

ÉVOLUTION DES MÉTIERS BY HISCOX

ZOOM SUR LES MARKET PLACES

LA DIGITALISATION A RÉVOLUTIONNÉ LA DISTRIBUTION DES BIENS ET DES SERVICES AVEC L'ESSOR GRANDISSANT DES PLATEFORMES D'INTERMÉDIATION : LES MARKETPLACES. ESSENTIELLEMENT PRÉSENTES DANS LE SECTEUR DU E-COMMERCE, ELLES N'ONT EU DE CESSER DE SE DÉVELOPPER ET DE SE DIVERSIFIER POUR DEVENIR PRESQUE INCONTOURNABLES EN CES TEMPS DE CRISE SANITAIRE.







Origine et typologies

Nées il y a une vingtaine d'année, les Marketplaces n'ont cessé de croître et de se diversifier grâce à la digitalisation.

| | |
|---|---|
| ÉMERGENCE DE NOMBREUX TYPES <ul style="list-style-type: none"> — B2B, B2C, C2C — Horizontales, verticales — Pures players, hybrides — Internationales, nationales, locales | DES SECTEURS DE PLUS EN PLUS VARIÉS <ul style="list-style-type: none"> — Sport — Alimentation — Habillement — Artisanat — Tourisme — Recrutement — Bricolage — Transport — Art (places de marché en ligne, cf. notre dernier rapport) |
|---|---|

Un marché en pleine expansion

Les chiffres clés du marché*

| SITES LEADERS | TPE/PME | VOLUMES D'AFFAIRES |
|--|---|--|
|  35% vendent sur les places de marché |  32% des e-marchands TPE/PME vendent sur les places de marché |  Hausse des ventes en 2020 : +27% soit 2X plus qu'en 2019 |
|  23% exercent une activité de place de marché ¹ |  dont 63% pour qui ce canal représente plus de 10% du CA |  Part des ventes en lignes : 32% soit +300% en 10 ans |

Une forte croissance en 2020*

112 Mds € de CA (+8,5%)

| | | |
|--|---|--|
| 1,8 Mds de transactions (+5,8%) | 57% provenant de la vente de produits (+32%) | 43% provenant de la vente de services (-10%) dont - 47% pour le secteur du voyage/tourisme |
|--|---|--|

En 2020, la fermeture des commerces, en raison de la crise sanitaire, a été un déclencheur de leur digitalisation via l'émergence de plateformes locales proposant de nouveaux services tels que le click and collect. Elles permettent ainsi de dynamiser l'économie locale en rendant plus visible et accessible la diversité et la qualité des produits et savoir-faire.

ZOOM
Le marché de l'Art en ligne*
 Le marché de l'art en ligne sera local / régional avec des plateformes locales (nationales / régionales) dominant le marché :

41%

37% en 2019 > **55%** en 2020
 Part des acheteurs d'art en ligne qui ont acheté des œuvres d'art sur ces plateformes :

35% en 2019 > **53%** en 2020
 Part de millennials qui ont acheté des œuvres d'art via ce canal :

LES VENTES AUX ENCHÈRES EN LIGNE BONDISSENT

"Les marketplaces comme Amazon, Cdiscount ou Zalando ont observé une très forte augmentation de leur trafic pendant la crise sanitaire de 2020. La tendance se poursuit et s'accroît, les marques ayant pris conscience du fait que ces plateformes de vente constituent aujourd'hui des canaux indispensables à leur croissance"

"D'autres secteurs ont battu des records cette dernière année. C'est le cas notamment de l'électronique, et plus particulièrement dans la distribution d'appareils reconditionnés"

LE MOT DE L'EXPERT



Lauren Hérouard
Senior manager comptes stratégiques

"On observe aussi une hausse des transactions pour tous les produits liés à l'enfance et aux loisirs : vêtements, jouets, jeux de société..."

Propos recueillis par **Samantha Strasman**, consultante indépendante et membre fondatrice de **TECH FRANCE AMBASSADEURS**

Les enjeux et principaux risques

NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS



CETTE EFFERVESCENCE A CONDUIT LE LÉGISLATEUR À POSER UN CADRE JURIDIQUE SOURCE DE RISQUE POUR LES OPÉRATEURS EXPLOITANTS DE CES PLATEFORMES NUMÉRIQUES.

