département Clientèle Privée, puis travaillé à partir de 2013 en tant que préventionniste pour Hiscox France, avant de prendre en 2016 le rôle de Responsable des visites de risques. Julie a alors souhaité donner en 2018 un tournant plus commercial à sa carrière, en rejoignant l'équipe de Raphael Estades en tant que Souscripteur Développeur, toujours en Art et Clientèle Privée.

*« Je suis fière d'intégrer la Direction Technique et suis particulièrement motivée par ce nouveau challenge qui me permet, après les aspects prévention et souscription, d'envisager cette belle matière qu'est l'Art et la Clientèle Privée sous un nouvel angle. Je souhaite mettre mes compétences à la fois techniques et commerciales au service de la branche Art et Clientèle Privée pour développer des offres spécialement conçues pour nos clients et nos courtiers partenaires. Les chantiers sont multiples : l'offre Habitation est à repenser à la lumière des dernières évolutions, notamment en matière de catastrophes naturelles. Hiscox doit conserver une place de leader sur le marché de l'assurance des oeuvres d'art qui est aujourd'hui en pleine mutation, forcé de s'adapter aux transformations induites par le digital et à la croissance exponentielle des sommes assurées. Sans oublier le développement d'un produit sur mesure dédié aux véhicules de collection » précise Julie Hugues.*

Elle est rattachée à Astrid-Marie Pirson, Directrice de la souscription.

*« La branche Art et Clientèle Privée est historiquement présente chez Hiscox France depuis l'ouverture du bureau français et représente près d'un tiers de notre portefeuille historique. Nous sommes ravis de pouvoir nous appuyer sur le talent de Julie pour venir renforcer notre équipe et prendre la direction de ce segment, contribuant ainsi à son rayonnement et à son développement. Cela nous permet de consolider et perpétuer notre présence et notre activité dans ce domaine » déclare Astrid-Marie Pirson.*

---

### A propos d'Hiscox Groupe

Hiscox est un groupe international d'assurances spécialisées venant d'intégrer les 100 premières capitalisations boursières (indice

Footsie). Son ADN de spécialiste en fait un référent pour la protection des œuvres d'art et patrimoines d'exception mais aussi pour les risques informatique et cyber.

Le Groupe Hiscox emploie plus de 3 300 collaborateurs dans 14 pays et 34 bureaux pour répondre aux besoins de ses clients.

<https://www.hiscoxgroup.com/>

#### **A propos d'Hiscox en France**

En France, Hiscox Assurances s'appuie sur l'expertise de 135 collaborateurs pour proposer ses produits d'assurances spécialisés à travers 3 canaux de distribution (Courtage, Direct et Partenariats). Cette organisation reflète la volonté d'Hiscox de placer les besoins du client au centre de son développement en lui offrant une approche multicanale.

Par le biais de son réseau de courtiers spécialisés, l'assureur propose une large gamme d'assurances pour la clientèle privée, les professionnels et les collectivités.

Parallèlement, la distribution via des partenariats noués avec des banc-assureurs ou des mutualistes offre une approche complémentaire.

Pleinement investi sur le digital, Hiscox est également le 1er assureur RC Pro 100 % en ligne pour les TPE. Ce canal de vente directe (via le site [www.hiscox.fr](http://www.hiscox.fr) et des conseillers) permet une assurance simplifiée en phase avec les besoins spécifiques des entrepreneurs.

L'agilité et les valeurs d'Hiscox définissent son activité, avec un accent sur l'humain, le courage et l'excellence dans l'exécution au service de ses clients. Sa nouvelle signature de marque « Penser à tout, et surtout à vous » en est l'illustration.

Plus d'informations : <http://www.hiscox.fr/>

#### **Contacts presse - Weber Shandwick**

[hiscox@webershandwick.com](mailto:hiscox@webershandwick.com)

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Lauriane DURAND – 06 69 26 39 22