

Communiqué de presse

Paris, le 7 avril 2025

Rapport Hiscox Artist Top 100 **Troisième édition du Classement Hiscox : les 100 premiers artistes contemporains 2025, l'art abordable l'emporte**

Hiscox, assureur spécialiste célébrant cette année ses 30 ans de présence en France, dévoile la **troisième édition du Classement Hiscox : les 100 premiers artistes contemporains 2025**. Ce dernier analyse les tendances clés du marché de l'art contemporain et met en lumière les artistes ayant réalisé les meilleures ventes l'année passée.

Les enseignements de cette année sont plutôt ambivalents. L'étude dépeint un marché morose pour les œuvres contemporaines, après plusieurs années de dépenses élevées et de spéculation. Et si le marché de l'art contemporain reste en difficulté, les ventes d'œuvres d'art à bas prix atteignent quant à elles des niveaux records et les plus jeunes générations de collectionneurs se tournent vers l'achat de ces œuvres plus "abordables".

Les femmes consolident leur position dans ce Top 100 (32 sur 100, versus 30 l'année précédente, soulignant même une progression graduelle vers la parité en matière de représentation et d'attractivité. Il y a donc de quoi être optimiste, avec plusieurs signes du retour de la confiance au sein des marchés¹.

Principaux enseignements du rapport

Résumé – La valeur des ventes aux enchères d'œuvres d'art postérieures à 2000 a considérablement baissé, les rendements des investissements sont négatifs et les ventes qui atteignent des montants très élevés sont en net recul. A l'inverse, les ventes d'œuvres d'art abordables atteignent des niveaux record. La fin de la spéculation et le retour des "vrais collectionneurs" témoignent d'une mutation du marché de l'art contemporain, passant d'une frénésie spéculative à un marché plus stable dominé par des collectionneurs passionnés plutôt que par des investisseurs traditionnels.

- **Plus d'un tiers des ventes d'œuvres en 2024 sont de celles de nouveaux venus dans le classement** – le HAT 100 a connu de nombreux changements, avec l'arrivée de 37 nouveaux artistes.

¹ L'indicateur ArtTactic Confidence a atteint 54 en janvier 2025, premier territoire positif depuis 2022.

- **Une baisse de la valeur des ventes aux enchères de plus d'un quart (27 %) sur un an** – Les ventes aux enchères pour les œuvres d'art postérieures à 2000 sont passées de 956 millions de dollars en 2023 à 698 millions de dollars en 2024, soit une baisse de 27 % en valeur. Les ventes sont en baisse de 41 % par rapport à 2021.
- **Les rendements à la revente deviennent négatifs en 2024 (-0,3 %)** – Le rendement moyen des œuvres d'art postérieures à 2000 revendues aux enchères est tombé à -0,3 %, contre +9 % en 2023, ce qui témoigne d'une baisse significative de la viabilité de l'investissement.
- **Des ventes de moindre valeur** – Alors que les ventes de grande valeur ont chuté de 41 %, le nombre de lots vendus pour moins de 50 000 dollars a augmenté de 20 %, ce qui indique un changement de comportement des collectionneurs en faveur d'œuvres d'art plus abordables.
- **Les jeunes artistes sont durement touchés** – Les artistes de moins de 45 ans ont vu leurs ventes chuter de 49 % en valeur, les acheteurs se tournant vers des artistes plus établis de l'après-guerre et des générations plus anciennes d'artistes contemporains.
- **Des records de vente, en volume de lots vendus et en nombre d'artistes vendeurs** – La quantité d'œuvres d'art vendues a augmenté de 5 % en 2024, tandis que le nombre d'artistes vendant des œuvres aux enchères a augmenté de 12 %. Il s'agit de niveaux records pour ces deux indicateurs.

Les dix premiers artistes du TOP 100 trustent les ventes en 2024



Pomme de New York 2006,
Claude Lalanne

Les 10 premiers artistes du classement génèrent un tiers des ventes – Les 100 premiers artistes ont généré 77 % des ventes contemporaines en valeur, mais seulement un cinquième (20 %) des lots vendus. Les dix premiers artistes ont représenté 35 % de la valeur totale des ventes.

Kusama tient les rênes – Après avoir détrôné David Hockney dans le classement de l'année dernière, l'artiste nipponne Kusama conserve la première place pour la deuxième année consécutive, générant 59 millions de dollars de ventes aux enchères.

En deuxième position, **François-Xavier Lalanne**, sculpteur et installateur français, fait une impressionnante remontée depuis sa 34^e place l'année précédente, tandis que son épouse **Claude Lalanne** est passée de la 25^e place en 2023 à la 10^e place.