- Des risques souvent liés au respect des nombreuses réglementations**
- **Respect de la réglementation relative aux plateformes numériques :**
 - obligations d'information, de transparence et de loyauté
 - obligations fiscales et sociales
 - **Qualification du statut de la plateforme :** simple hébergeur ou éditeur dès lors qu'elle a un rôle actif dans la vente des produits / services
 - **Respect du droit de la concurrence :** pratiques restrictives de concurrence / abus de position dominante
 - **Respect de la réglementation financière quant aux paiements en ligne :** interdiction pour des établissements non bancaires de procéder à l'encaissement de sommes d'argent pour le compte de tiers
 - **Risque de contrefaçon et d'atteinte aux droits de propriété intellectuelle d'autres plateformes/concurrents**
 - **Respect du Règlement Général sur la Protection des Données**
 - **Respect de l'indépendance des prestataires**

L'offre Hiscox

Les appétits Hiscox

UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

Les marketplace dans tout secteur d'activité dès lors que qu'elles ne vendent pas elles-mêmes de produits, ne gèrent pas le stock et la livraison de produits et n'ont aucune responsabilité dans les flux financiers transitant sur leur plateforme.

Une assurance RC Professionnelle « Tous risques sauf » combinée à un volet cyber pour une protection complète.

RC Pro Métiers de l'informatique

- EXPERTISE RECONNUE
- PANEL DE SERVICES
- GARANTIE « TOUTS SAUF » SANS SOUS LIMITE

CyberClear by Hiscox

- PARTENAIRES SPÉCIALISÉS
- OUTILS DE DIAGNOSTIC DE LA CYBER MATORITÉ DES CLIENTS
- FORMATION CYBERCLEAR ACADEMY

Le contrat d'Assurance Responsabilité Civile Professionnelle des métiers de l'informatique propose des garanties adaptées aux risques de ces métiers.

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Ce contrat d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle couvre notamment : |  Les manquements et retards 50% des sinistres de nos clients |  Les fautes professionnelles / erreurs ou omissions 25% des sinistres de nos clients |  Les pertes de biens ou de données des clients 15% des sinistres de nos clients |  La contrefaçon des droits de propriété intellectuelle |
|  La confidentialité / vie privée |  Les frais additionnels et abandon de créance |  La couverture monde entier |  Les produits défectueux |  La Responsabilité Civile Exploitation et les recours juridiques |

RC Professionnelle des Métiers de l'informatique et du digital

Via MyHISCOX, votre solution en ligne de gestion et souscription : www.myhiscox-partenaire.fr

Contactez votre souscripteur habituel ou contactez le centre de souscription Assurances Professionnelles Hiscox :
 Par téléphone : 05 56 67 71 75
 Par mail : hiscox.asspro@hiscox.fr

LES MOTS DU MÉTIER

Les marketplaces (ou Places de marché) sont des espaces d'intermédiation en ligne sur lesquels se rencontrent acheteurs et vendeurs pour effectuer des transactions de biens et/ou de services. Les transactions se déroulent sur la plateforme gérée par l'opérateur de la place de marché dont le rôle est de fournir un cadre de confiance, transparent et sécurisé.

À ne pas confondre avec :

E-commerce (ou Commerce électronique) regroupe l'ensemble des transactions commerciales s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques et digitales. Certaines plateformes de e-commerce, ont diversifié leur activité en faisant bénéficier de leur plateforme à d'autres vendeurs créant ainsi un modèle hybride.

Drop shipping (ou Livraison directe) est un système tripartite où le client (consommateur) passe commande sur le site internet du distributeur (commerçant), qui la transmet au fournisseur (grossiste), lequel assure la livraison et gère les stocks.

*Sources : www.lead.com | Business school, Janvier 2020 www.lead.com, Rapport du marché de l'art en ligne : www.hiscox.fr, Infos marché : https://www.commercemag.fr/thematique/retail-1220/Breves/Les-marketplaces-stout-majeur-e-commerce-358110.htm, Infos juridiques : https://info.haas-avocats.com/droit-digital/marketplaces-plateformes-cadre-juridique-pour-2021, https://www.les-conso.fr/81-de-croissance-pour-les-marketplaces-en-2020-selon-mirakl-374523, https://www.mirakl.com/entreprise-marketplace-index/