

À Paris, le 7 avril 2025

## **Nicolas Kaddeche nommé Directeur Technique et Distribution en direct auprès des TPE et indépendants, chez Hiscox en France.**

**Paris, le 3 avril 2025 - Après avoir occupé le poste de Directeur Technique d'Hiscox France depuis novembre 2021, Nicolas Kaddeche voit son périmètre s'élargir en prenant la Direction de la Distribution en direct auprès des TPE et des indépendants au sein d'Hiscox en France. Cette évolution illustre la volonté d'Hiscox d'allier vision client et expertise technique assurantielle. En lui confiant la direction du canal en direct, l'assureur spécialiste entend capitaliser sur sa connaissance approfondie des risques et des clients, alliée à son expertise en analyse de données, pour développer des offres et une expérience toujours plus adaptée aux besoins spécifiques des entrepreneurs, indépendants et TPE.**

Dans ses nouvelles fonctions de Directeur Technique et Distribution en direct auprès des TPE et indépendants, Nicolas Kaddeche aura pour mission de développer les offres et services à destination des petites entreprises et des entrepreneurs, avec ou sans salarié. Il travaillera à élargir les appétits de souscription en accord avec les besoins de ses clients, à rendre plus accessibles certaines offres clés, comme la cyber-assurance, ainsi qu'à cibler au mieux les besoins des plus petites structures. En accord avec l'ADN d'Hiscox, Nicolas Kaddeche continuera de cibler plus particulièrement des secteurs spécifiques moteurs de notre économie digitalisée et de service, tels les métiers de la tech, du bien-être et de la santé, du e-commerce ou les métiers du marketing et de la communication. Son objectif sera de faire d'Hiscox l'assureur le plus reconnu auprès de ces publics. Il sera également responsable d'optimiser l'expérience client, tout en contribuant à mieux accompagner et éduquer sur les risques spécifiques à chaque activité.

Valentine Studer, Directrice Générale d'Hiscox Assurance France déclare : *“Le parcours riche et complémentaire de Nicolas au sein d'Hiscox, depuis la direction Art et Clientèle Privée, en passant par le Marketing et la Communication, jusqu'à la Direction Technique, sont de vrais atouts pour délivrer une approche globale intégrant la compréhension client et l'expertise technique. Si confier un canal de distribution à un directeur technique peut sembler inhabituel dans le secteur, cette approche incarne parfaitement notre modèle : ne pas dissocier l'offre de la réalité des besoins clients, ni la commercialisation de la souscription.”*

Nicolas Kaddeche commente : *“Ce nouveau challenge s'inscrit parfaitement dans mon parcours et ma vision de l'assurance. Après 15 ans chez BNP Paribas à développer des modèles de scoring, puis une expérience en start-up spécialiste de la Customer Analytics auprès de clients variés, j'ai trouvé chez Hiscox l'équilibre idéal entre la puissance d'un groupe international et l'agilité entrepreneuriale. Ce qui me plaît tout particulièrement dans le fait de travailler pour un assureur spécialiste à taille humaine comme Hiscox, c'est la possibilité de voir l'impact concret et immédiat de nos actions. Notre objectif n'est pas simplement de 'vendre' des polices d'assurance, mais d'apporter une réelle valeur ajoutée à nos clients en comprenant leurs métiers et leurs risques spécifiques. Je suis convaincu que cette double casquette technique et distribution nous permettra d'offrir aux indépendants et TPE des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins, tout en explorant de nouveaux territoires pour compléter notre offre.”*




Diplômé d'un magistère d'économiste statisticien et d'un DESS en statistiques et économétrie, Nicolas Kaddeche a débuté sa carrière dans le groupe BNP Paribas où il a occupé pendant 15 ans différentes fonctions liées au *credit scoring* et à l'analyse de données. Côté projets, il a créé et développé le *BNP Paribas Scoring Service Centre* et dirigé le projet Bâle II pour le groupe Cetelem. Après un passage comme Project Director chez INBOX – D-AIM, il rejoint Hiscox en janvier 2015 en tant que Responsable Art et Clientèle Privée. Il devient 4 ans plus tard Directeur Marketing, Communication et Data, avant d'être nommé Directeur Technique en novembre 2021.


## Venez à la rencontre de Nicolas Kaddeche sur le salon [Go Entrepreneurs](#)

Il participera à la table ronde "Entreprendre sereinement et anticiper grâce à des alliés de confiance !" en sa qualité d'Ambassadeur d'Entrepreneurs de la Cité

 **Le 10 avril 2025**

 De 10h15 à 10h45

 Stage 3

 **En bref** – Si les conseils pour réussir sont importants, apprendre à éviter les pièges est primordial ! Les experts de cette table ronde partageront les points essentiels pour anticiper les difficultés, gérer les coups durs et rebondir efficacement.

Vous trouverez plus d'informations sur la conférence et les intervenants [sur le site](#).

### À propos d'Hiscox

Fondé en 1901, Hiscox est un assureur spécialiste qui assure près de 160 000 particuliers et professionnels en France depuis 30 ans. Pour accompagner au mieux ses clients, Hiscox distribue ses assurances via des courtiers, des partenaires bancaires ou assureurs mais aussi directement en ligne pour les TPE et indépendants.

Assureur historique reconnu de l'Art, des biens d'exception pour la clientèle privée et des assurances de Kidnapping et Extorsion, Hiscox a su développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles, avec désormais plus de 1 500 métiers de services couverts. Hiscox propose également des solutions d'assurance affinitaire et embarquée, permettant d'adapter son expertise aux besoins spécifiques de ses partenaires et de ses clients. Grâce à sa connaissance approfondie des métiers de ses clients et de leurs risques, Hiscox propose des couvertures adaptées à leurs besoins et les accompagne avec ses experts avant, pendant et après un sinistre. Chez Hiscox, l'humain fait la différence. Parce que tout part de l'histoire de ses clients. Assurer une histoire, ce n'est pas seulement protéger des biens : c'est protéger des parcours de vie, des entreprises et des projets qui l'écrivent. Et pour comprendre celle qui se cache derrière chaque contrat Hiscox, nos équipes prennent le temps d'écouter ce qui la rend unique. En complément, Hiscox met à la disposition des particuliers et des professionnels ses rapports et baromètres, reconnus sur le marché, dans son Observatoire, afin de les tenir informés au sujet de 6 thématiques : la tech, le cyber, l'art, les véhicules de collection, les entrepreneurs et les tendances sociétales.

Contacts presse :

**Olga Tess** - [olga.tess@insign.fr](mailto:olga.tess@insign.fr) - 06 73 46 90 76

**Baptiste Romeuf** - [baptiste.romeuf@insign.fr](mailto:baptiste.romeuf@insign.fr) - 06 63 80 87 54