« Cette édition du Classement Hiscox : Les 100 premiers artistes contemporains 2025 permet d'illustrer par des chiffres l'évolution du marché de l'Art que nous sommes tous en train de vivre. Dans une période empreinte d'incertitude, les collectionneurs préfèrent désormais investir dans des œuvres de moindre valeur ou des artistes confirmés. Le nombre croissant de jeunes artistes dont les œuvres sont vendues aux enchères, ainsi que la forte augmentation du nombre d'œuvres d'art achetées pour moins de 50 000 dollars, témoignent davantage d'un recentrage sur le

segment le plus abordable du marché que d'un déclin d'intérêt pour les œuvres d'art postérieures à 2000. C'est le retour à une pratique de collection plus raisonnée et mesurée, contrastant vivement avec la frénésie de ces dernières années alimentée par les spéculateurs. » décrypte Julie Hugues, Responsable marchés Art et clientèle privée chez Hiscox.

Les femmes artistes s'installent durablement dans le classement



Sculpture à l'effigie de Yayoi Kusama, rue du Pont Neuf (Paris)

Le visage qui illustre le mieux l'importance que prend de plus en plus le travail des artistes féminines face à leurs homologues masculins est sans conteste celui de Yayoi Kusama.

La japonaise reste l'artiste contemporaine la plus vendue en 2024 sur la base de la valeur globale des ventes aux enchères, bien que les ventes de ses œuvres aient chuté en nombre (-10 %) et en valeur (-27 % à 59 millions de dollars).

La baisse du montant des ventes se retrouve sur l'ensemble des femmes artistes, avec toutefois une hausse de ventes en volume, comme en témoignent les chiffres ci-dessous.

- **Plus de femmes dans le TOP 100 en 2024** – Le nombre de femmes dans le classement est passé de 30 l'année précédente à 32. Cecily Brown, Lynette Yiadom-Boakye et Claude Lanne ont même rejoint le top 10.
- **Plus d'œuvres de femmes vendues aux enchères** – 822 femmes ont vendu aux enchères des œuvres d'art produites après 2000, soit une augmentation de 13 % (contre 728 en 2023).
- **Baisse des ventes en valeur** – Les ventes en valeur d'œuvres de femmes ont baissé de 29 %, soit un peu plus que les œuvres d'artistes masculins, qui ont baissé de 27 %.



Vous retrouverez le rapport complet dans l'[Observatoire Hiscox](#).

Vous pouvez télécharger le rapport Hiscox Artist Top 100 [via ce lien](#).

À propos du rapport HAT 100

L'étude a été réalisée par ArtTactic et se base sur les œuvres d'art uniques (éditions non comprises) réalisées après l'an 2000, qui ont été vendues aux enchères chez Christie's, Sotheby's et Phillips à New York, Londres, Hong Kong et Paris entre 2018 et 2024. La recherche inclut plus de 36 800 lots de plus de 5 000 artistes.

À propos d'Hiscox

Fondé en 1901, Hiscox est un assureur spécialiste qui assure près de 160 000 particuliers et professionnels en France depuis 30 ans. Pour accompagner au mieux ses clients, Hiscox distribue ses assurances via des courtiers, des partenaires bancaires ou assureurs mais aussi directement en ligne pour les TPE et indépendants.

Assureur historique reconnu de l'Art, des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles, avec désormais plus de 1 500 métiers de services couverts. Hiscox propose également des solutions d'assurance affinitaire et embarquée, permettant d'adapter son expertise aux besoins spécifiques de ses partenaires et de ses clients. Grâce à sa connaissance approfondie des métiers de ses clients et de leurs risques, Hiscox propose des couvertures adaptées à leurs besoins et les accompagne avec ses experts avant, pendant et après un sinistre. Chez Hiscox, l'humain fait la différence. Parce que tout part de l'histoire de ses clients. Assurer une histoire, ce n'est pas seulement protéger des biens : c'est protéger des parcours de vie, des entreprises et des projets qui l'écrivent. Et pour comprendre celle qui se cache derrière chaque contrat Hiscox, nos équipes prennent le temps d'écouter ce qui la rend unique. En complément, Hiscox met à la disposition des particuliers et des professionnels ses rapports et baromètres, reconnus sur le marché, dans son Observatoire, afin de les tenir informés au sujet de 6 thématiques : la tech, le cyber, l'art, les véhicules de collection, les entrepreneurs et les tendances sociétales.

À propos d'ArtTactic

ArtTactic est une société de recherche et d'analyse du marché de l'art basée à Londres qui propose des recherches et des commentaires dynamiques et réactifs sur un marché de l'art en constante évolution. ArtTactic a été fondée en 2001 par Anders Petterson. ArtTactic a été un pionnier dans le développement d'outils de recherche et d'analyse pour le marché mondial de l'art. ArtTactic apporte une nouvelle dimension à l'analyse du marché de l'art en combinant des outils de recherche qualitatifs et quantitatifs avec une connaissance approfondie du fonctionnement du marché de l'art. Les études et analyses hebdomadaires d'ArtTactic sur le marché de l'art sont accessibles via www.arttactic.com.

Contacts presse :

Baptiste Romeuf - baptiste.romeuf@insign.fr - 06 63 80 87 54

Olga Tess - olga.tess@insign.fr - 06 73 46 90 76